

# EVENTO



## FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO  
DE MATO GROSSO DO SUL

## 9º Bonito Blues & Jazz Festival Bonito - 2022

SEMAGRO  
Secretaria de Estado de Produção,  
Desenvolvimento Econômico,  
Meio Ambiente e Agricultura Familiar



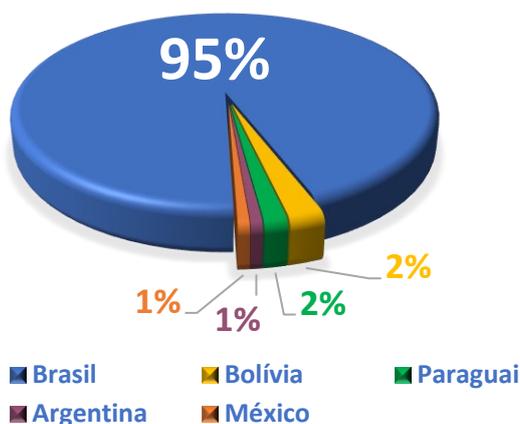
GOVERNO  
DO ESTADO  
Mato Grosso do Sul

observaturms

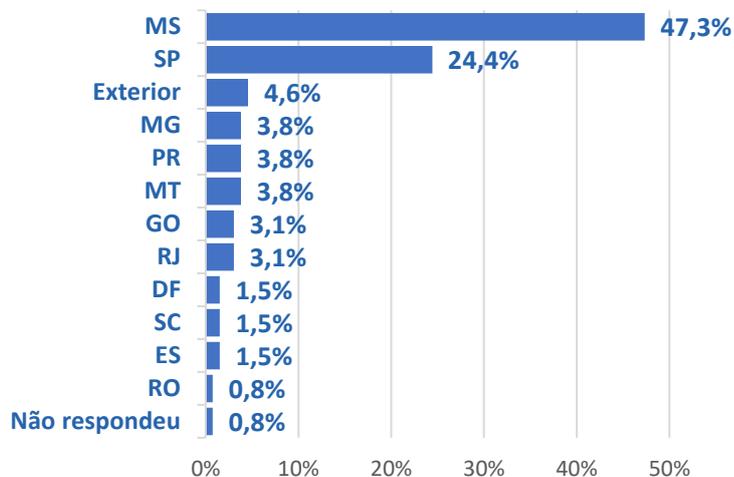
observatorioturismoms

## PERFIL DO TURISTA

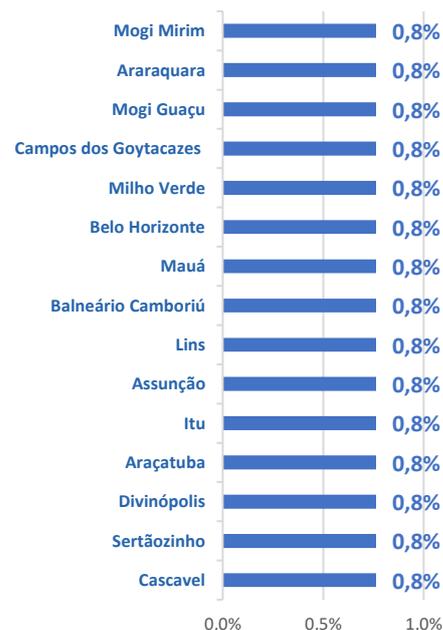
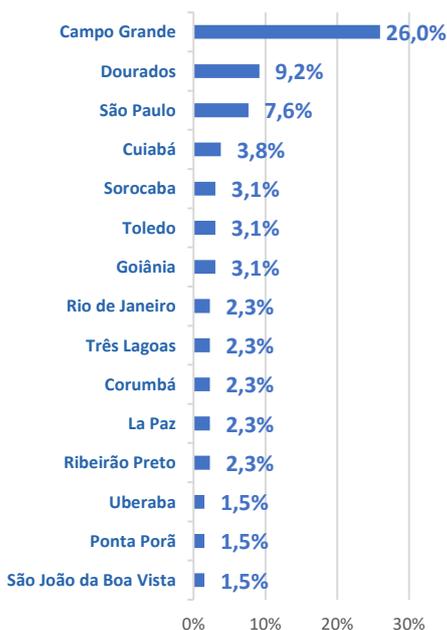
### País de Origem



