

# EVENTO



**FUNDTUR**

FUNDAÇÃO DE TURISMO  
DE MATO GROSSO DO SUL

**Taboado Classic Motors**  
Aparecida do Taboado/2022

**SEMAGRO**  
Secretaria de Estado de Produção,  
Desenvolvimento Econômico,  
Meio Ambiente e Agricultura Familiar

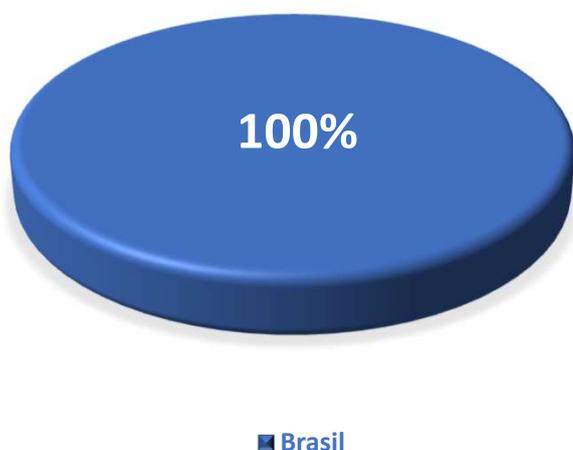


**GOVERNO  
DO ESTADO**  
Mato Grosso do Sul

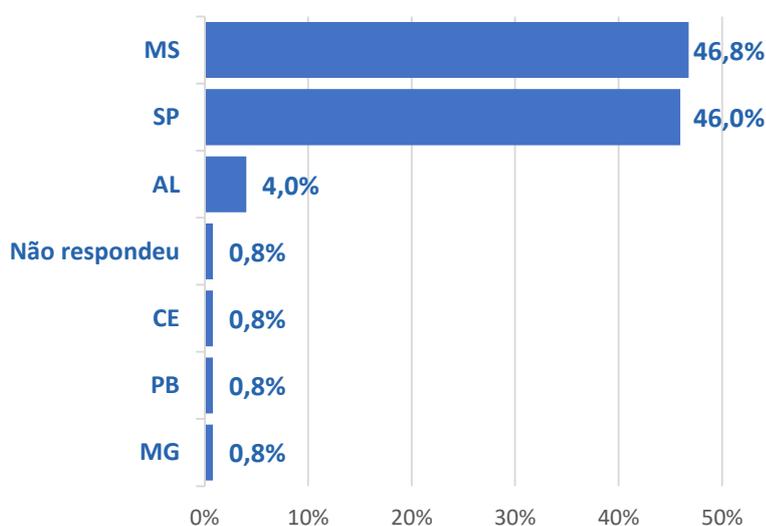
observaturms observatorioturismoms

## PERFIL DO TURISTA

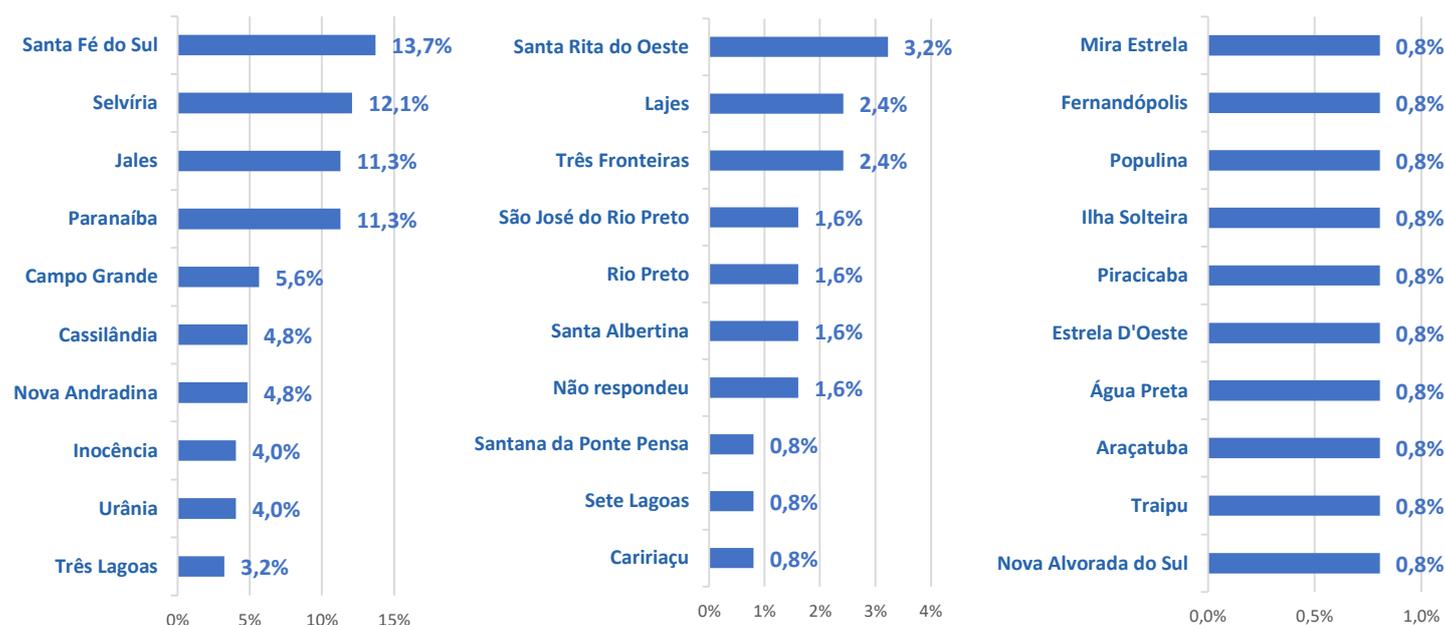
