

EVENTO



FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL

7º Festival Gastronômico Sabores de Dourados Dourados 2022

SEMAGRO
Secretaria de Estado de Produção,
Desenvolvimento Econômico,
Meio Ambiente e Agricultura Familiar



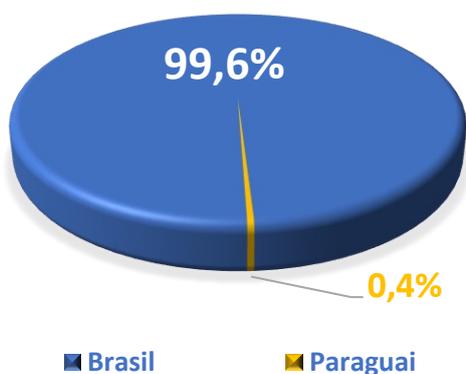
GOVERNO DO ESTADO
Mato Grosso do Sul

observaturms

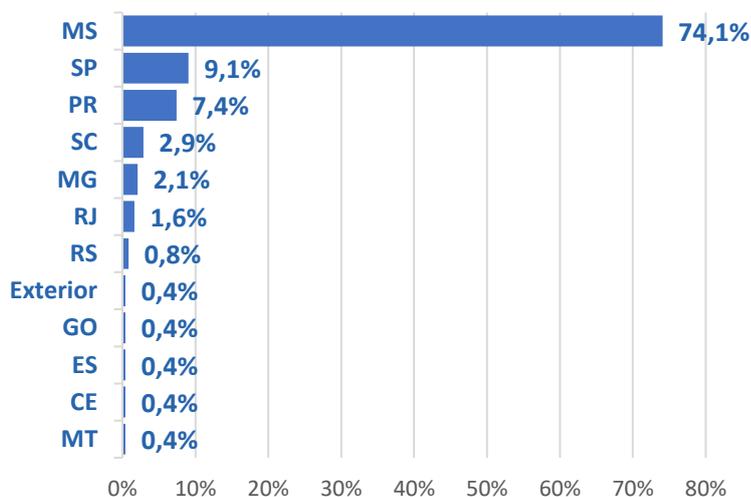
observatorioturismoms

PERFIL DO TURISTA

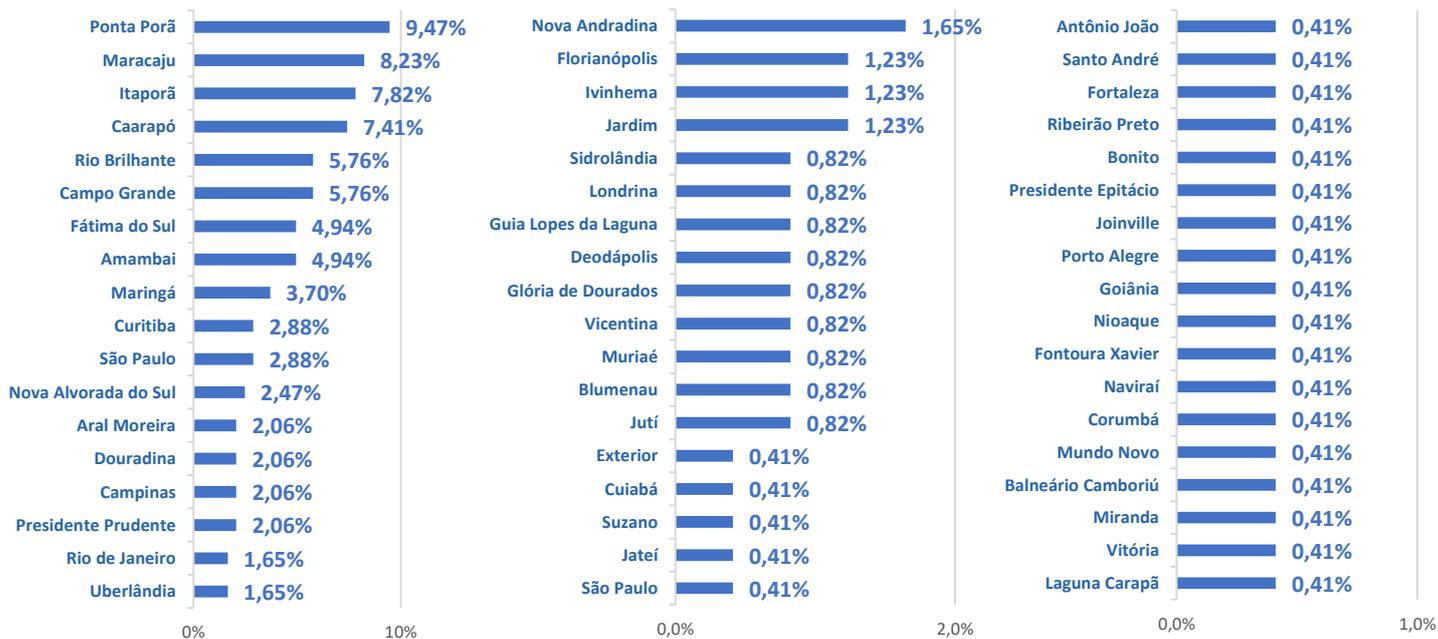
País de Origem



