

EVENTO



FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

Bonito 21 K
Bonito/MS - 2022

SEMAGRO
Secretaria de Estado de Produção,
Desenvolvimento Econômico,
Meio Ambiente e Agricultura Familiar

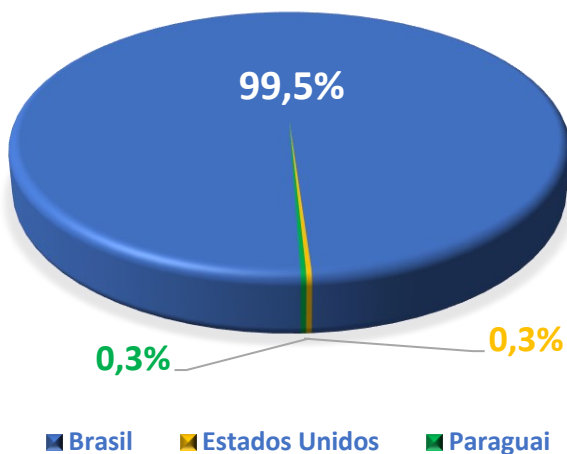


GOVERNO
DO ESTADO
Mato Grosso do Sul

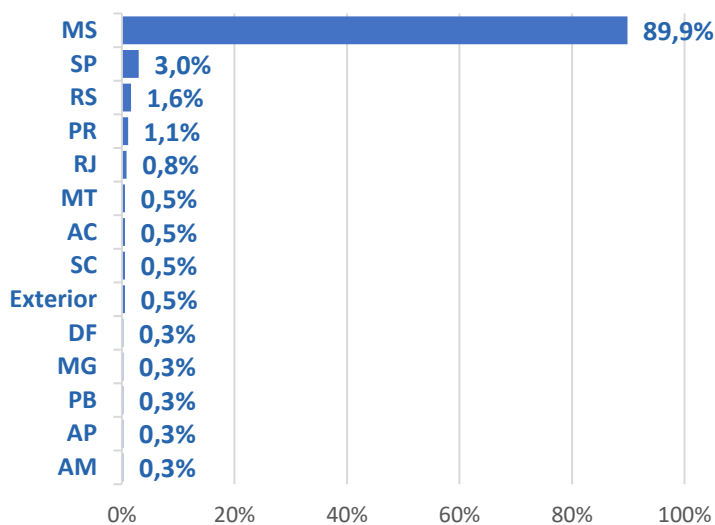
@observaturms observatorioturismoms

PERFIL DO TURISTA

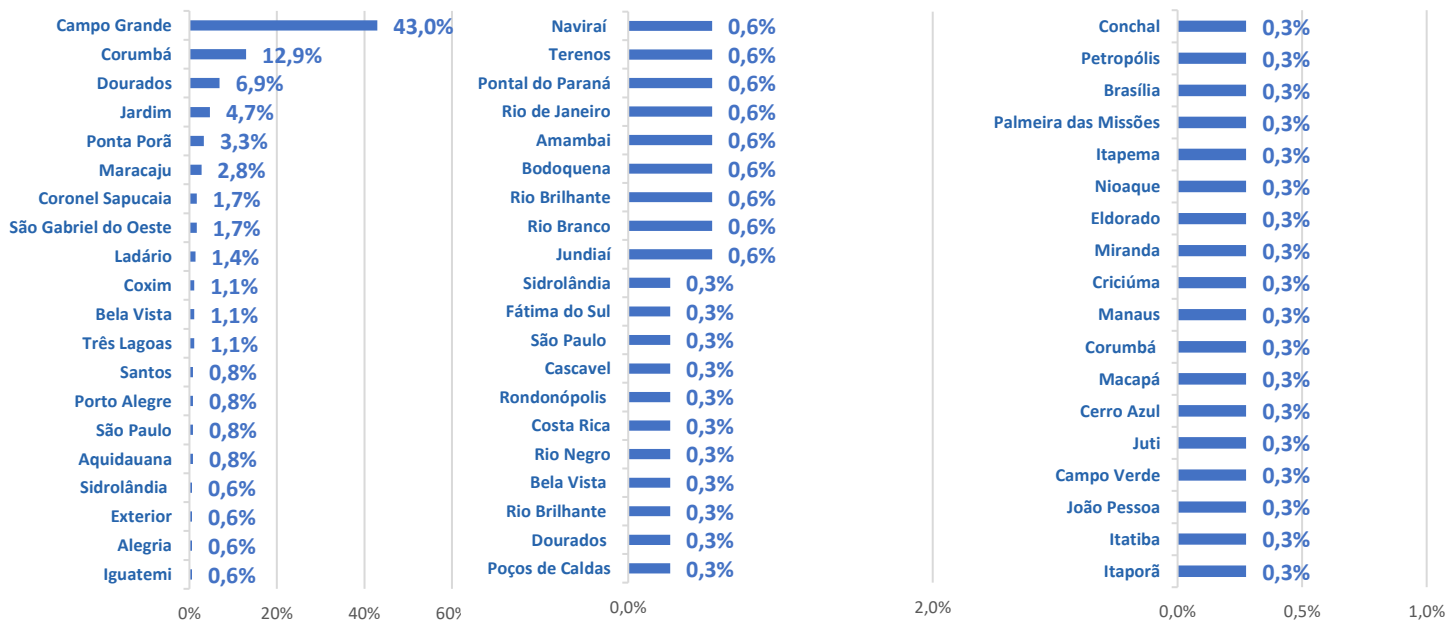
País de Origem