### País de Origem



### Estados de Origem



### Cidades de Origem



# EVENTO

## Taboado Classic Motors

Aparecida do Taboado/2022

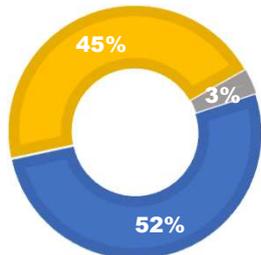
### PERFIL DO TURISTA

#### Sexo

 **51,6%**  
Masculino

 **45,2%**  
Feminino

 **3,2%**  
Não respondeu



#### Estado Civil

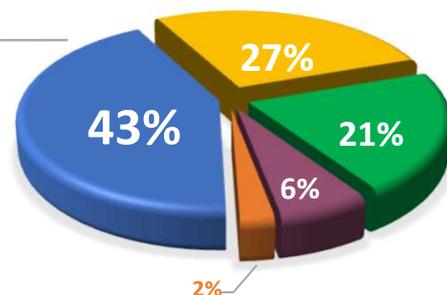
 Casado

 Solteiro

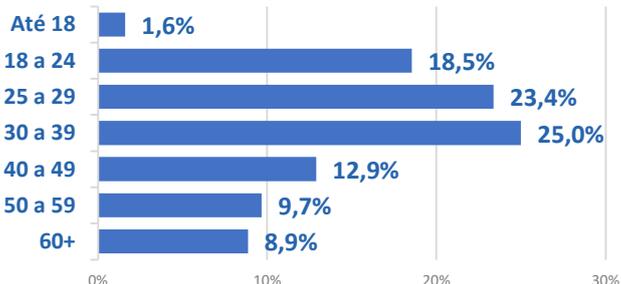