Estados de Origem



Cidades de Origem



EVENTO

7º Festival Gastronômico Sabores de Dourados
Dourados 2022

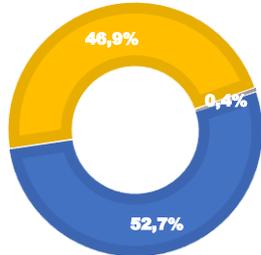
PERFIL DO TURISTA

Sexo

 **52,7%**
Masculino

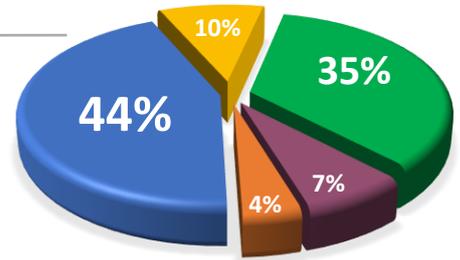
 **46,9%**
Feminino

 **0,4%**
Não respondeu

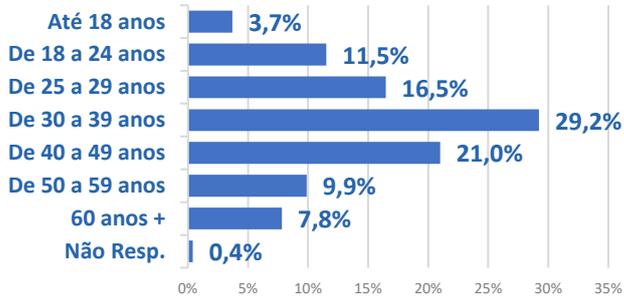


Estado Civil

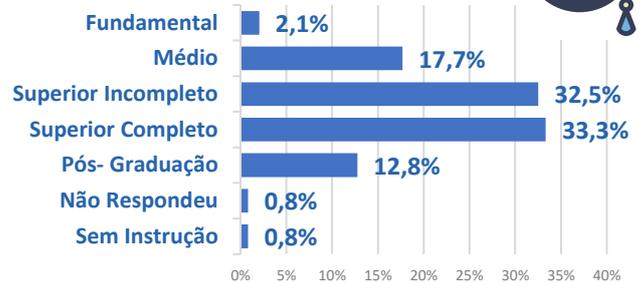
-  Casado
-  Divorciado/Separado
-  Solteiro
-  União estável
-  Viúvo