### Estados de Origem



### Cidades de Origem



# EVENTO

## 9º Bonito Blues & Jazz Festival

Bonito - 2022

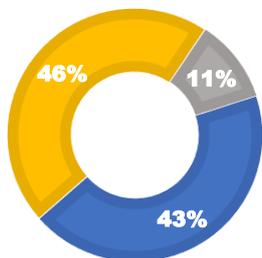
PERFIL DO TURISTA

### Sexo

 **43,5%**  
Masculino

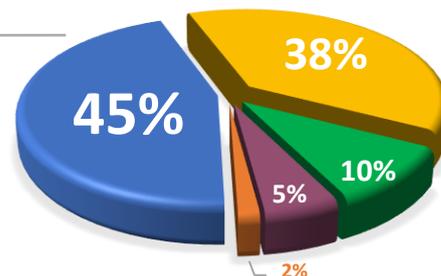
 **45,8%**  
Feminino

 **10,7%**  
Não respondeu

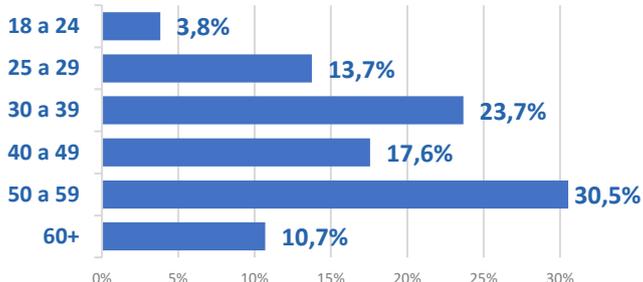


### Estado Civil

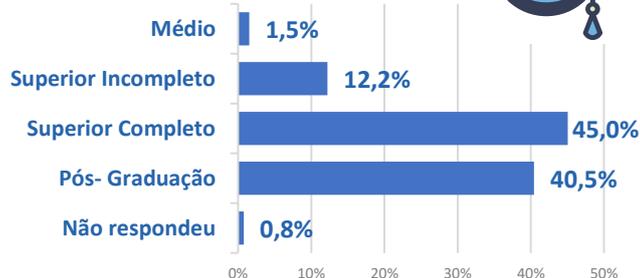
- Solteiro
- Casado
- União Estável
- Divorciado/ separado
- Viúvo