 União estável

 Viúvo

 Divorciado/Separado



#### Faixa Etária



#### Escolaridade



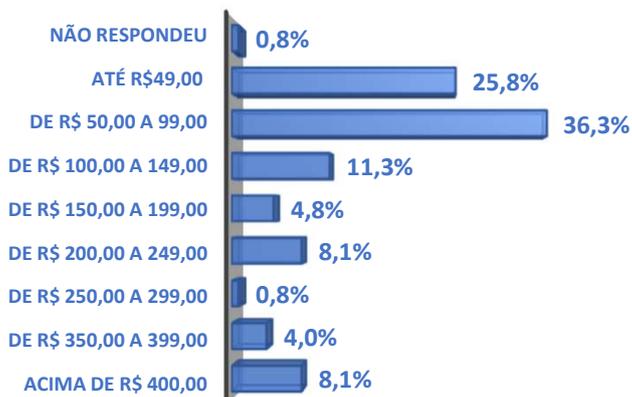
#### Ocupação



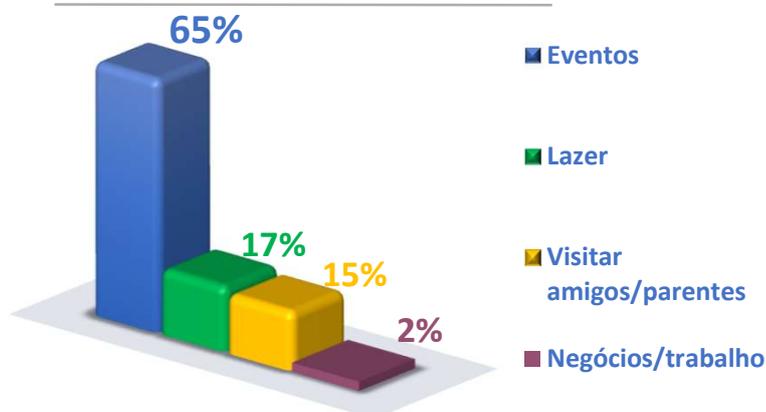
#### Renda Média Familiar



#### Despesa diária por pessoa



#### Motivo da Viagem



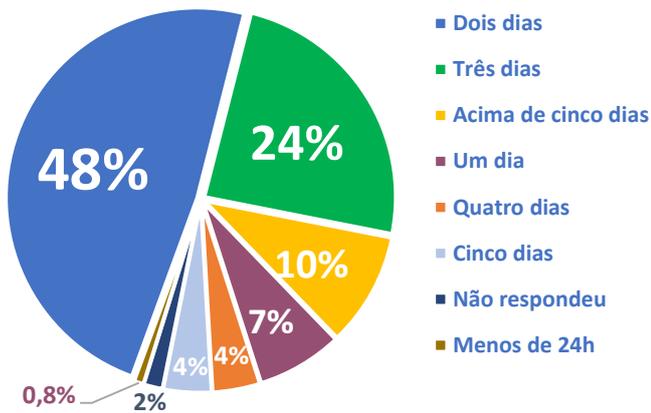
# EVENTO

Taboado Classic Motors

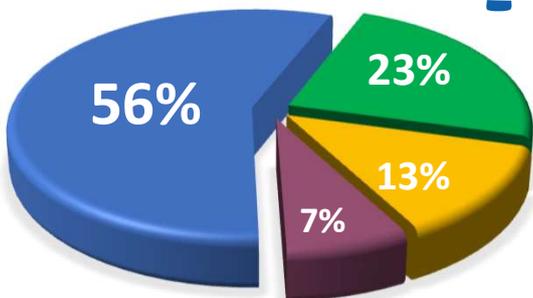
Aparecida do Taboado/2022

PERFIL DO TURISTA

