

EVENTO



FUNDTUR
FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

Rochedinho Adventure
Rochedo - 2022

SEMAGRO
Secretaria de Estado de Produção,
Desenvolvimento Econômico,
Meio Ambiente e Agricultura Familiar

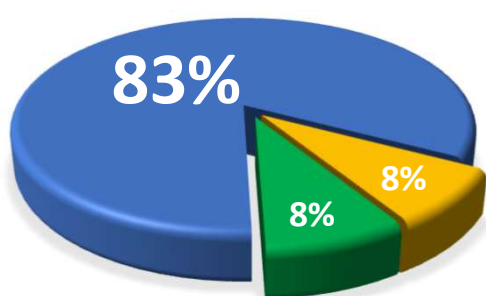


**GOVERNO
DO ESTADO**
Mato Grosso do Sul

observaturms observatorioturismos

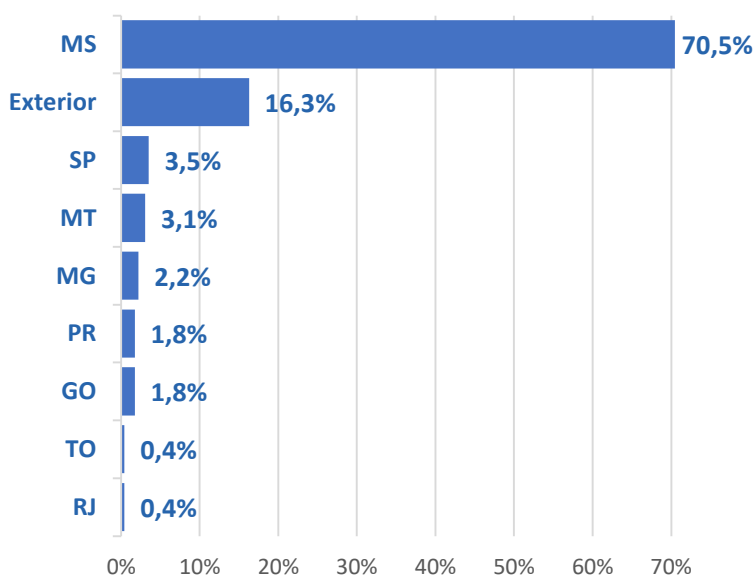
PERFIL DO TURISTA

País de Origem

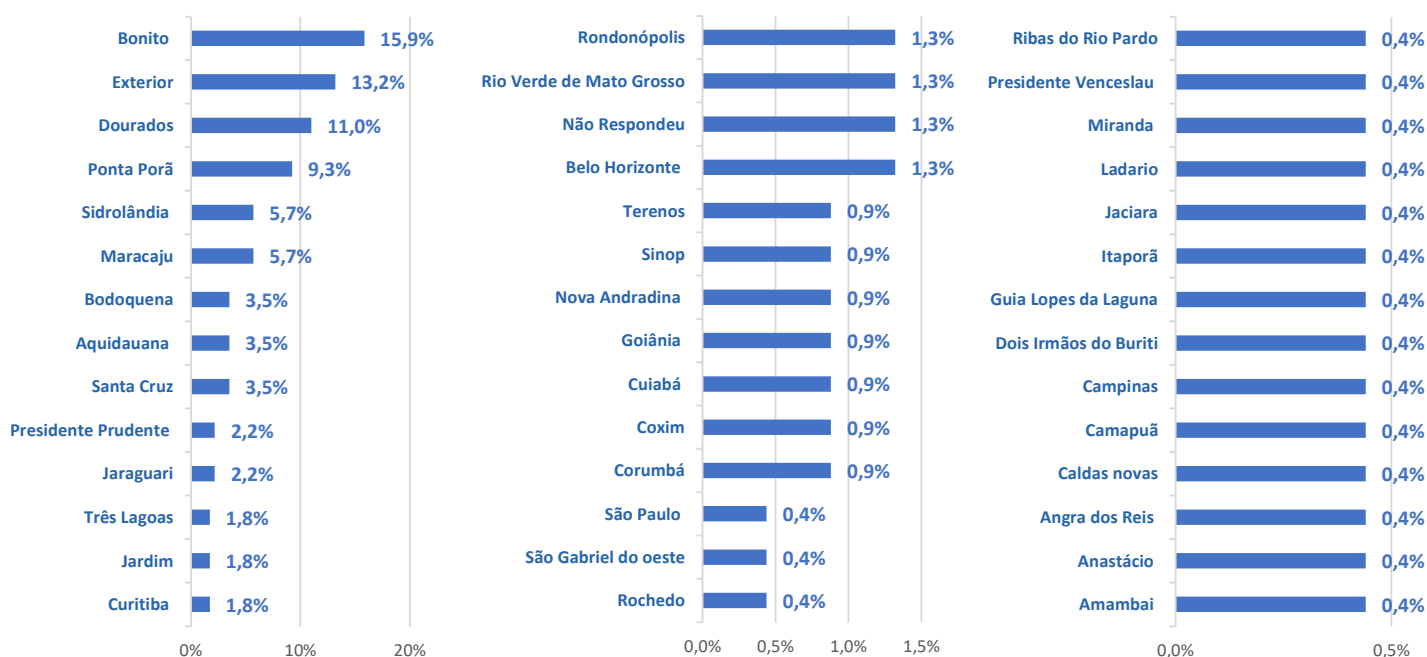