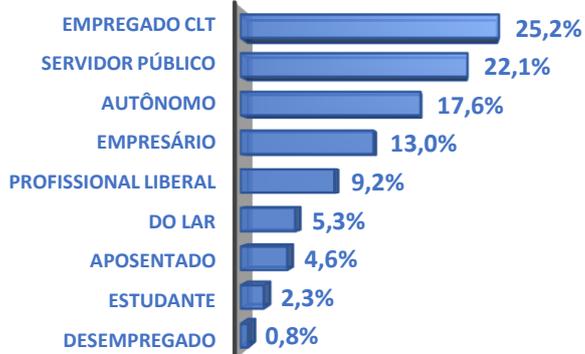
### Faixa Etária



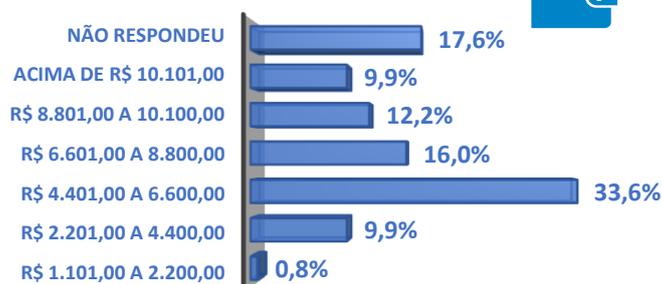
### Ecolaridade



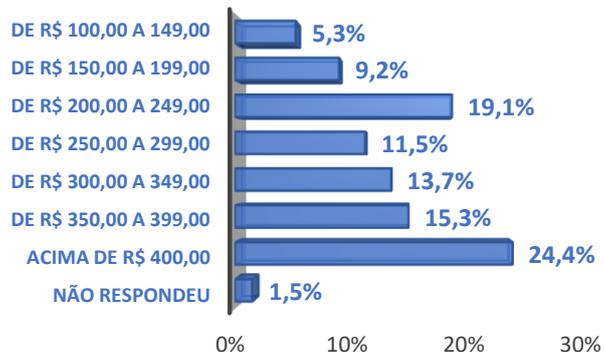
### Ocupação



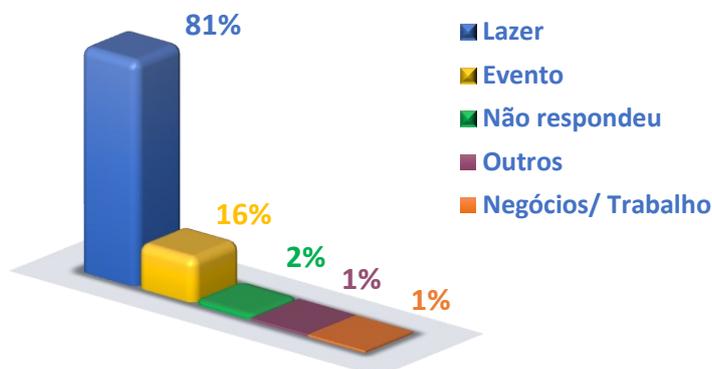
### Renda Média Familiar



### Despesa diária por pessoa



### Motivo da Viagem



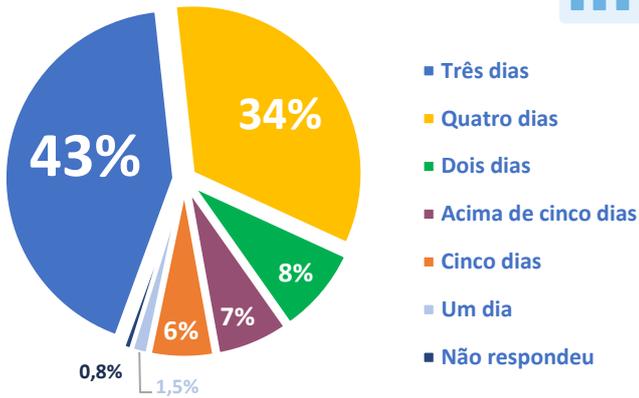
# EVENTO

## 9º Bonito Blues & Jazz Festival

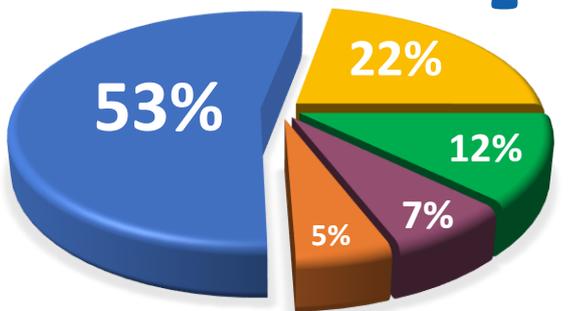
Bonito - 2022

PERFIL DO TURISTA

### Tempo de permanência

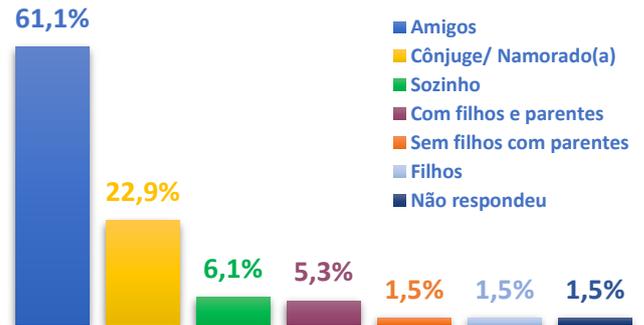


### Meio de Transporte

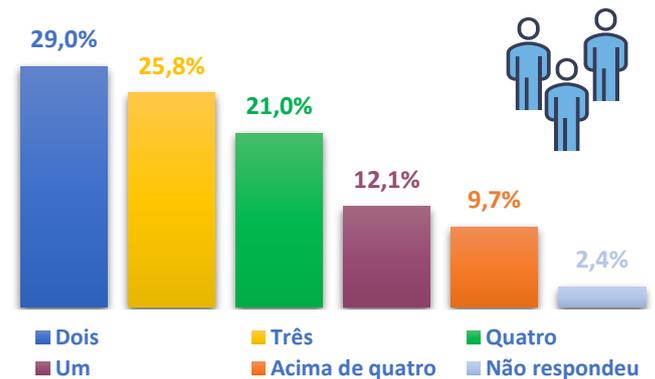


- Carro próprio