## Tempo de permanência

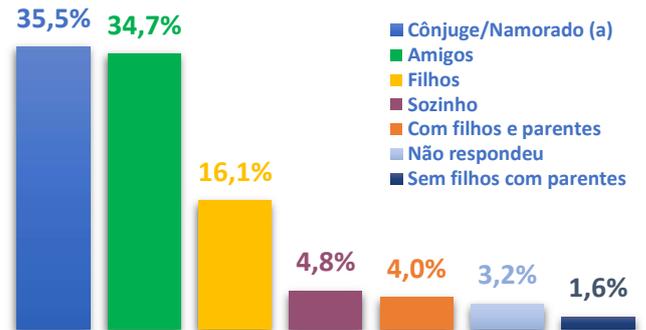


## Meio de Transporte

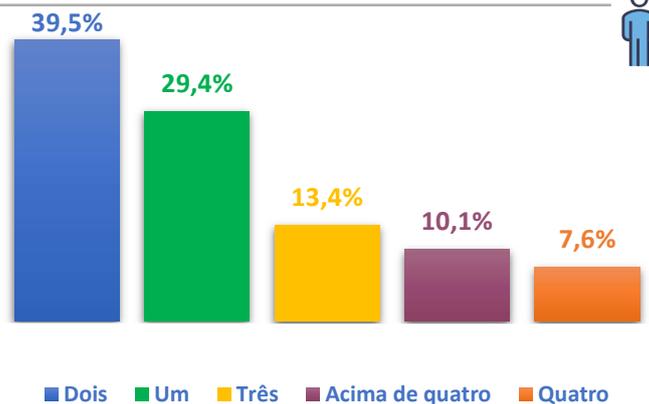


- Carro locado
- Carro próprio
- Ônibus/van de linha
- Ônibus/van fretado

## Acompanhantes



## Se acompanhado, você e quantas pessoas?



## Meio de organização da viagem:

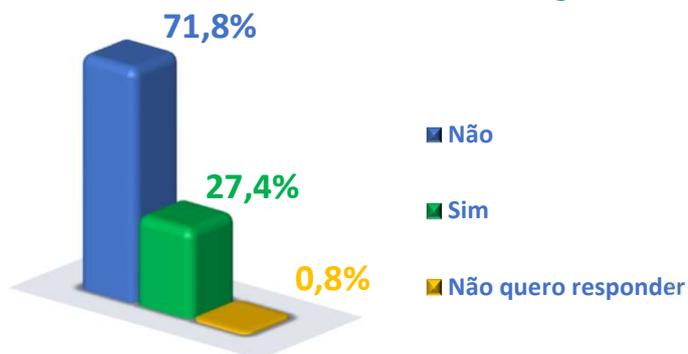


# EVENTO

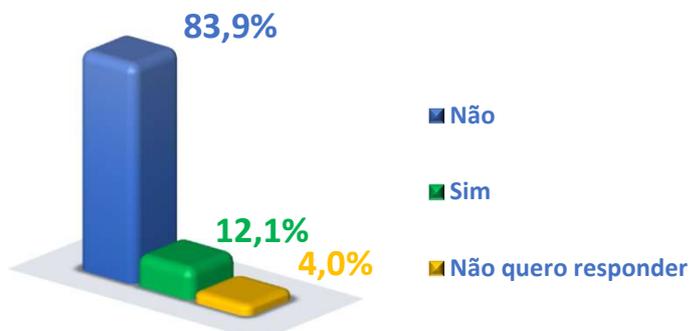
Taboado Classic Motors  
Aparecida do Taboado/2022