Estados de Origem



Cidades de Origem



EVENTO

Bonito 21 K

Bonito/MS - 2022

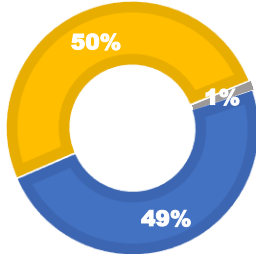
PERFIL DO TURISTA

Sexo

 **48,5%**
Masculino

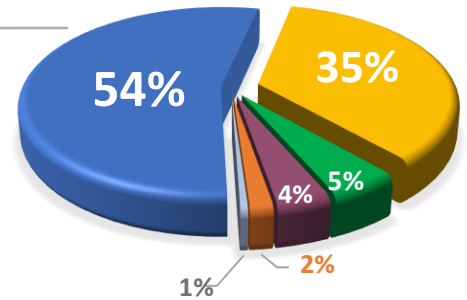
 **50,4%**
Feminino

 **1,1%**
Não respondeu

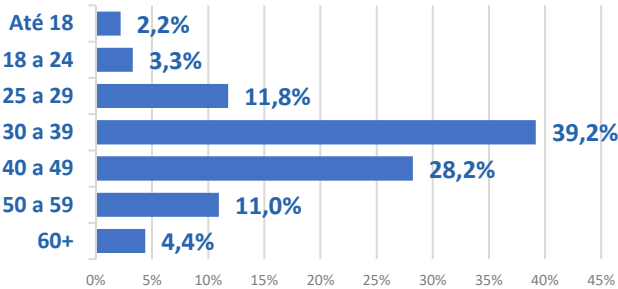


Estado Civil

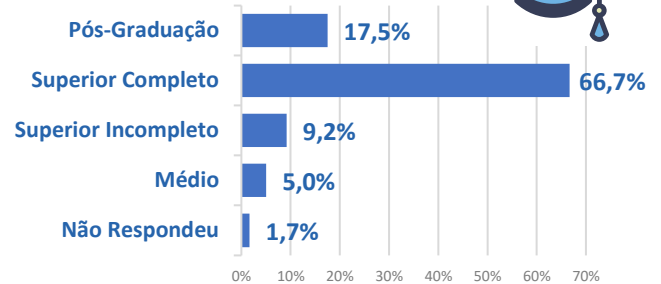
-  Casado
-  Solteiro
-  União estável
-  Divorciado/Separado
-  Viúvo
-  Não respondeu