- Avião
- Moto
- Carro alugado
- Ônibus/ van de linha

### Acompanhantes



### Se acompanhado, você e quantas pessoas?



### Meio de organização da viagem:



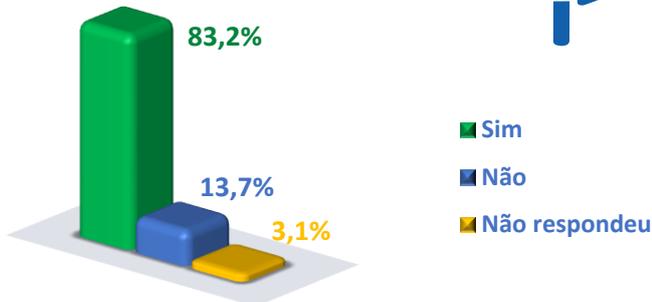
# EVENTO

## 9º Bonito Blues & Jazz Festival

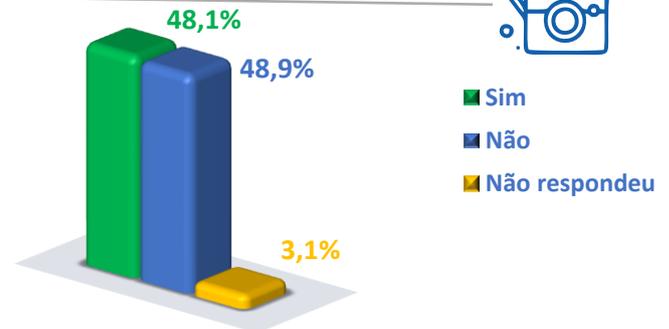
Bonito - 2022

PERFIL DO TURISTA

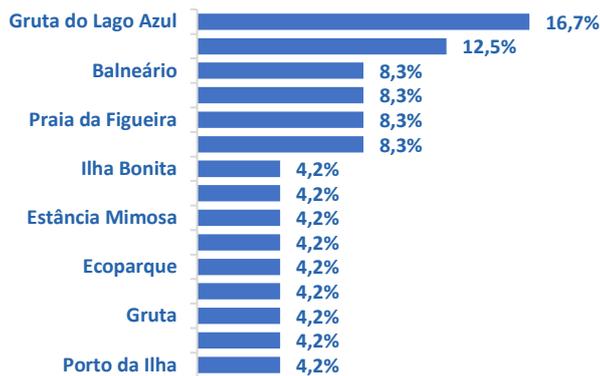
### Foi ofertado passeio



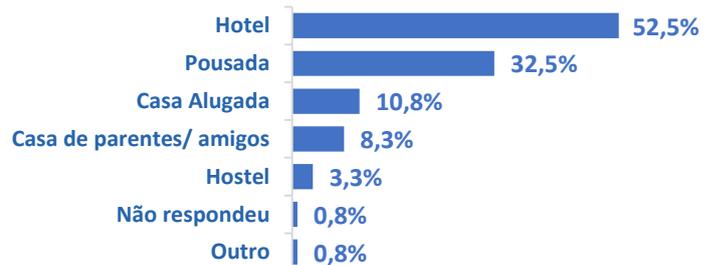
### Realizou passeio



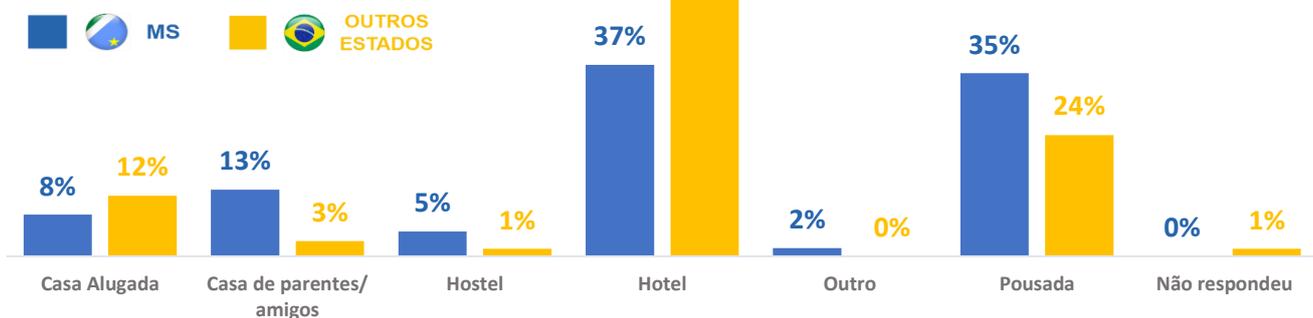
### Atrativos Visitados



### Meio de Hospedagem



### Procedência X Hospedagem



Ao analisarmos separadamente os