PERFIL DO TURISTA

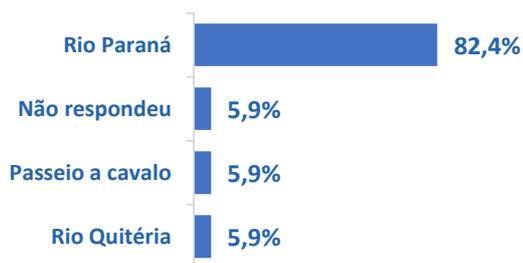
## Foi ofertado passeio



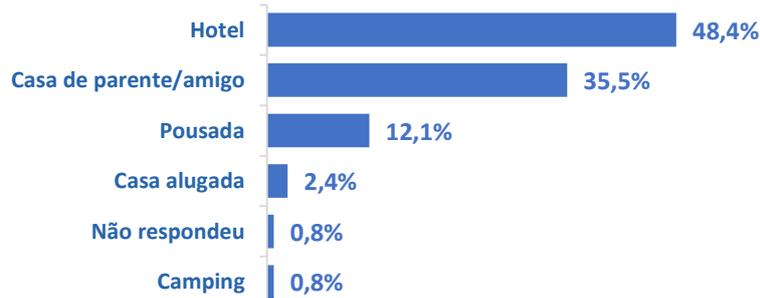
## Foi realizado passeio



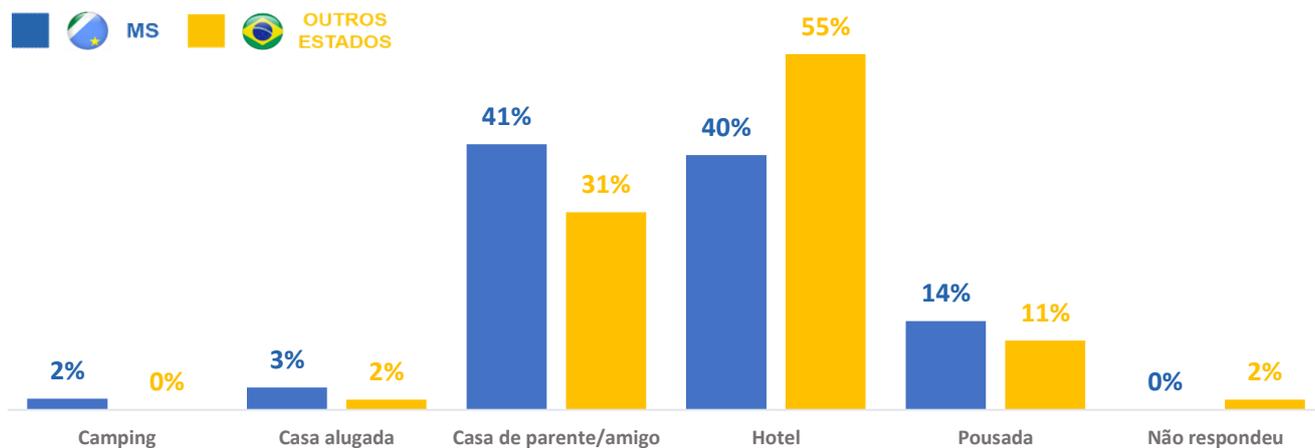
## Atrativos Visitados



## Meio de Hospedagem



## Procedência X Hospedagem



Ao analisarmos separadamente os turistas do Estado e de outras Unidades da Federação, nota-se que os turistas de MS se hospedaram na casa de parente/amigo e os turistas de outros estados hospedaram-se em hotel.

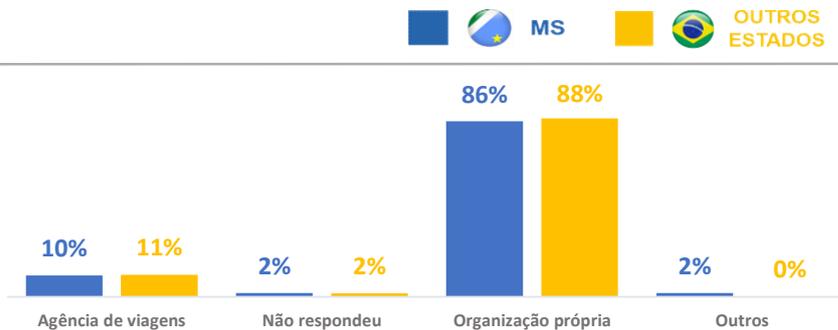
# EVENTO

Taboado Classic Motors  
Aparecida do Taboado/2022

PERFIL DO TURISTA

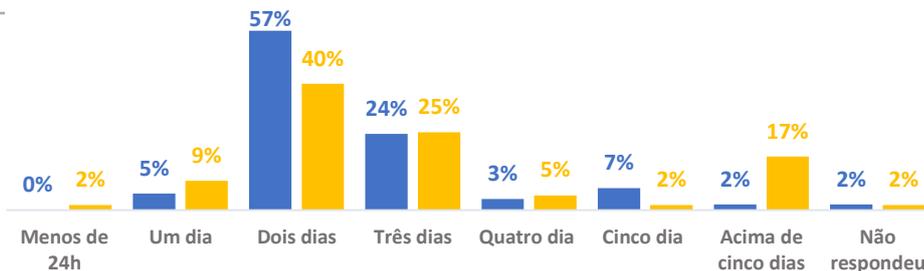
## Procedência X Organização

No que diz respeito a Procedência X Organização da Viagem, constata-se que o público do MS e de outros estados organizaram a viagem por conta própria.