Brasil Paraguai Bolívia

Estados de Origem



Cidades de Origem



EVENTO

Rochedinho Adventure

Rochedo - 2022

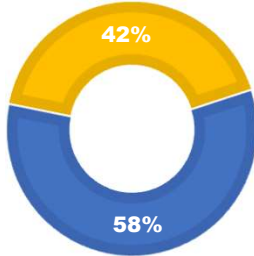
PERFIL DO TURISTA

Sexo






 **58,1%**
Masculino

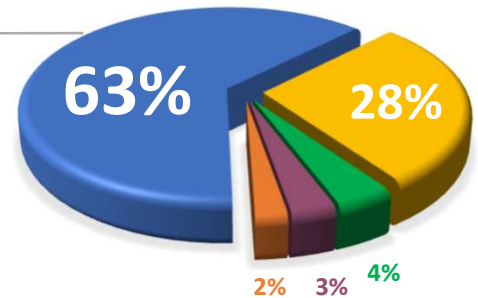
 **41,9%**
Feminino

 **0,0%**
Não respondeu

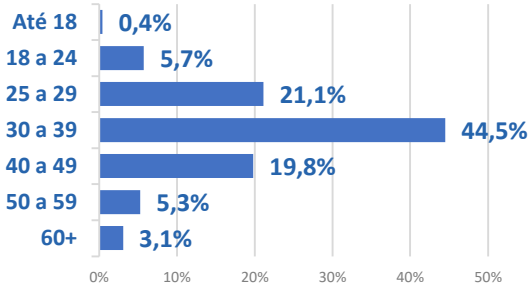


Estado Civil

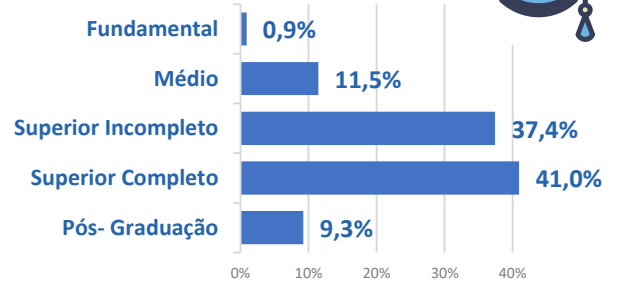
-  Casado
-  Solteiro
-  Divorciado/Separado
-  União estável
-  Viúvo