turistas moradores no Estado e outras Unidades da Federação, nota-se que a maioria optou pela hospedagem em Casa de parente/amigo e Hotéis. Destaca-se um equilíbrio no uso de casa de parente/amigo tanto pelos moradores de MS quanto dos vindos de outras Ufs.

# EVENTO

## 9º Bonito Blues & Jazz Festival

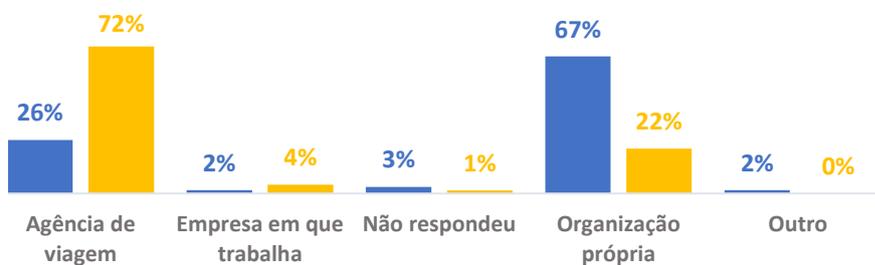
Bonito - 2022

PERFIL DO TURISTA

### Procedência X Organização

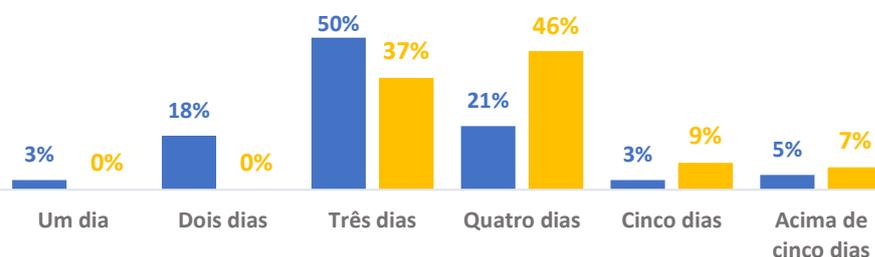
MS OUTROS ESTADOS

No que diz respeito a Procedência X Organização da Viagem, constata-se que o público do MS e do exterior organizaram a viagem por conta própria.