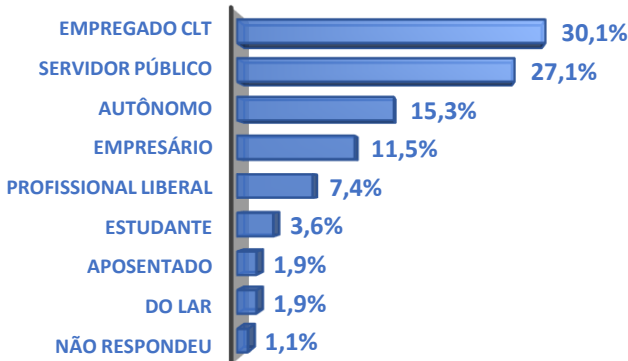
Faixa Etária



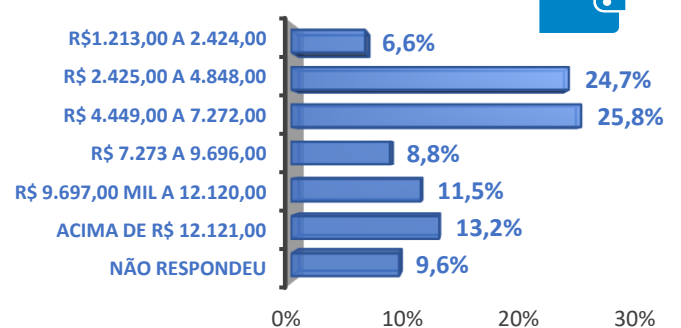
Escolaridade



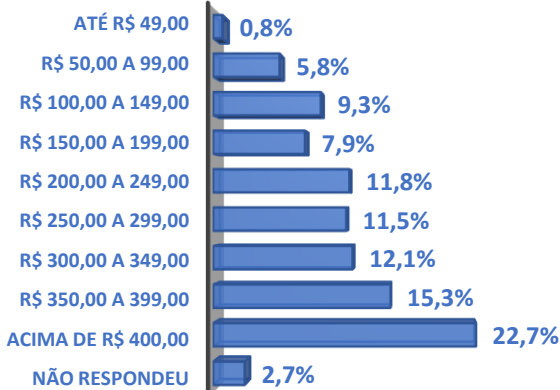
Ocupação



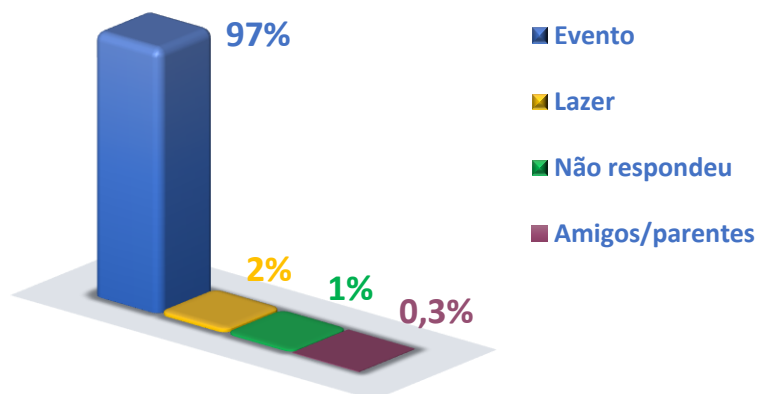
Renda Média Familiar



Despesa diária por pessoa



Motivo da Viagem

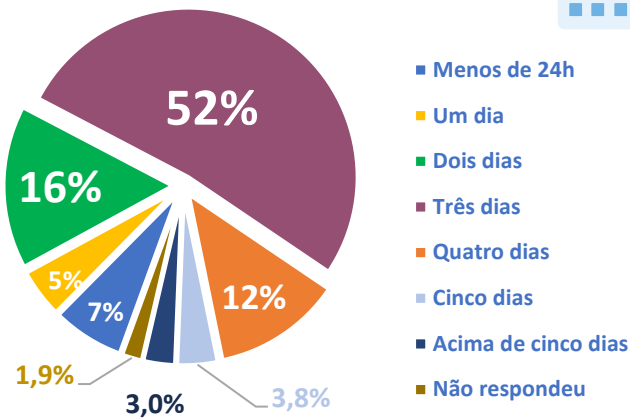
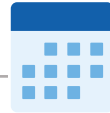