Faixa Etária



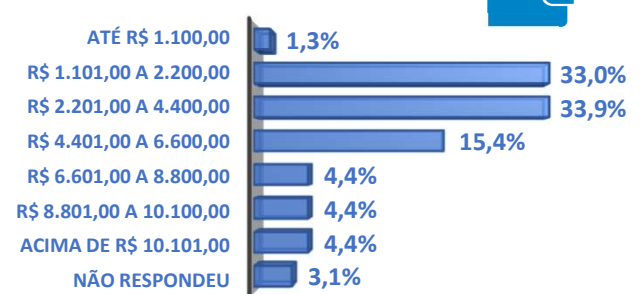
Ecolaridade



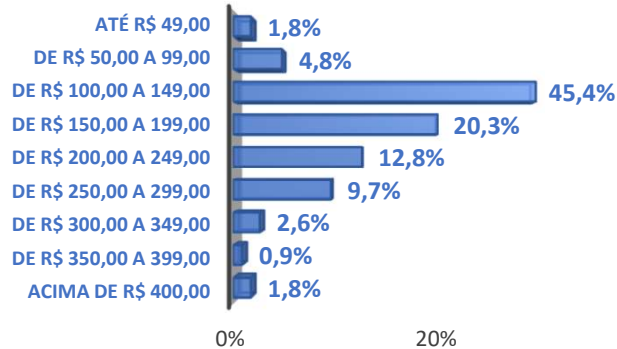
Ocupação



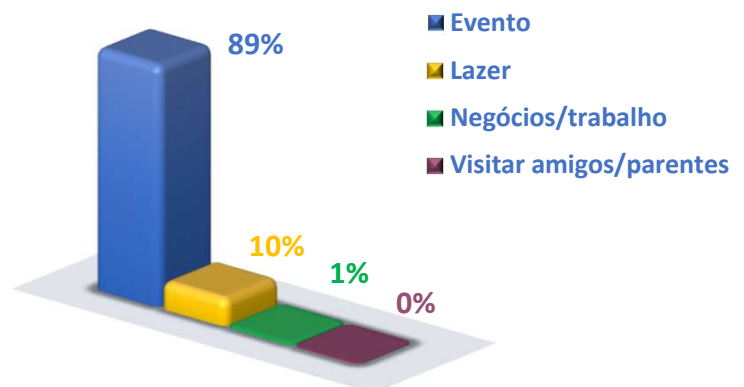
Renda Média Familiar



Despesa diária por pessoa



Motivo da Viagem



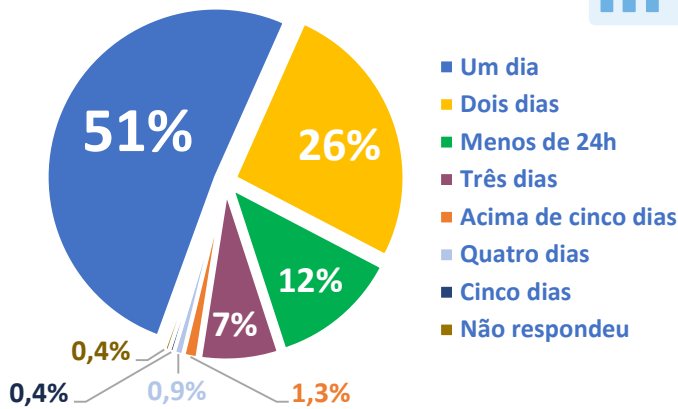
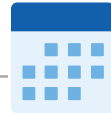
EVENTO

