

# EVENTO



**FUNDTUR**

FUNDAÇÃO DE TURISMO  
DE MATO GROSSO DO SUL

**Piraputanga Adventure**  
Aquidauana - 2022

**SEMAGRO**  
Secretaria de Estado de Produção,  
Desenvolvimento Econômico,  
Meio Ambiente e Agricultura Familiar



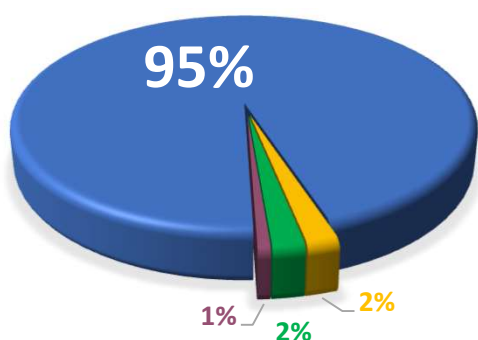
**GOVERNO  
DO ESTADO**  
Mato Grosso do Sul

observaturms

observatorioturismoms

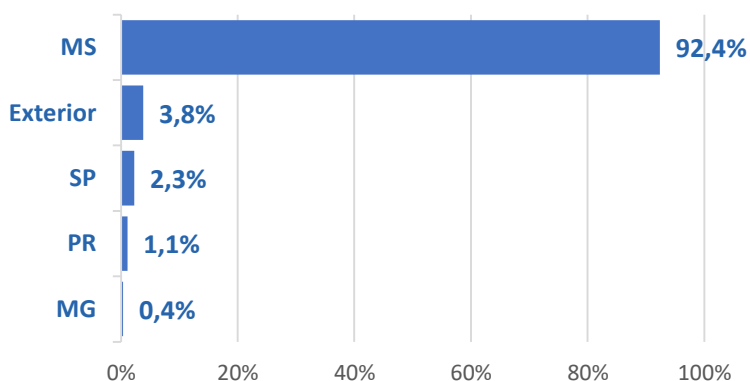
## PERFIL DO TURISTA

### País de Origem

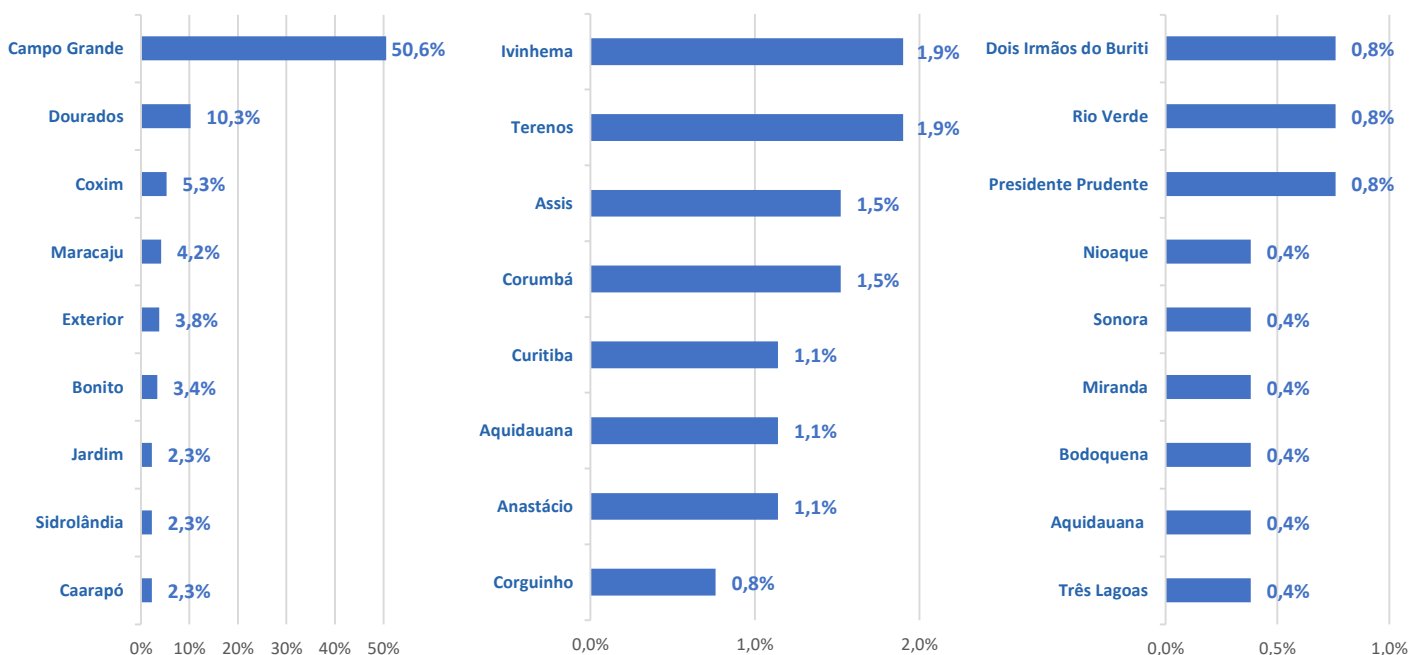


- Brasil
- Bolívia