EVENTO

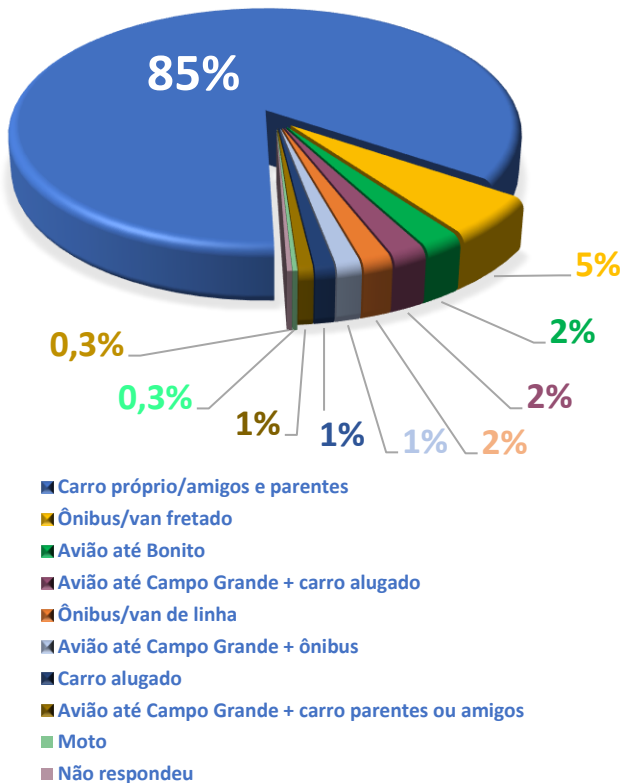
Bonito 21 K
Bonito/MS - 2022

PERFIL DO TURISTA

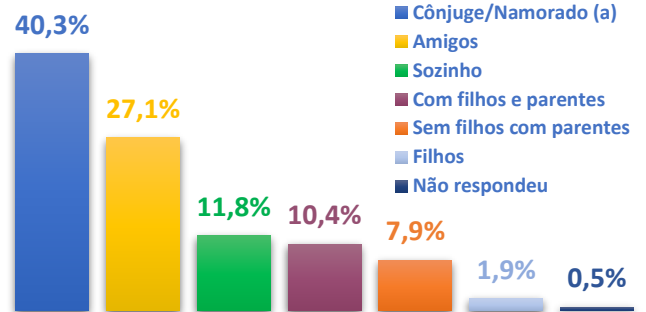
Tempo de permanência



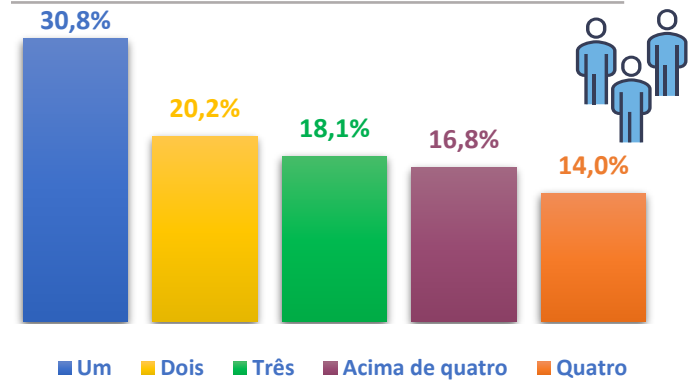
Meio de Transporte



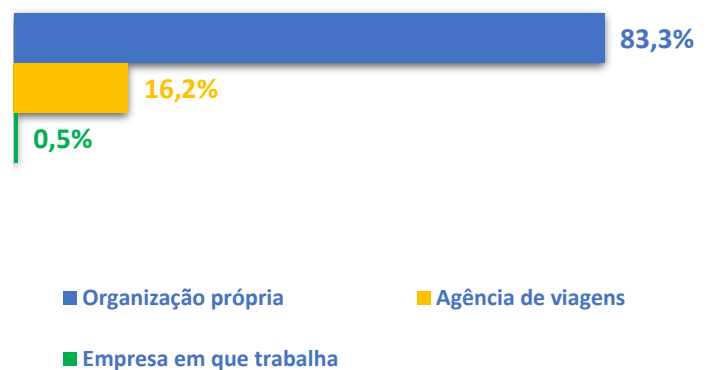
Acompanhantes



Se acompanhado, você e quantas pessoas?