Rochedinho Adventure

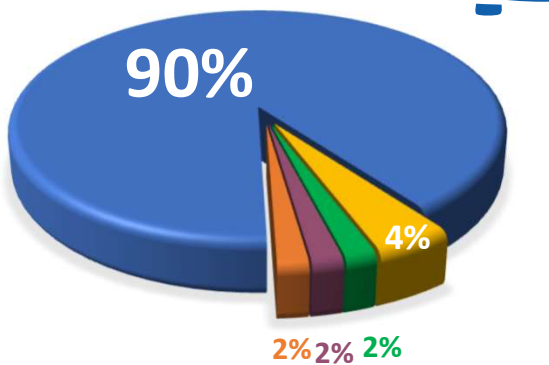
Rochedo - 2022

PERFIL DO TURISTA

Tempo de permanência

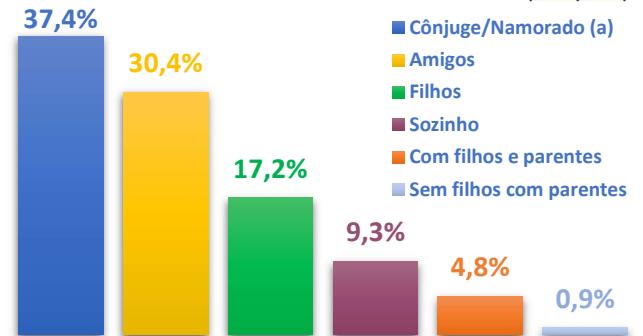


Meio de Transporte

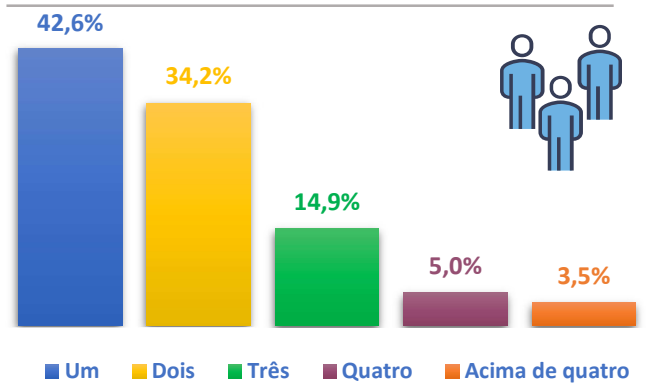


- Carro próprio
- Ônibus/van fretado
- Carro locado
- Avião
- Não respondeu

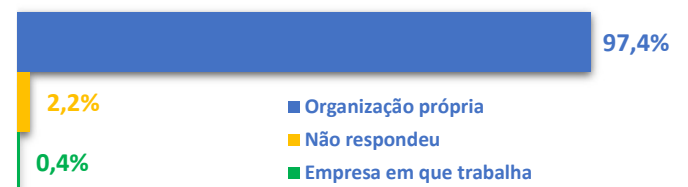
Acompanhantes



Se acompanhado, você e quantas pessoas?



Meio de organização da viagem:



