

EVENTO



FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

Taboado Classic Motors
Aparecida do Taboado/2022

SEMAGRO
Secretaria de Estado de Produção,
Desenvolvimento Econômico,
Meio Ambiente e Agricultura Familiar

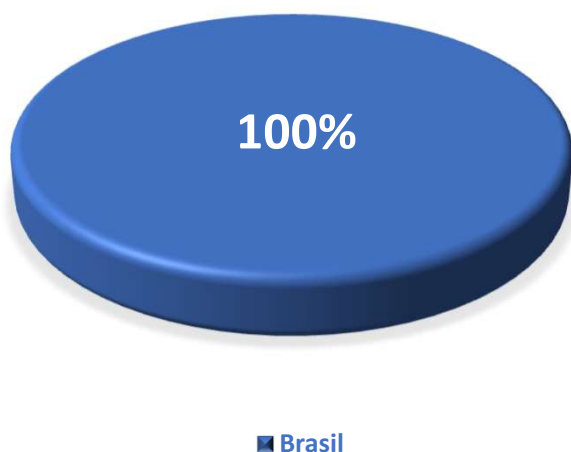


**GOVERNO
DO ESTADO**
Mato Grosso do Sul

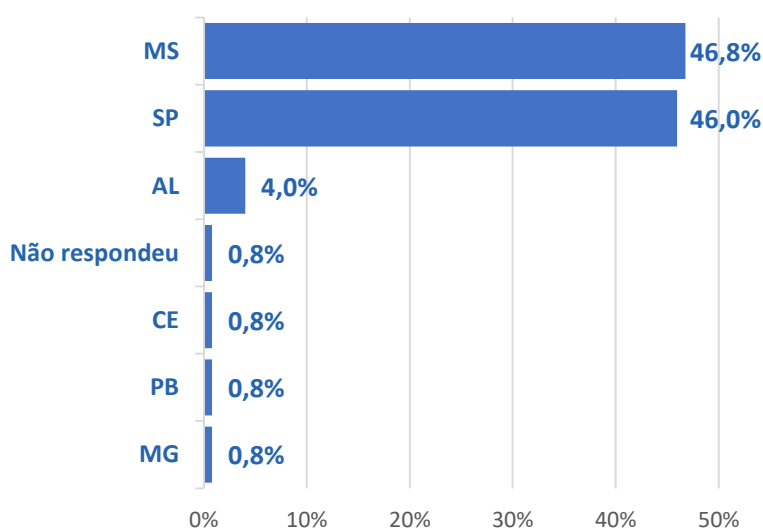
observaturms observatorioturismoms

PERFIL DO TURISTA

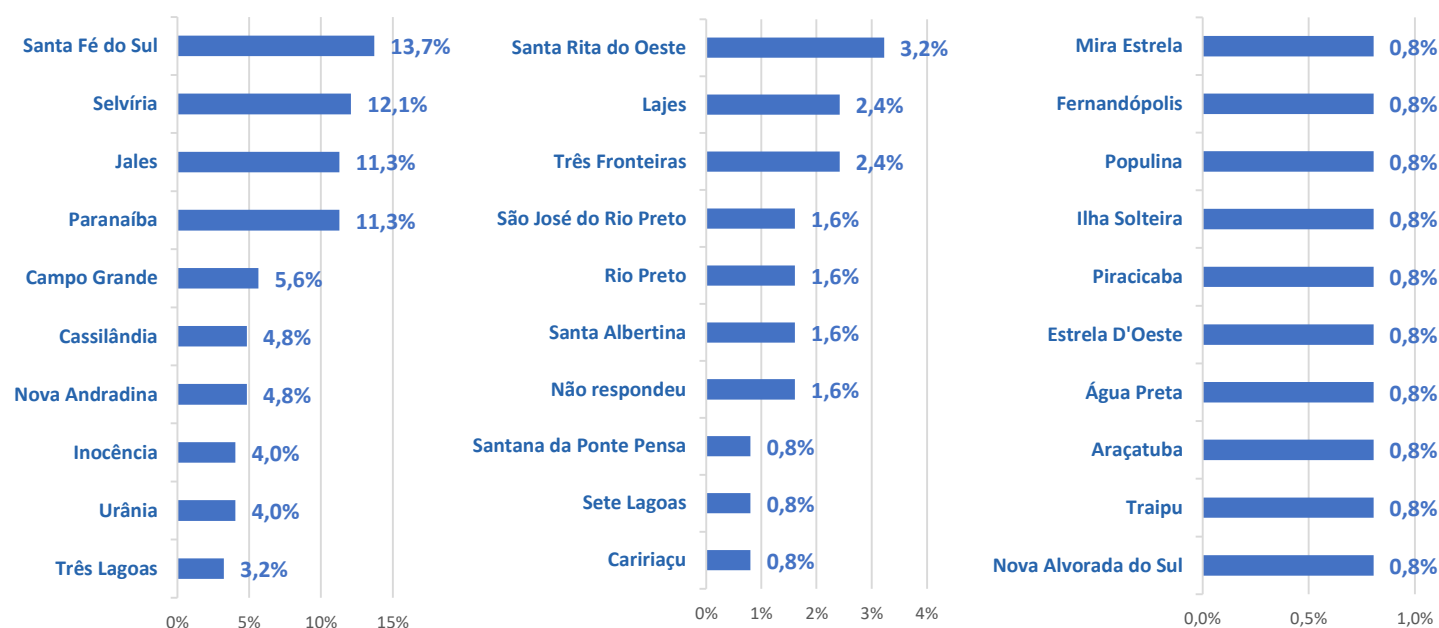
País de Origem



Estados de Origem



Cidades de Origem



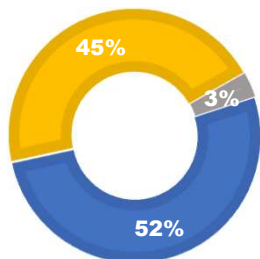
EVENTO