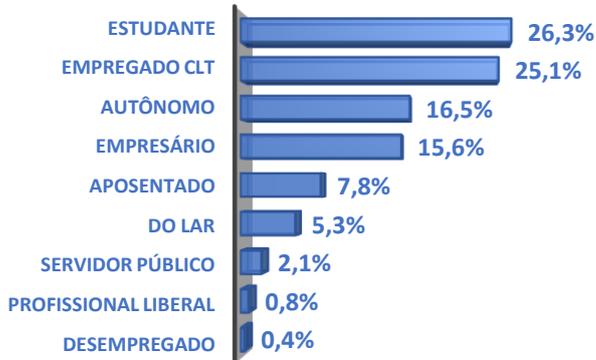
Faixa Etária



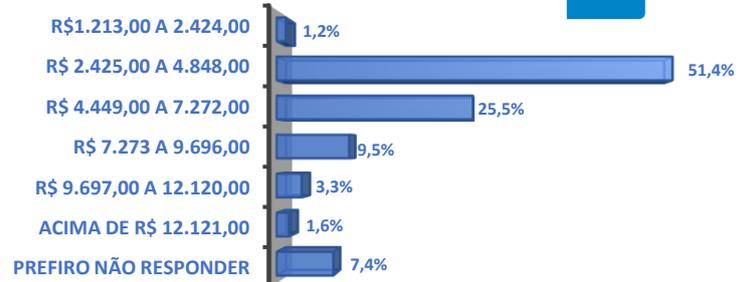
Escolaridade



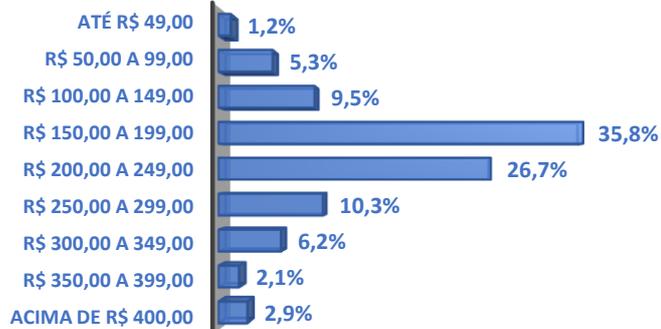
Ocupação



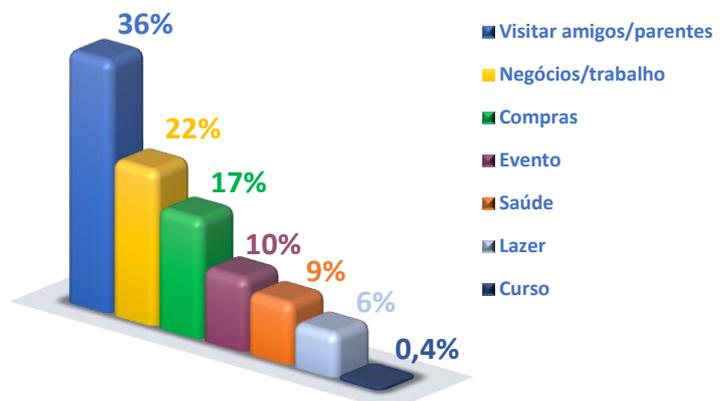
Renda Média Familiar



Despesa diária por pessoa



Motivo da Viagem



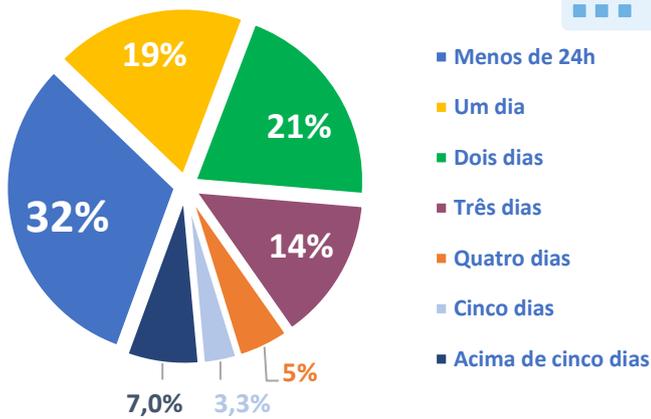
EVENTO

7º Festival Gastronômico Sabores de Dourados

Dourados 2022

PERFIL DO TURISTA