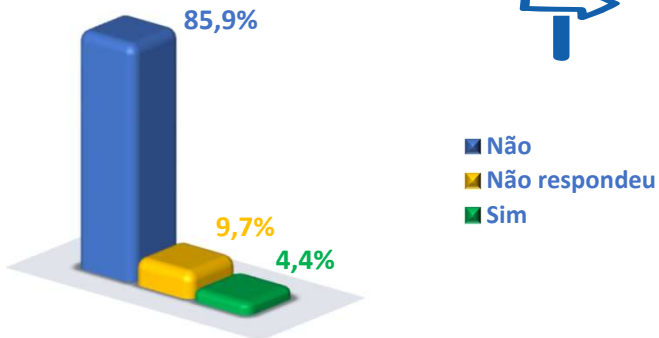
EVENTO

Rochedinho Adventure

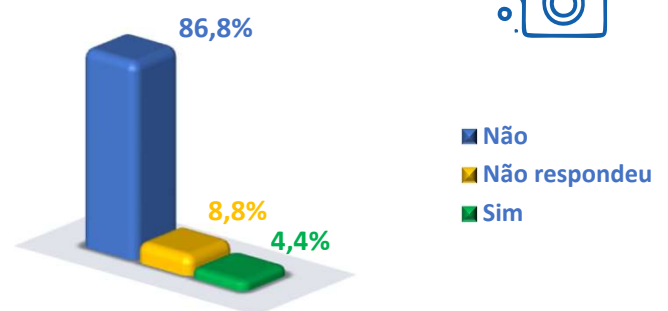
Rochedo - 2022

PERFIL DO TURISTA

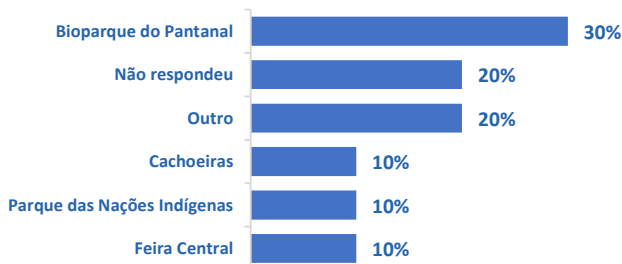
Foi ofertado passeio



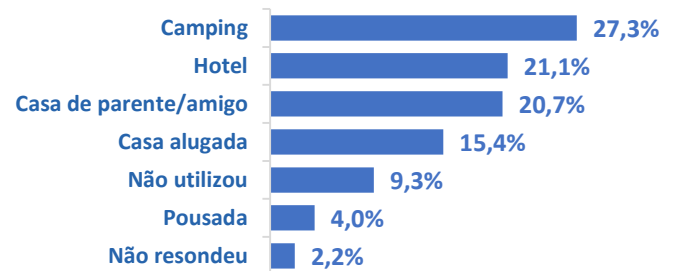
Realizou passeio



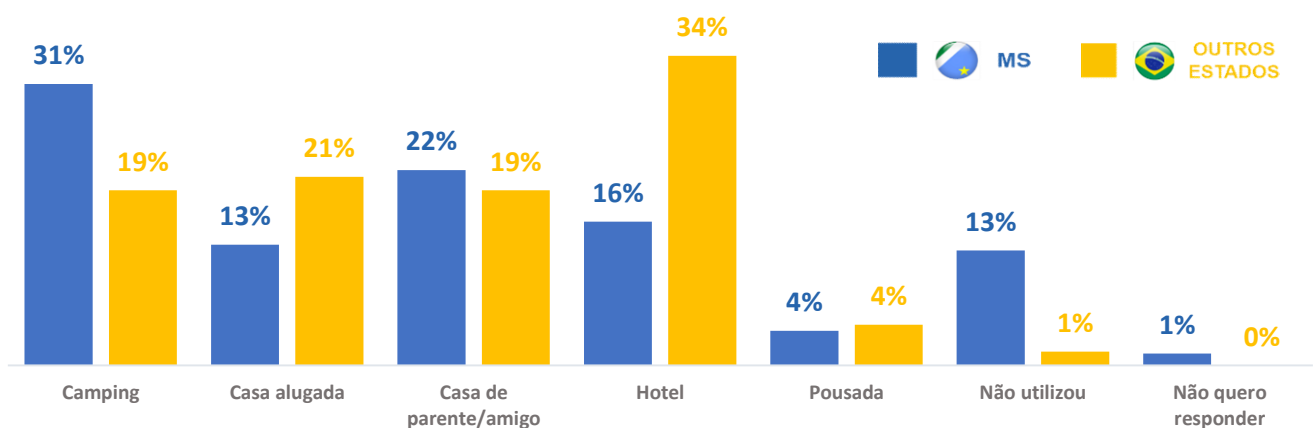
Atrativos Visitados



Meio de Hospedagem



Procedência X Hospedagem



Ao analisarmos separadamente os turistas moradores no Estado e outras Unidades da Federação, nota-se que a maioria optou pela hospedagem em Hotéis e Casa alugada. Destaca-se o uso de camping pelos moradores de MS.

EVENTO

Rochedinho Adventure

Rochedo - 2022

PERFIL DO TURISTA



Procedência X Organização

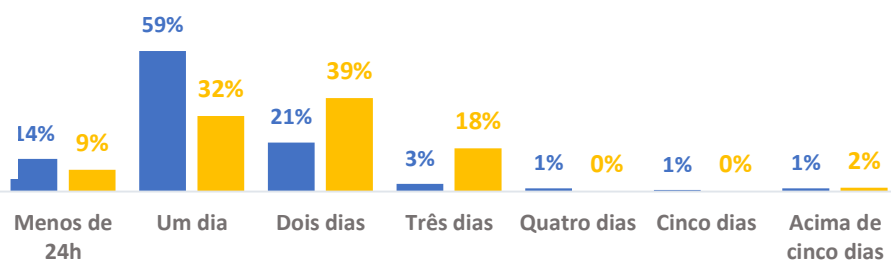


No que diz respeito a Procedência X Organização da Viagem, constata-se que o público do MS e do exterior organizaram a viagem por conta própria.