- Paraguai
- Não respondeu

### Estados de Origem



### Cidades de Origem



# EVENTO

Piraputanga Adventure

Aquidauana - 2022

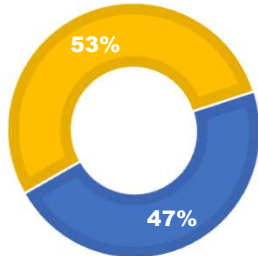
PERFIL DO TURISTA

## Sexo

 **43,7%**  
Masculino

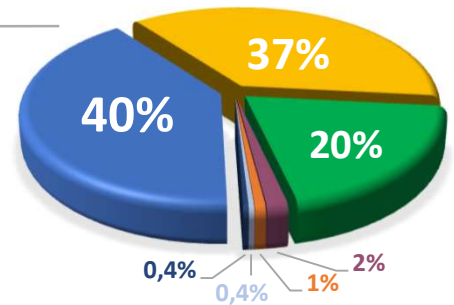
 **49,8%**  
Feminino

 **6,5%**  
Não respondeu

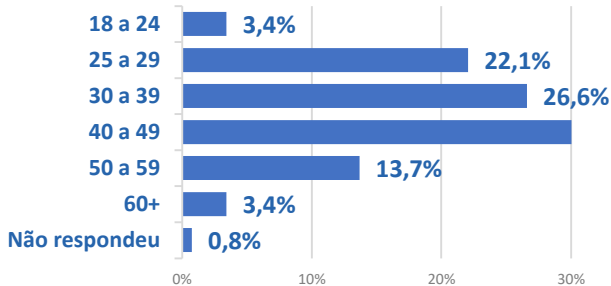


## Estado Civil

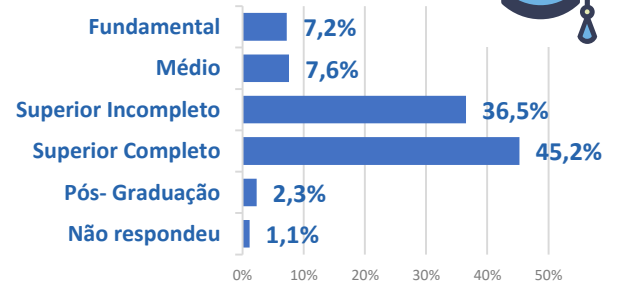
- Solteiro
- Casado
- Divorciado/Separado
- União estável
- Não respondeu
- Namorado
- Viúvo