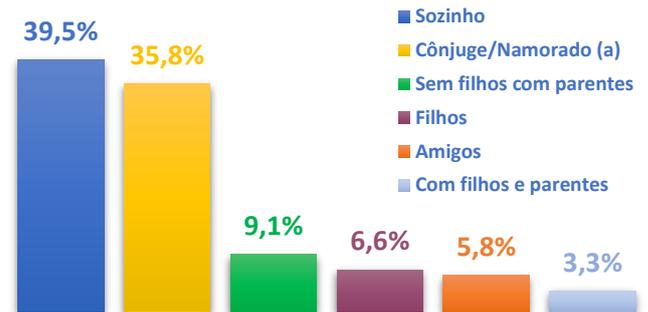
Tempo de permanência



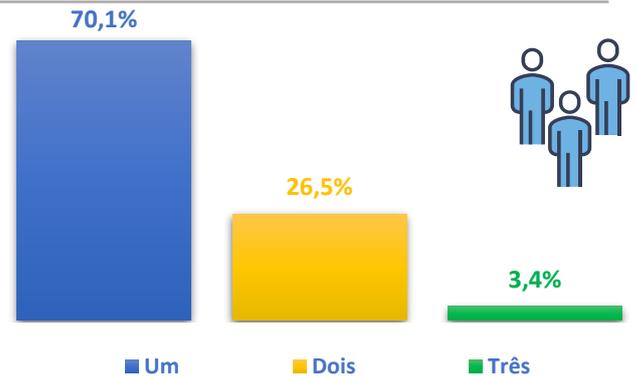
Meio de Transporte



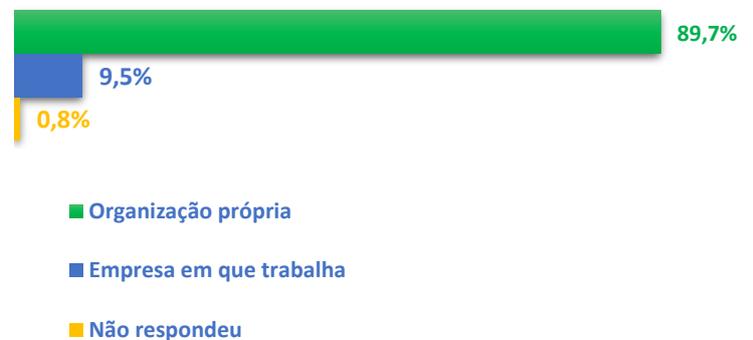
Acompanhantes



Se acompanhado, você e quantas pessoas?



Meio de organização da viagem:

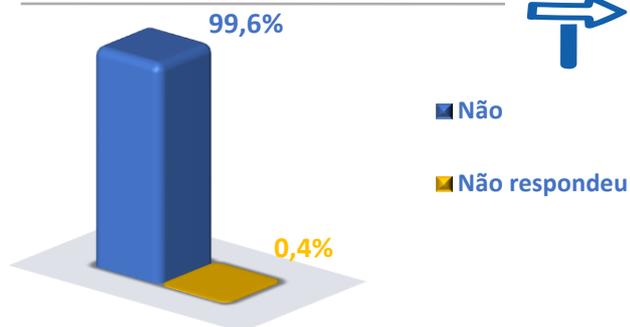


EVENTO

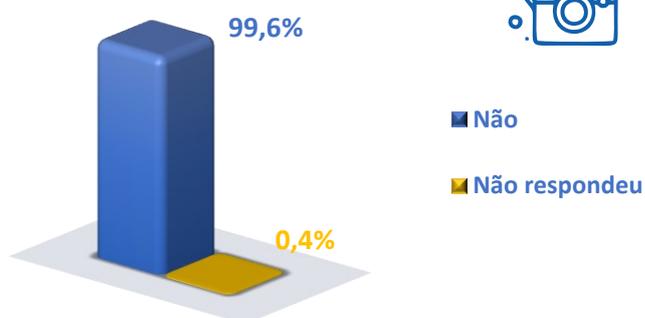
7º Festival Gastronômico Sabores de Dourados
Dourados 2022