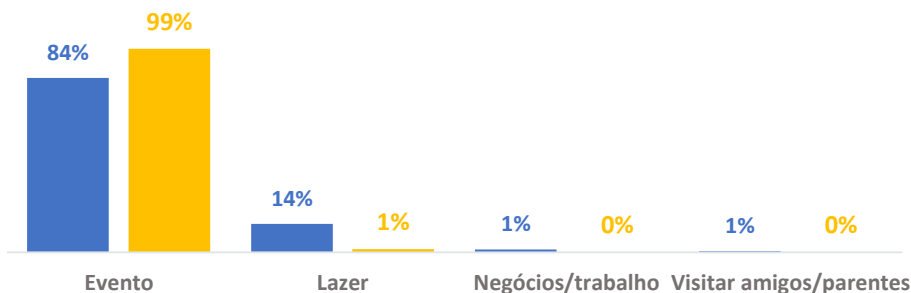
Procedência X Permanência

Os turistas do MS permaneceram, de modo geral, um dia, já os turistas de outros estados permaneceram entre um e dois dias.



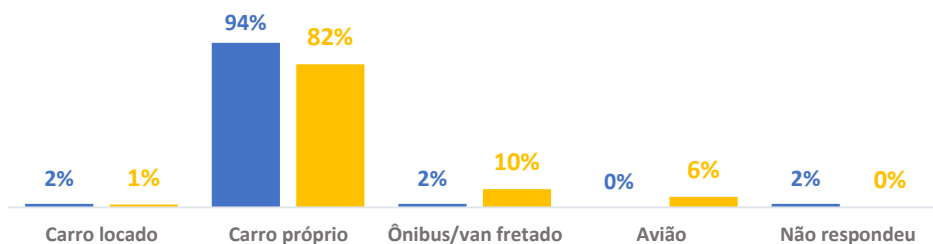
Procedência X Motivação

O tempo de permanência está correlacionado ao motivo da viagem em que nota-se que para ambos os públicos o evento foi a principal motivação. Para o público local, a segunda maior motivação foi lazer.



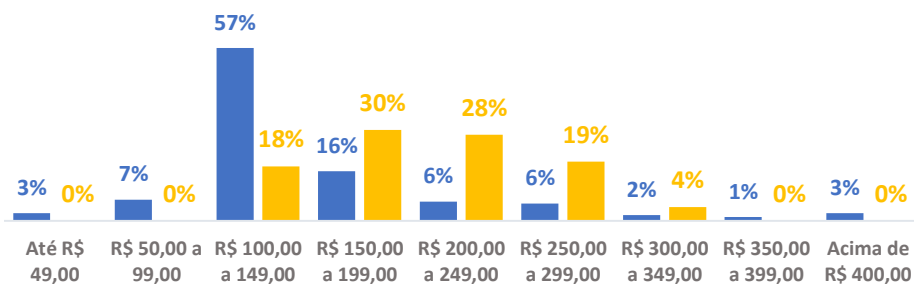
Procedência X Transporte

O transporte mais utilizado pelos turistas regionais e de outras UF's e o carro próprio.



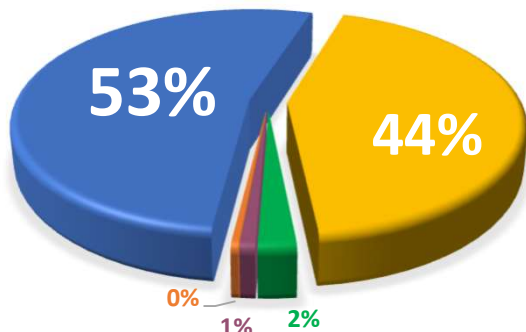
Procedência X Gasto Médio

Ao analisar a despesa diária por pessoa, constatou-se que todos os turistas de outros estados tiveram despesas entre R\$150 a R\$249, representando mais de 52% dos respondentes. De modo similar, a maioria dos turistas do MS (57% dos respondentes) se localizaram entre R\$100 e R\$149.



Desse modo, é importante analisar os grupos separadamente em razão da necessidade de identificar o perfil do turista e os hábitos de consumo como subsídio na tomada de decisão.