Meio de organização da viagem:



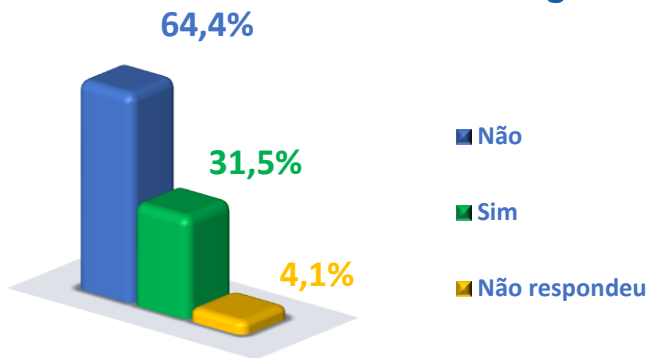
EVENTO

Bonito 21 K
Bonito/MS - 2022

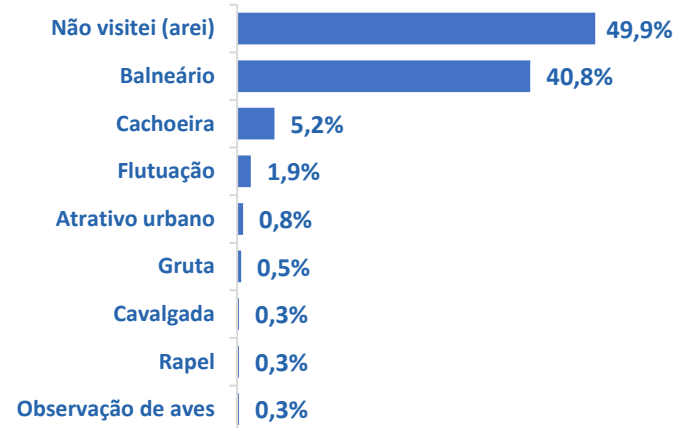
PERFIL DO TURISTA



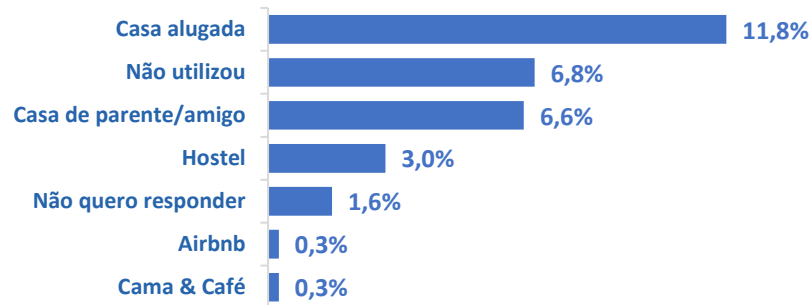
Foi ofertado passeio



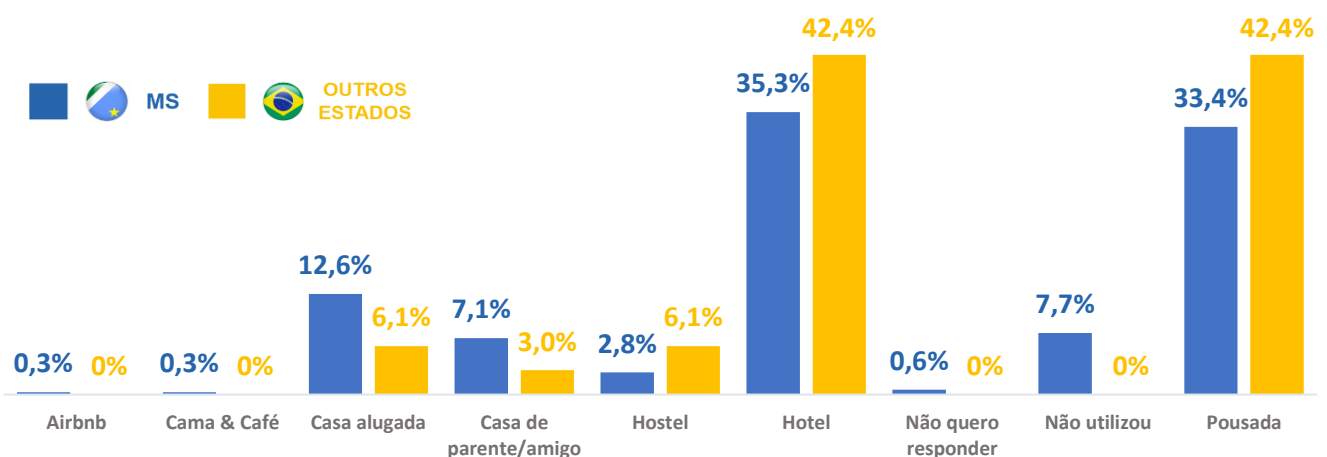
Atrativos Visitados



Meio de Hospedagem



Procedência X Hospedagem



Ao analisarmos separadamente os turistas moradores no Estado e outras Unidades da Federação, nota-se que a maioria optou pela hospedagem em Hotéis, seguido de Pousadas.