PERFIL DO TURISTA

Foi ofertado passeio



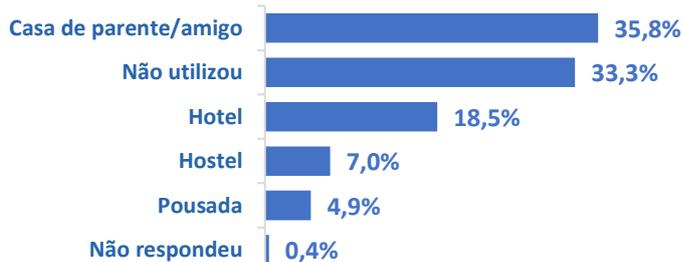
Realizou passeio



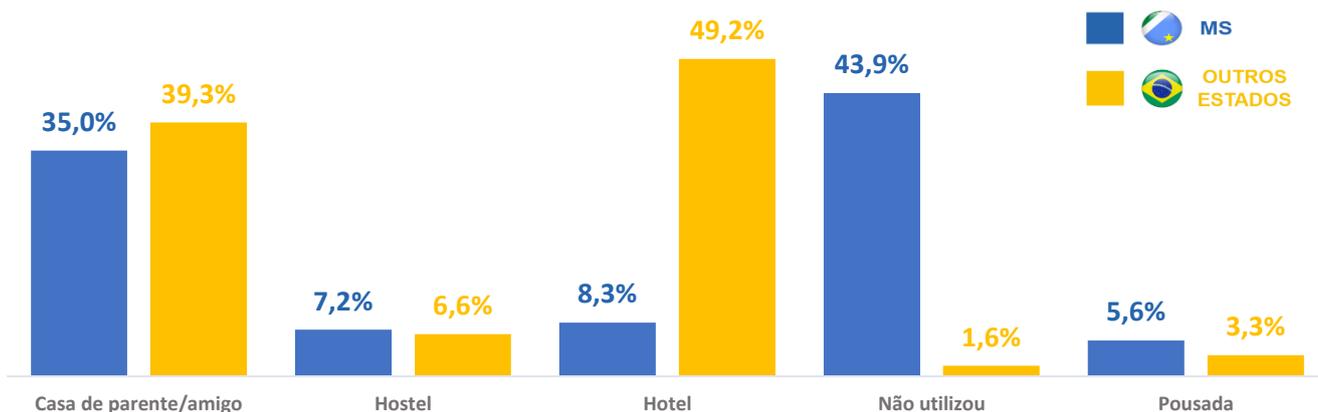
Atrativos Visitados



Meio de Hospedagem



Procedência X Hospedagem



Ao analisarmos separadamente os turistas moradores no Estado e outras Unidades da Federação, nota-se que a maioria do Estado não utilizou, e turistas de outros Estados optou por hotel. Seguido por casa de parente/amigo como segundo meio de hospedagem mais utilizado e neste caso havendo um equilíbrio entre