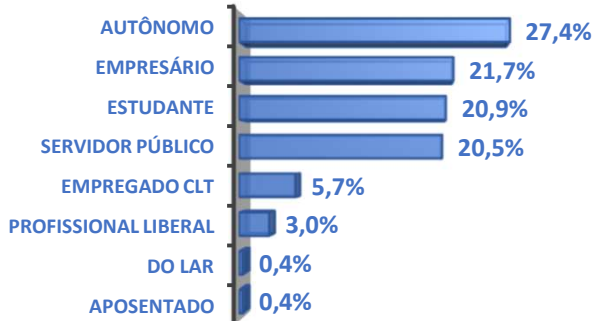
## Faixa Etária



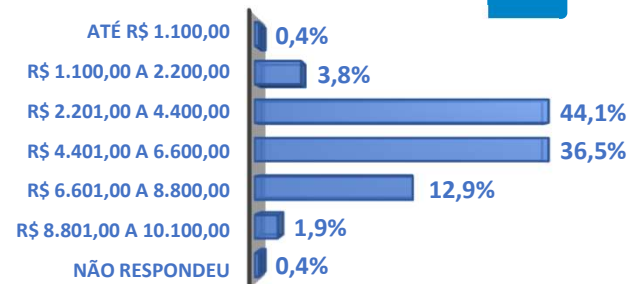
## Ecolaridade



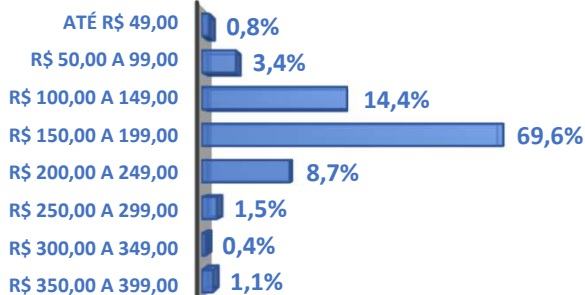
## Ocupação



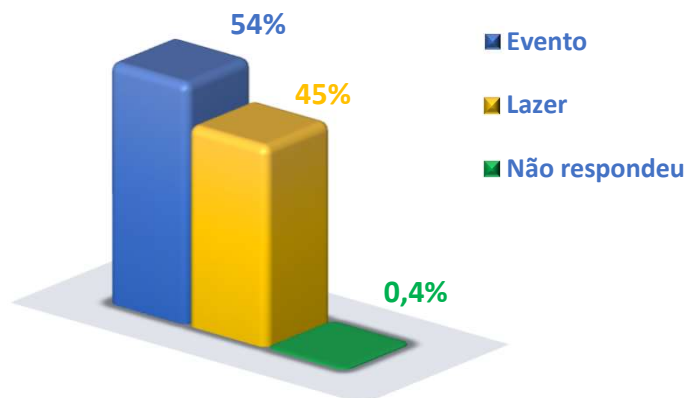
## Renda Média Familiar



## Despesa diária por pessoa



## Motivo da Viagem



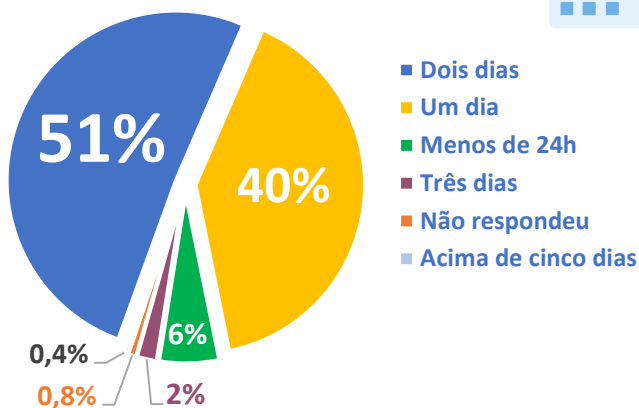
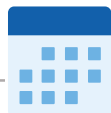
# EVENTO