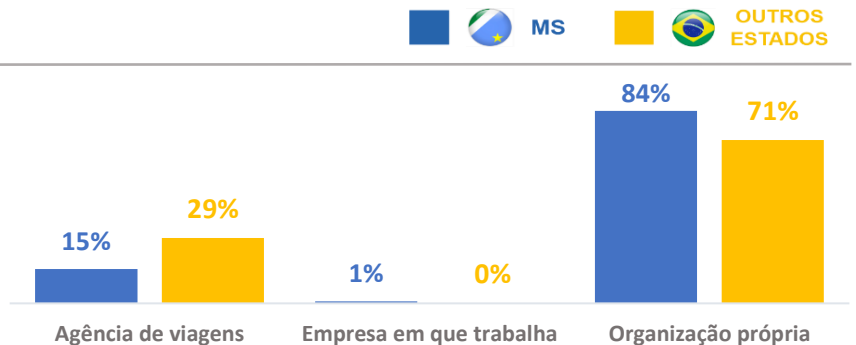
EVENTO

Bonito 21 K
Bonito/MS - 2022

PERFIL DO TURISTA

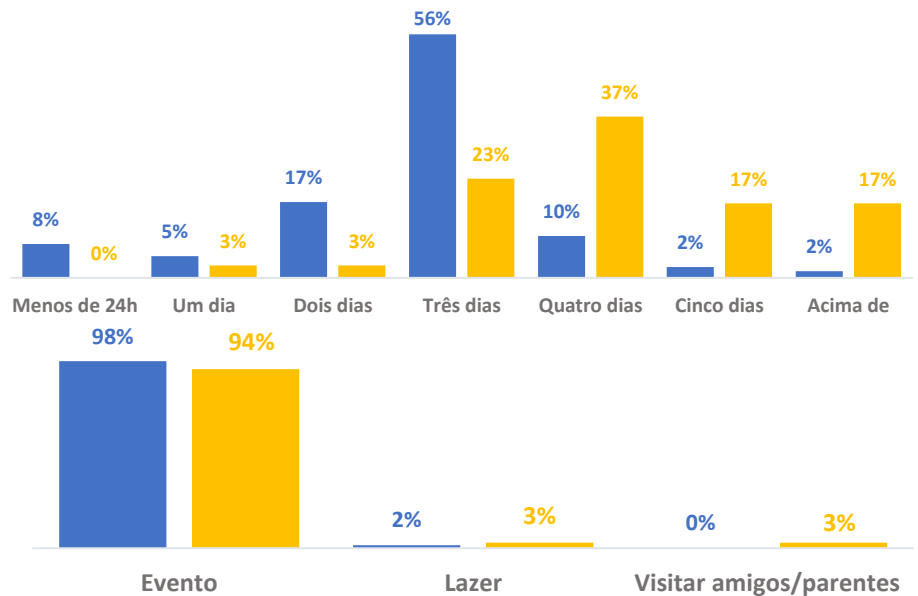
Procedência X Organização

No que diz respeito a Procedência X Organização da Viagem, constata-se que o público do MS e de outros estados organizaram a viagem por conta própria.



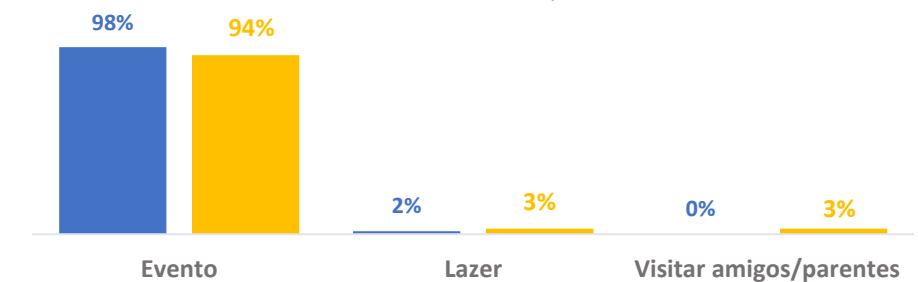
Procedência X Permanência

Os turistas do MS permaneceram, de modo geral, três dias no município. Já os turistas de outros estados permaneceram de modo geral 4 dias.



Procedência X Motivação

O tempo de permanência está correlacionado ao motivo da viagem em que nota-se que para ambos os públicos o evento foi a principal motivação.