EVENTO

7º Festival Gastronômico Sabores de Dourados

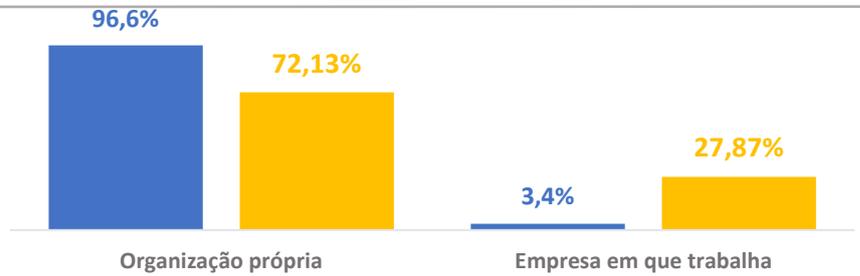
Dourados 2022

PERFIL DO TURISTA

Procedência X Organização

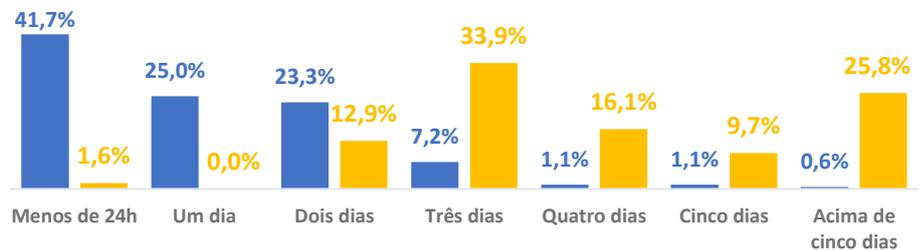
MS OUTROS ESTADOS

No que diz respeito a Procedência X Organização da Viagem, constata-se que que o públicos do MS e de outros estados organizaram a viagem por conta própria.



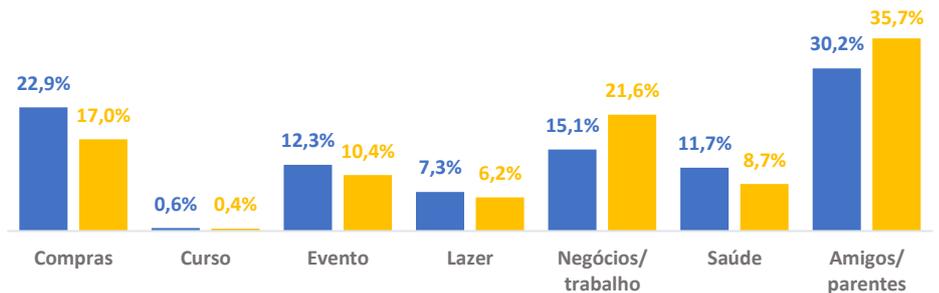
Procedência X Permanência

Os turistas de outros Estados do país permaneceram a maioria menos de 24 h seguido de três dias no município. Já os turistas do Estado permaneceram de modo geral 3 dias.



Procedência X Motivação

O motivo da viagem nota-se que para ambos os públicos o visitar os amigos foi a principal motivação. Para o público local, a segunda maior motivação foi negócios/ trabalho.



Procedência X Transporte

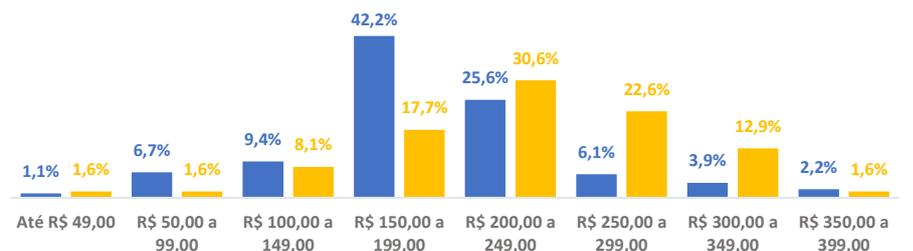
O transporte mais utilizado pelos turistas regionais foi carro próprio e de outras UF's e foi o ônibus/van de linha, tendo em vista o município de residência e a proximidade com o destino.



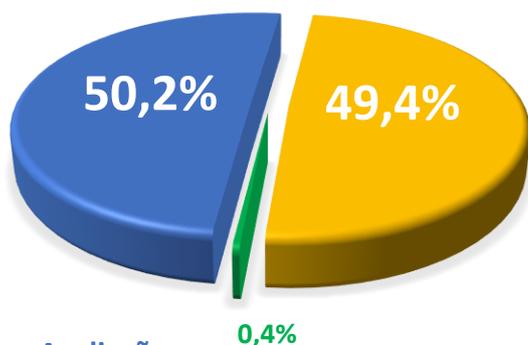
Procedência X Gasto Médio

Ao analisar a despesa diária por pessoa, constatou-se que os turistas de outros estados tiveram despesas diárias entre R\$ 200,00 a R\$ 249,00. Já a maioria dos turistas do MS ficaram na faixa de R\$150,00 a R\$199,00.