Piraputanga Adventure

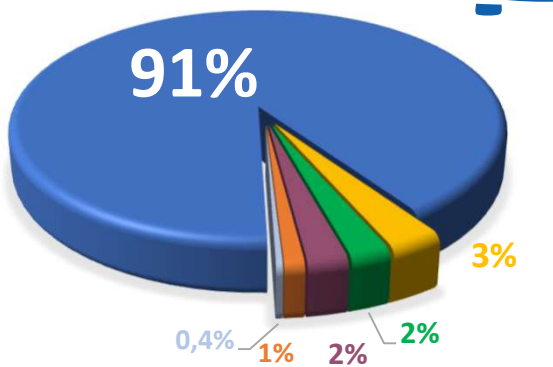
Aquidauana - 2022

PERFIL DO TURISTA

## Tempo de permanência

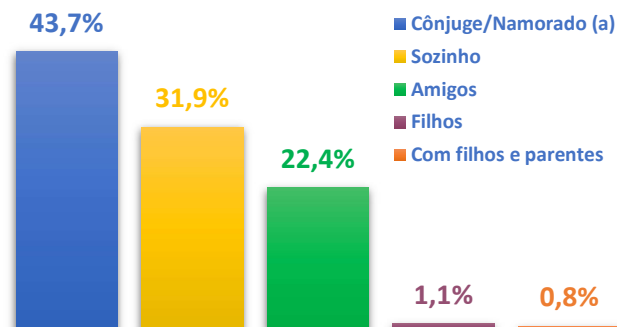


## Meio de Transporte

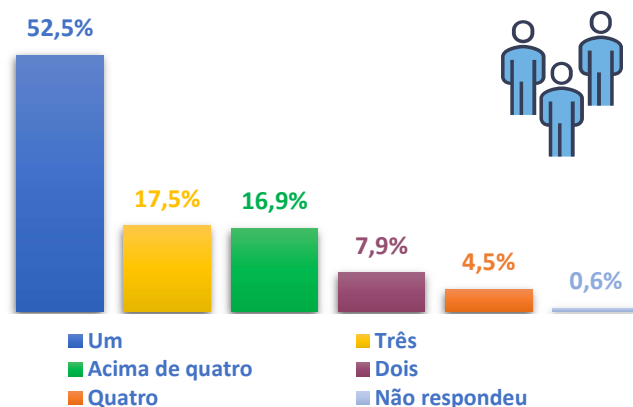


- Carro próprio
- Carro alugado
- Ônibus/van fretado
- Ônibus/van de linha
- Moto
- Não respondeu

## Acompanhantes



## Se acompanhado, você e quantas pessoas?



## Meio de organização da viagem:

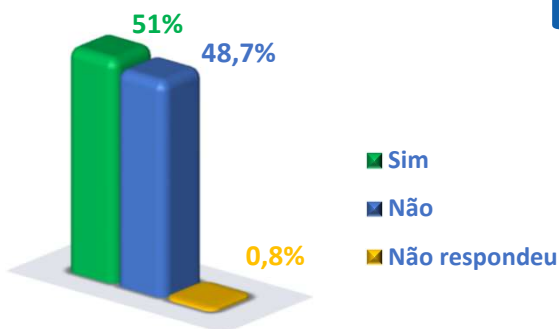


# EVENTO

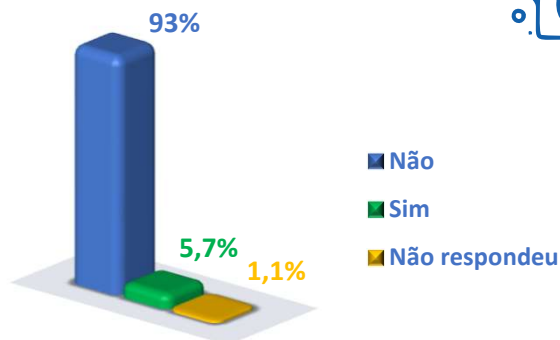
Piraputanga Adventure  
Aquidauana - 2022