### Procedência X Permanência

Os turistas permaneceram, de modo geral, três dias no município. Já os turistas do exterior permaneceram de modo geral 5 dias.



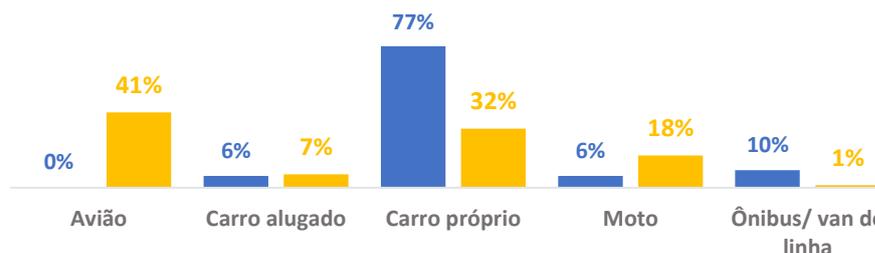
### Procedência X Motivação

O tempo de permanência está correlacionado ao motivo da viagem em que nota-se que para ambos os públicos o lazer foi a principal motivação. Para o público local, a segunda maior motivação foi negócios/ trabalho.



### Procedência X Transporte

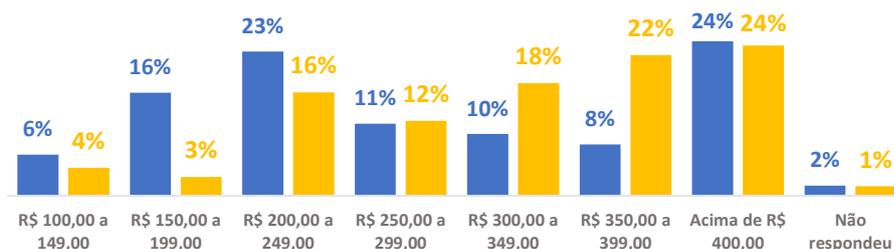
O transporte mais utilizado pelos turistas regionais e de outras UF's e estrangeiros foi o carro próprio, tendo em vista o município de residência e a proximidade com o destino.



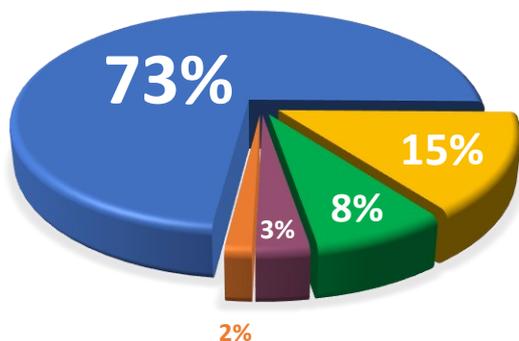
### Procedência X Gasto Médio

Ao analisar a despesa diária por pessoa, constatou-se que todos os turistas de outros estados tiveram despesas diárias entre R\$ 50,00 a R\$ 149,00. De modo similar, a maioria dos turistas do MS (20% dos respondentes) se localizaram nesta faixa de gastos.

Desse modo, é importante analisar os grupos separadamente em razão da necessidade de identificar o perfil do turista e os hábitos de consumo como subsídio na tomada de decisão.



### Imunização



Destaca-se que, 73% dos pesquisados já haviam tomado a dose de reforço contra o vírus que causa a Covid-19, enquanto 15% haviam tomado a 2ª dose.