Desse modo, é importante analisar os grupos separadamente em razão da necessidade de identificar o perfil do turista e os hábitos de consumo como subsídio na tomada de decisão.



Imunização



Destaca-se que, 50,2% dos pesquisados já haviam tomado a dose de reforço da vacina contra o vírus que causa a Covid-19, enquanto 49,4% haviam tomado a 2ª dose.

■ Reforço ■ 2ª dose ■ Não respondeu

Avaliação

Os turistas foram convidados a avaliar a qualidade dos serviços no município (Alimentos e Bebidas, Atrativos e Hospedagem) e ainda, o evento, sendo que as notas variam de: 1 a 5, sendo: 1=Péssimo, 2= Ruim, 3=Regular, 4=Bom e 5=Ótimo.

Sobre os Serviços Turísticos

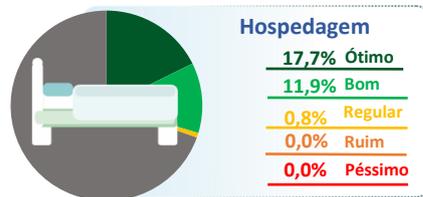
64,2% dos participantes avaliou como bom o serviço de A&B. Para os atrativos, 100% não utilizou ou não respondeu a avaliação. A hospedagem foi avaliada como ótimo para 17,7%, seguido de 11,9% bom.



2,1% - Não utilizou ou não respondeu



100,0% - Não utilizou ou não respondeu



69,6% - Não utilizou ou não respondeu

Sobre o Evento

Já no que tange a avaliação do evento, o local do evento, data do evento, estrutura do evento, A&B, e avaliação geral do evento foram avaliadas como ótima em mais de 50%.

	[1] Péssimo	[2] Ruim	[3] Regular	[4] Bom	[5] Ótimo	Não respondeu
Local do evento	0,0%	0,0%	0,41%	47,3%	52,3%	0,0%
Data do evento	0,0%	0,0%	3,7%	44,0%	52,3%	0,0%
Divulgação do evento	2,9%	4,1%	70,0%	15,2%	7,8%	0,0%
Estrutura do evento	0,0%	0,0%	0,6%	47,7%	51,8%	0,0%
Alimentos e bebidas	0,0%	0,0%	0,0%	22,2%	77,3%	0,0%
Avaliação geral do evento	0,0%	0,0%	0,8%	45,7%	53,5%	0,0%

EVENTO

7º Festival Gastronômico Sabores de Dourados

Dourados 2022

PERFIL DO TURISTA



METODOLOGIA

A pesquisa de perfil do turista foi realizada com **243** participantes em um grau de confiança de **90%** e margem de erro de **5,2%** para o número de participantes estimados pela organização.

A pesquisa de perfil do turista em evento com participante:

Evento: **7º Festival Gastronômico Sabores de Dourados**

Realização: **21 de novembro a 21 de dezembro de 2022**

Município: **Dourados**

FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretário de Estado de Meio Ambiente,
Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação
de Turismo de Mato Grosso do Sul

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

Karla Martins Cavalcanti

Diretora de Promoção e Mercado

Danielle Cardoso de Moura

Gerente do Observatório do Turismo de
Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional
e Gerente de Administração e Finanças

Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

Gerente Geral do "Centro de Convenções
Arquiteto Rubens Gil de Camillo"

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

Eliomar Viera Junior

Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano

Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

CRÉDITOS

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani
Parque das Nações Indígenas
Campo Grande/MS CEP 79031-010

Eliomar Viera Junior

Diagramação e Arte

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br

Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br