Procedência X Transporte

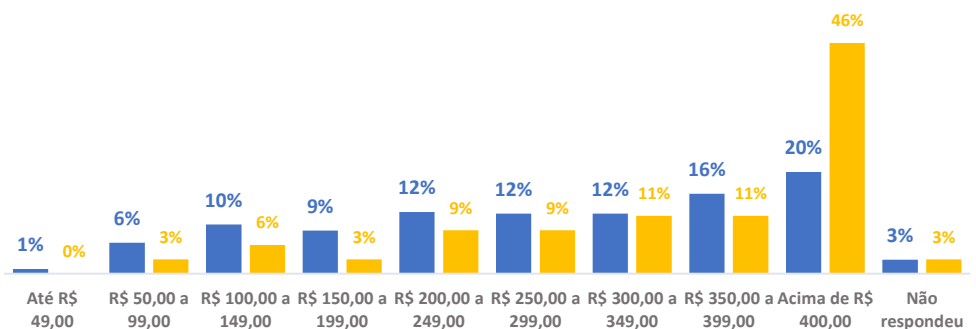
O transporte mais utilizado pelos turistas regionais e de outras UF's e foi o carro próprio. O segundo meio de transporte mais utilizado pelos turistas de outros estados foi Avião até Campo Grande + carro alugado até o destino.



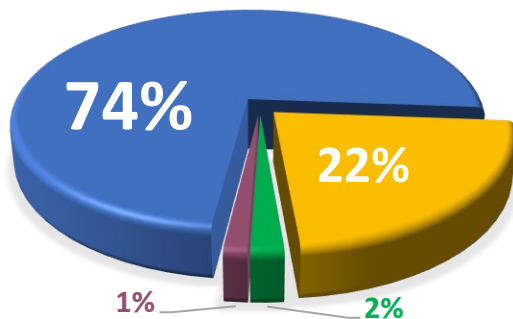
Procedência X Gasto Médio

Ao analisar a despesa diária por pessoa, constatou-se que 46% dos turistas de outros estados tiveram despesas diárias acima de R\$ 400,00. De modo similar, a maioria dos turistas de MS (20% dos respondentes) se localizaram nesta faixa de gastos.