PERFIL DO TURISTA

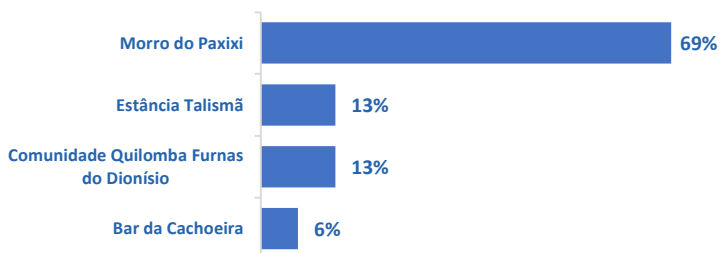
## Foi ofertado passeio



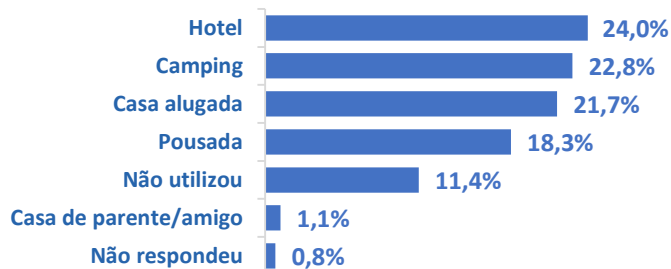
## Realizou passeio



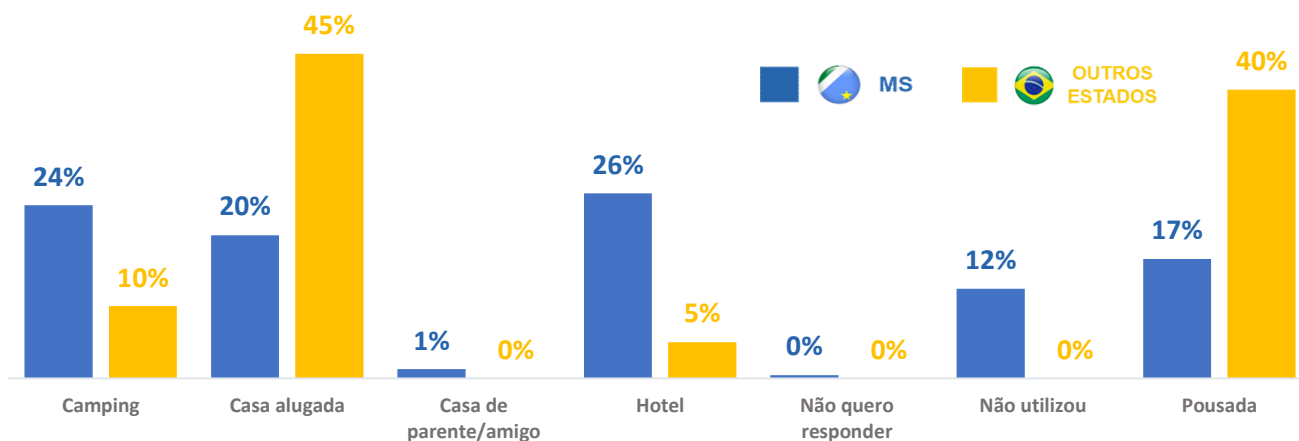
## Atrativos Visitados



## Meio de Hospedagem



## Procedência X Hospedagem



Ao analisarmos separadamente os turistas moradores no Estado e outras Unidades da Federação, nota-se que a maioria optou pela hospedagem em Hotéis e Casa alugada. Destaca-se o uso de camping pelos moradores de MS.

# EVENTO

Piraputanga Adventure

Aquidauana - 2022

PERFIL DO TURISTA



## Procedência X Organização

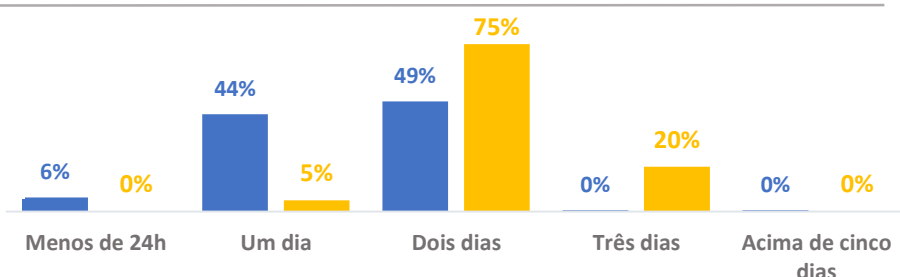


No que diz respeito a Procedência X Organização da Viagem, constata-se que o público do MS e do exterior organizaram a viagem por conta própria.