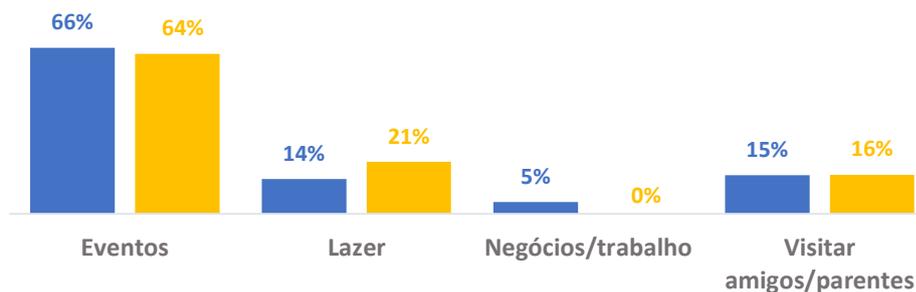
## Procedência X Permanência

A maioria dos turistas do MS e de outros estados permaneceram dois dias no município de Aparecida do Taboado.



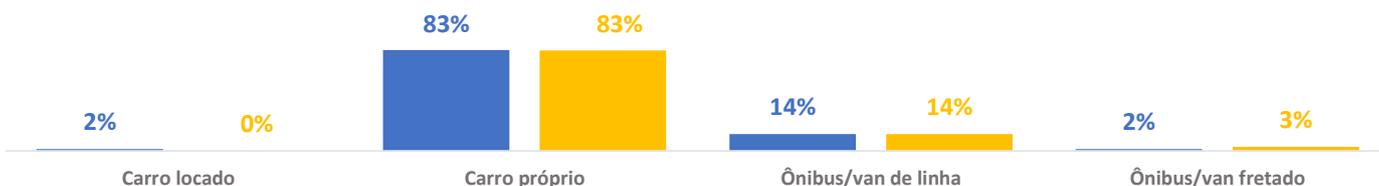
## Procedência X Motivação

O tempo de permanência está correlacionado ao motivo da viagem em que nota-se que para ambos os públicos o evento foi a principal motivação.



## Procedência X Transporte

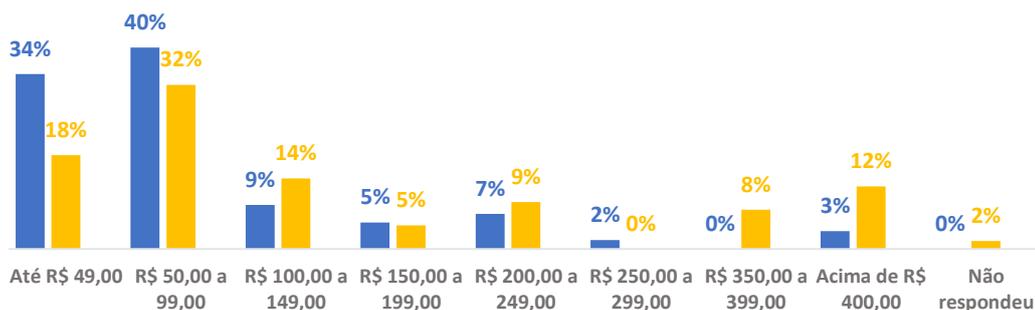
O transporte mais utilizado para chegar ao município, pelos turistas do evento, foi o carro próprio.



## Procedência X Gasto Médio

Ao analisar a despesa diária por pessoa, constatou-se que 40% dos turistas do MS e 32% dos turistas de outros estados tiveram despesas diárias entre o valor de R\$ 50 a R\$99.

Desse modo, é importante analisar os grupos separadamente em razão da necessidade de identificar o perfil do turista e os hábitos de consumo como subsídio na tomada de decisão.



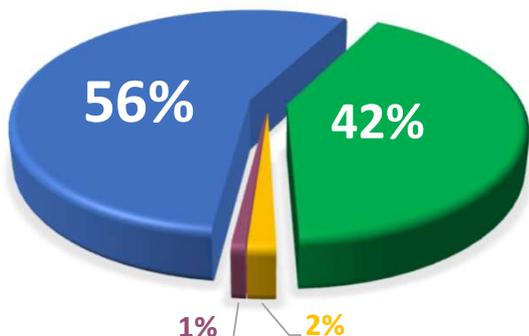
# EVENTO

Taboado Classic Motors

Aparecida do Taboado/2022

PERFIL DO TURISTA

## Imunização



Destaca-se que, 56% dos pesquisados já haviam tomado duas doses da vacina contra o vírus que causa a Covid-19, enquanto 42% haviam tomado dose de reforço.