Desse modo, é importante analisar os grupos separadamente em razão da necessidade de identificar o perfil do turista e os hábitos de consumo como subsídio na tomada de decisão.



Imunização



Destaca-se que, 74% dos pesquisados já haviam tomado dose de reforço da vacina contra o vírus que causa a Covid-19, enquanto 22% haviam tomado duas doses.

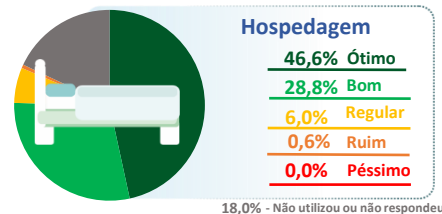
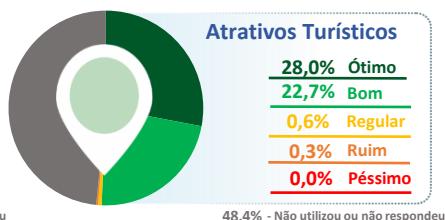
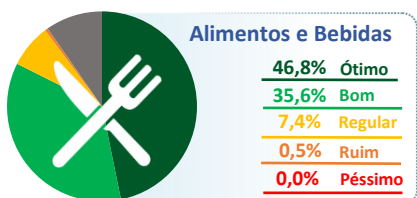
■ Reforço ■ 2ª dose ■ Não ■ 1ª dose

Avaliação

Os turistas foram convidados a avaliar a qualidade dos serviços no município (Alimentos e Bebidas, Atrativos e Hospedagem) e ainda, o evento, sendo que as notas variam de: 1 a 5, sendo: 1=Péssimo, 2= Ruim, 3=Regular, 4=Bom e 5=Ótimo.

Sobre os Serviços Turísticos

46,8% dos participantes avaliou como ótimo o serviço de A&B. Para os atrativos, 28% avaliou como ótimo. A hospedagem foi avaliada como ótimo para 46,6% visto que mais de 18% não utilizaram o serviço.



Sobre o Evento

Já no que tange a avaliação do evento, o local do evento, data do evento, divulgação do evento, estrutura do evento, e avaliação geral do evento foram avaliadas como ótima em mais de 60%. E o A&B como ótimo em mais de 47,7% dos participantes.

	[1] Péssimo	[2] Ruim	[3] Regular	[4] Bom	[5] Ótimo	Não respondeu
Local do evento	0,0%	0,0%	1,92%	28,8%	66,0%	3,3%
Data do evento	0,0%	1,1%	3,8%	31,5%	60,3%	3,3%
Divulgação do evento	0,0%	0,3%	3,6%	28,2%	63,3%	4,7%
Estrutura do evento	0,0%	0,8%	3,8%	29,0%	61,4%	4,9%
Alimentos e bebidas	0,3%	0,3%	3,8%	18,1%	47,7%	29,9%
Avaliação geral do evento	0,0%	0,0%	3,0%	28,0%	62,2%	6,9%

EVENTO

Bonito 21 K
Bonito/MS - 2022

PERFIL DO TURISTA



METODOLOGIA

A pesquisa de perfil do turista foi realizada com **365** participantes em um grau de confiança de **95%** e margem de erro de **4,6%** para o número de participantes estimados pela organização.

A pesquisa de perfil do turista em evento com participante:

Evento: **Bonito 21 K**

Realização: **02 a 04 de dezembro de 2022**

Município: **Bonito**

FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretário de Estado de Meio Ambiente,
Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação
de Turismo de Mato Grosso do Sul

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

Karla Martins Cavalcanti

Diretora de Promoção e Mercado

Danielle Cardoso de Moura

Gerente do Observatório do Turismo de
Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional
e Gerente de Administração e Finanças

Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

Gerente Geral do "Centro de Convenções
Arquiteto Rubens Gil de Camillo"

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

Eliomar Viera Junior

Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano

Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

CRÉDITOS

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani
Parque das Nações Indígenas
Campo Grande/MS CEP 79031-010

Eliomar Viera Junior

Diagramação e Arte

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br

Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br