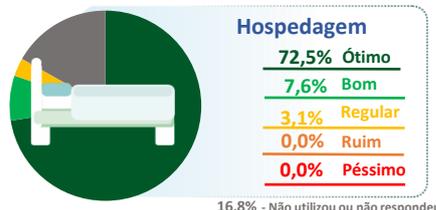
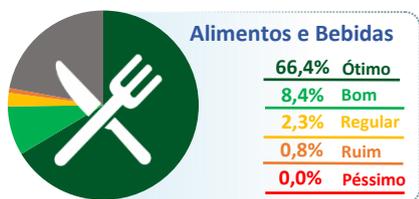
■ Dose de reforço ■ 2ª dose ■ Não respondeu ■ Não ■ 1ª dose

### Avaliação

Os turistas foram convidados a avaliar a qualidade dos serviços no município (Alimentos e Bebidas, Atrativos e Hospedagem) e ainda, o evento, sendo que as notas variam de: 1 a 5, sendo: 1=Péssimo, 2=Ruim, 3=Regular, 4=Bom e 5=Ótimo.

### Sobre os Serviços Turísticos

66,4% dos participantes avaliou como ótimo o serviço de A&B. Para os atrativos, mais de 63,4% avaliou como ótimo. A hospedagem foi avaliada como ótimo para 72,5% visto que mais de 16% não utilizaram o serviço.



### Sobre o Evento

Já no que tange a avaliação do evento, o local do evento, data do evento, divulgação do evento, estrutura do evento, A&B, e avaliação geral do evento foram avaliadas como ótima em mais de 65%.

	[1] Péssimo	[2] Ruim	[3] Regular	[4] Bom	[5] Ótimo	Não respondeu
Local do evento	0,0%	0,0%	0,00%	3,8%	93,1%	3,1%
Data do evento	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	96,2%	3,1%
Divulgação do evento	0,0%	1,5%	18,3%	6,9%	71,0%	2,3%
Estrutura do evento	0,8%	0,8%	3,8%	11,5%	79,4%	3,8%
Alimentos e bebidas	0,8%	0,0%	0,8%	2,3%	80,2%	11,5%
Avaliação geral do evento	0,0%	0,0%	2,3%	14,5%	66,7%	3,1%

# EVENTO

9º Bonito Blues & Jazz Festival  
Bonito - 2022

PERFIL DO TURISTA



## METODOLOGIA

A pesquisa de perfil do turista foi realizada com **131** participantes em um grau de confiança de **90%** e margem de erro de **6,3%** para o número de participantes estimados pela organização.

A pesquisa de perfil do turista em evento com participante:

Evento: **9º Bonito Blues & Jazz Festival**

Realização: **16 a 18 de Junho de 2022**

Município: **Bonito**

## FICHA TÉCNICA

### Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

### Jaime Elias Verruck

Secretário de Estado de Meio Ambiente,  
Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

### Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação  
de Turismo de Mato Grosso do Sul

### Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

### Karla Martins Cavalcanti

Diretora de Promoção e Mercado

### Danielle Cardoso de Moura

Gerente do Observatório do Turismo de  
Mato Grosso do Sul

### Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional  
e Gerente de Administração e Finanças

### Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

Gerente Geral do "Centro de Convenções  
Arquiteto Rubens Gil de Camillo"

## EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

### Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

### Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

### Eliomar Viera Junior

Analista de Sistemas

### Greice Aparecida Domingos Feliciano

Turismóloga

### Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

## CRÉDITOS

### Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani  
Parque das Nações Indígenas  
Campo Grande/MS CEP 79031-010

### Eliomar Viera Junior

Diagramação e Arte

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: [observaturms@fundtur.ms.gov.br](mailto:observaturms@fundtur.ms.gov.br)

Website: [www.observatorioturismo.ms.gov.br](http://www.observatorioturismo.ms.gov.br)