Imunização



Destaca-se que, 53% dos pesquisados já haviam tomado a 2ª dose contra o vírus que causa a Covid-19, enquanto 44% haviam tomado o reforço.

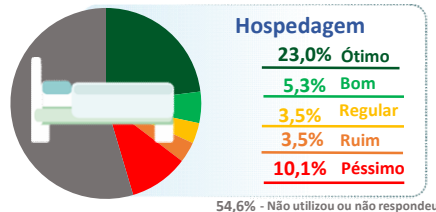
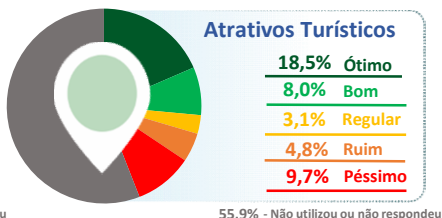
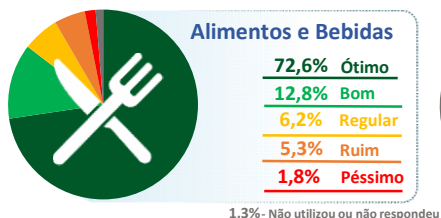
■ 2ª dose ■ Reforço ■ 1ª dose ■ Não ■ Não respondeu

Avaliação

Os turistas foram convidados a avaliar a qualidade dos serviços no município (Alimentos e Bebidas, Atrativos e Hospedagem) e ainda, o evento, sendo que as notas variam de: 1 a 5, sendo: 1=Péssimo, 2=Ruim, 3=Regular, 4=Bom e 5=Ótimo.

Sobre os Serviços Turísticos

72,6% dos participantes avaliou como bom o serviço de A&B. Para os atrativos, mais de 18,5% avaliou como bom. A hospedagem foi avaliada como ótimo para 23% visto que mais de 54,6% não utilizaram o serviço.



Sobre o Evento

Já no que tange a avaliação do evento, o local do evento, data do evento, divulgação do evento, estrutura do evento, A&B, e avaliação geral do evento foram avaliadas como ótima em mais de 80%.

| | [1] Péssimo | [2] Ruim | [3] Regular | [4] Bom | [5] Ótimo | Não respondeu |
|---------------------------|-------------|----------|-------------|---------|-----------|---------------|
| Local do evento | 0,4% | 2,2% | 2,64% | 13,2% | 80,6% | 0,9% |
| Data do evento | 0,0% | 0,4% | 4,4% | 10,6% | 80,6% | 4,0% |
| Divulgação do evento | 0,0% | 0,4% | 4,0% | 11,5% | 81,1% | 3,1% |
| Estrutura do evento | 0,0% | 2,2% | 2,6% | 10,6% | 81,1% | 3,5% |
| Alimentos e bebidas | 0,0% | 2,6% | 2,2% | 10,6% | 80,6% | 4,0% |
| Avaliação geral do evento | 0,0% | 1,8% | 3,1% | 9,7% | 81,5% | 4,0% |

EVENTO

Rochedinho Adventure
Rochedo - 2022

PERFIL DO TURISTA



METODOLOGIA

A pesquisa de perfil do turista foi realizada com **228** participantes em um grau de confiança de **95%** e margem de erro de **4,4%** para o número de participantes estimados pela organização.

A pesquisa de perfil do turista em evento com participante:

Evento: **Rochedinho Adventure**

Realização: **18 de Setembro de 2022**

Município: **Rochedo - 2022**

FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretário de Estado de Meio Ambiente,
Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação
de Turismo de Mato Grosso do Sul

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

Karla Martins Cavalcanti

Diretora de Promoção e Mercado

Danielle Cardoso de Moura

Gerente do Observatório do Turismo de
Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional
e Gerente de Administração e Finanças

Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

Gerente Geral do "Centro de Convenções
Arquiteto Rubens Gil de Camillo"

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

Eliomar Viera Junior

Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano

Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

CRÉDITOS

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani
Parque das Nações Indígenas
Campo Grande/MS CEP 79031-010

Eliomar Viera Junior

Diagramação e Arte

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br

Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br