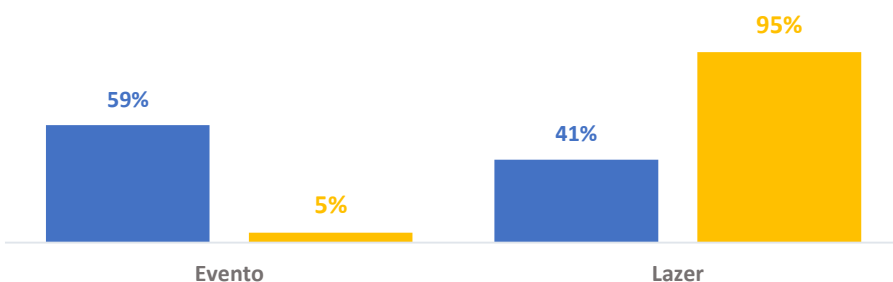
## Procedência X Permanência

Os turistas do MS permaneceram, de modo geral, um e dois dias, já os turistas de outros estados permaneceram entre dois e três dias.



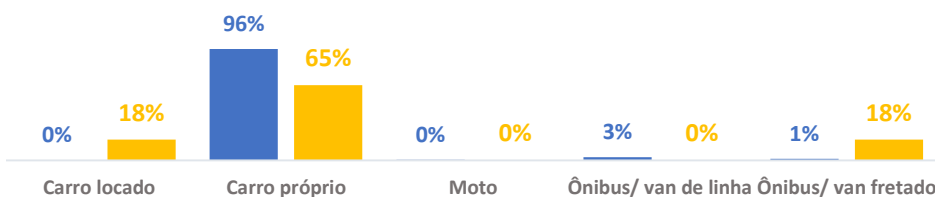
## Procedência X Motivação

O tempo de permanência está correlacionado ao motivo da viagem em que nota-se que para ambos os públicos o evento foi a principal motivação. Para o público local, a segunda maior motivação foi lazer.



## Procedência X Transporte

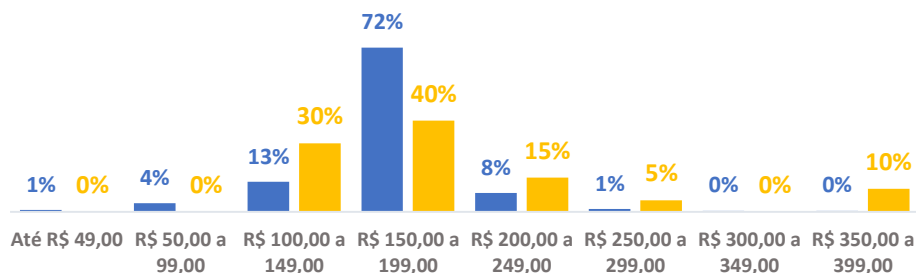
O transporte mais utilizado pelos turistas regionais e de outras UF's e o carro próprio.



## Procedência X Gasto Médio

Ao analisar a despesa diária por pessoa, constatou-se que todos os turistas de outros estados tiveram despesas média de R\$150 a R\$199 representando mais de 40% dos respondentes. De modo similar, a maioria dos turistas do MS (72% dos respondentes).

Desse modo, é importante analisar os grupos separadamente em razão da necessidade de identificar o perfil do turista e os hábitos de consumo como subsídio na tomada de decisão.

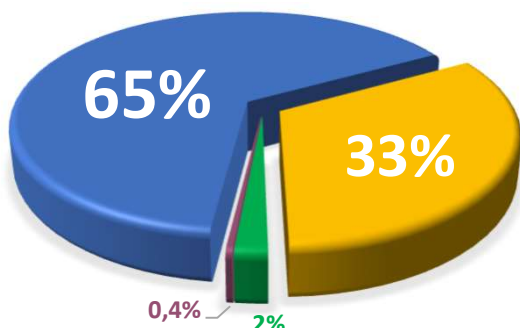


# EVENTO

Pirapatunga Adventure  
Aquidauana - 2022

PERFIL DO TURISTA

## Imunização



Destaca-se que, 65% dos pesquisados já haviam tomado a 2ª dose contra o vírus que causa a Covid-19, enquanto 33% haviam tomado a dose única.