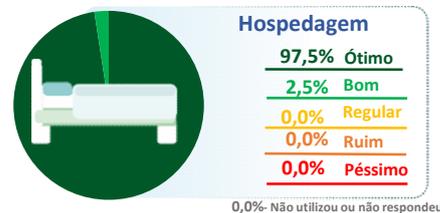
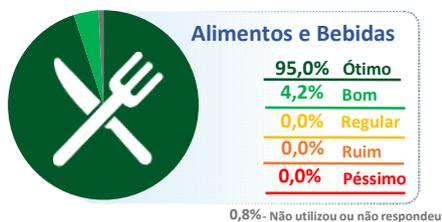
■ 2ª dose ■ Dose reforço ■ Não ■ Não respondeu

## Avaliação

Os turistas foram convidados a avaliar a qualidade dos serviços no município (Alimentos e Bebidas, Atrativos e Hospedagem) e ainda, o evento, sendo que as notas variam de: 1 a 5, sendo: 1=Péssimo, 2=Ruim, 3=Regular, 4=Bom e 5=Ótimo.

## Sobre os Serviços Turísticos

95% dos participantes avaliou como ótimo o serviço de A&B e os atrativos. A hospedagem foi avaliada como ótimo para 97,5%.



## Sobre o Evento

Já no que tange a avaliação do evento, o local do evento, data do evento, divulgação do evento, estrutura do evento, A&B, protocolos de biossegurança e avaliação geral do evento a maioria dos turistas avaliaram como ótima.

	[1] Péssimo	[2] Ruim	[3] Regular	[4] Bom	[5] Ótimo	Não respondeu
Local do evento	0,0%	0,0%	0,00%	4,1%	95,0%	0,8%
Data do evento	0,0%	0,0%	0,0%	4,9%	95,1%	0,0%
Divulgação do evento	0,0%	1,5%	18,3%	2,5%	97,5%	0,0%
Estrutura do evento	0,8%	0,8%	0,8%	2,5%	96,7%	0,0%
Alimentos e bebidas	0,8%	0,0%	0,8%	1,6%	96,7%	0,8%
Avaliação geral do evento	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	99,2%	0,0%

# EVENTO

Taboado Classic Motors

Aparecida do Taboado/2022

PERFIL DO TURISTA



## METODOLOGIA

A pesquisa de perfil do turista foi realizada com **180** participantes em um grau de confiança de **95%** e margem de erro de **5%** para o número de participantes estimados pela organização.

A pesquisa de perfil do turista em evento com participante:

Evento: **Taboado Classic Motors**

Realização: **24 a 26/06/2022**

Município: **Aparecida do Taboado/MS**

## FICHA TÉCNICA

### Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

### Jaime Elias Verruck

Secretário de Estado de Meio Ambiente,  
Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

### Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação  
de Turismo de Mato Grosso do Sul

### Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

### Karla Martins Cavalcanti

Diretora de Promoção e Mercado

### Danielle Cardoso de Moura

Gerente do Observatório do Turismo de  
Mato Grosso do Sul

### Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional  
e Gerente de Administração e Finanças

### Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

Gerente Geral do "Centro de Convenções  
Arquiteto Rubens Gil de Camillo"

## EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

### Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

### Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

### Eliomar Viera Junior

Analista de Sistemas

### Greice Aparecida Domingos Feliciano

Turismóloga

### Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

## CRÉDITOS

### Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani  
Parque das Nações Indígenas  
Campo Grande/MS CEP 79031-010

### Eliomar Viera Junior

Diagramação e Arte

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: [observaturms@fundtur.ms.gov.br](mailto:observaturms@fundtur.ms.gov.br)

Website: [www.observatorioturismo.ms.gov.br](http://www.observatorioturismo.ms.gov.br)