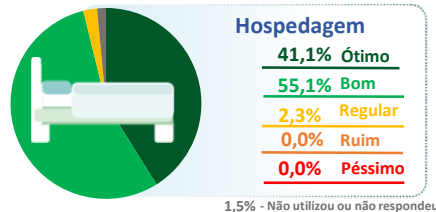
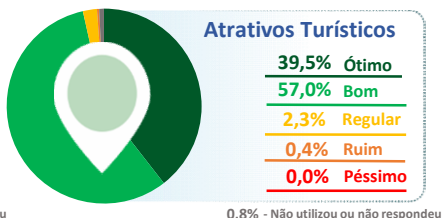
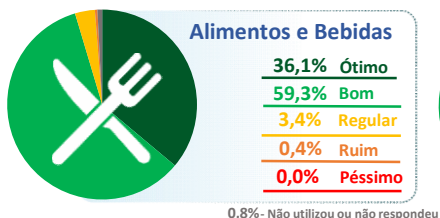
■ 2ª dose ■ Dose única ■ Não respondeu ■ 1ª dose

## Avaliação

Os turistas foram convidados a avaliar a qualidade dos serviços no município (Alimentos e Bebidas, Atrativos e Hospedagem) e ainda, o evento, sendo que as notas variam de: 1 a 5, sendo: 1=Péssimo, 2=Ruim, 3=Regular, 4=Bom e 5=Ótimo.

## Sobre os Serviços Turísticos

59,3% dos participantes avaliaram como bom o serviço de A&B. Para os atrativos, 57% dos participantes avaliaram como bom. A hospedagem foi avaliada como bom para 55,1% visto 1,5% não utilizaram o serviço.



## Sobre o Evento

Já no que tange a avaliação do evento, o local do evento, data do evento, divulgação do evento, estrutura do evento, A&B, e avaliação geral do evento foram avaliadas como ótima em mais de 80%.

	[1] Péssimo	[2] Ruim	[3] Regular	[4] Bom	[5] Ótimo	Não respondeu
Local do evento	0,0%	0,0%	0,00%	37,3%	62,0%	0,8%
Data do evento	0,0%	0,0%	0,0%	31,9%	67,3%	0,8%
Divulgação do evento	0,0%	0,0%	0,0%	25,5%	73,8%	0,8%
Estrutura do evento	0,0%	0,0%	0,0%	23,6%	75,3%	1,1%
Alimentos e bebidas	0,0%	0,0%	0,0%	38,4%	60,8%	0,8%
Avaliação geral do evento	0,0%	0,0%	0,0%	23,2%	76,1%	0,8%

## METODOLOGIA

A pesquisa de perfil do turista foi realizada com **263** participantes em um grau de confiança de **95%** e margem de erro de **4,9%** para o número de participantes estimados pela organização.

A pesquisa de perfil do turista em evento com participante:

Evento: **Piraputanga Adventure**

Realização: **05 de Junho de 2022**

Município: **Aquidauana - 2022**

## FICHA TÉCNICA

### Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

### Jaime Elias Verruck

Secretário de Estado de Meio Ambiente,  
Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

### Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação  
de Turismo de Mato Grosso do Sul

### Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

### Karla Martins Cavalcanti

Diretora de Promoção e Mercado

### Danielle Cardoso de Moura

Gerente do Observatório do Turismo de  
Mato Grosso do Sul

### Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional  
e Gerente de Administração e Finanças

### Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

Gerente Geral do "Centro de Convenções  
Arquiteto Rubens Gil de Camillo"

## EQUIPE TÉCNICA DO

## OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

### Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

### Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

### Eliomar Viera Junior

Analista de Sistemas

### Greice Aparecida Domingos Feliciano

Turismóloga

### Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

## CRÉDITOS

### Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani  
Parque das Nações Indígenas  
Campo Grande/MS CEP 79031-010

### Eliomar Viera Junior

Diagramação e Arte

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: [observaturms@fundtur.ms.gov.br](mailto:observaturms@fundtur.ms.gov.br)

Website: [www.observatorioturismo.ms.gov.br](http://www.observatorioturismo.ms.gov.br)