Taboado Classic Motors

Aparecida do Taboado/2022

PERFIL DO TURISTA

Sexo



Estado Civil

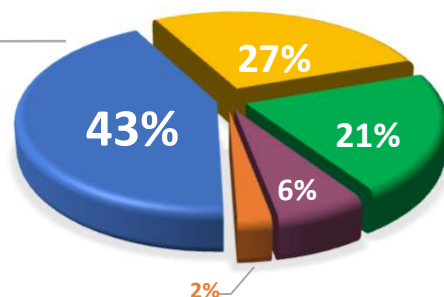
■ Casado

■ Solteiro

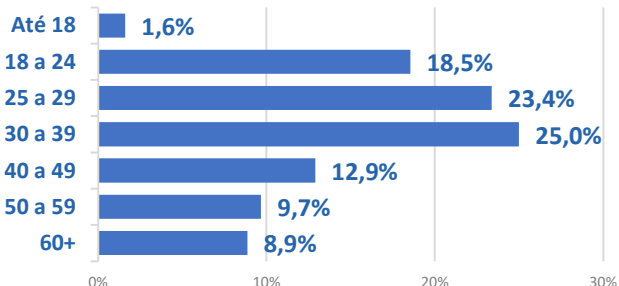
■ União estável

■ Viúvo

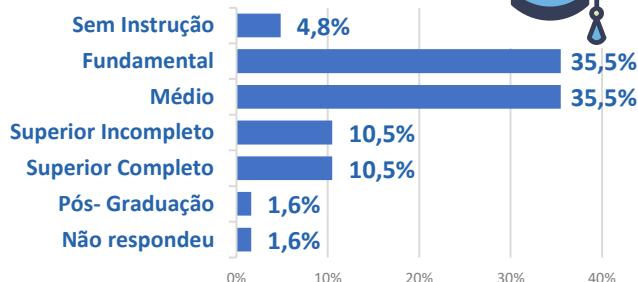
■ Divorciado/Separado



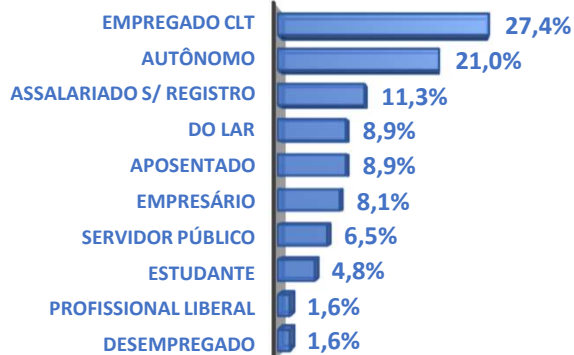
Faixa Etária



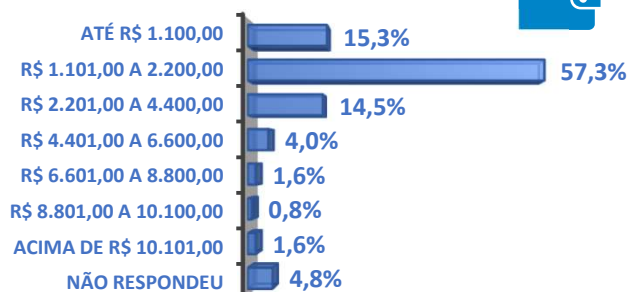
Escolaridade



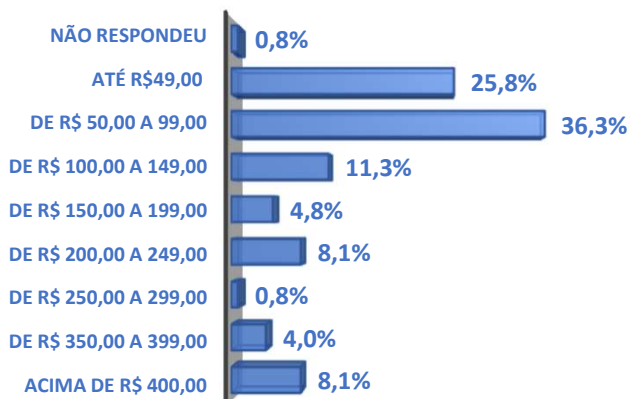
Ocupação



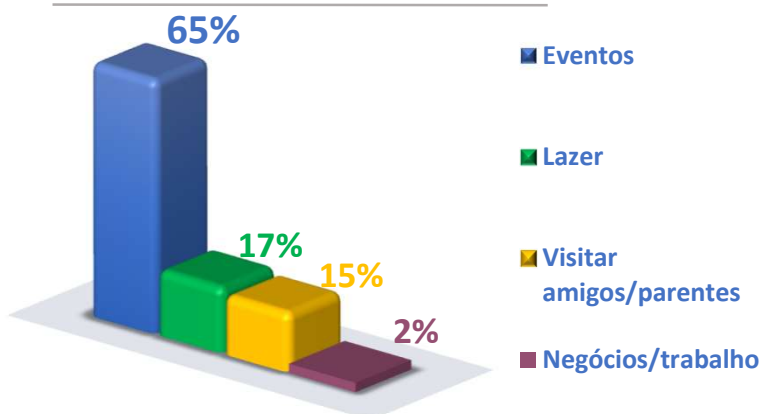
Renda Média Familiar



Despesa diária por pessoa



Motivo da Viagem



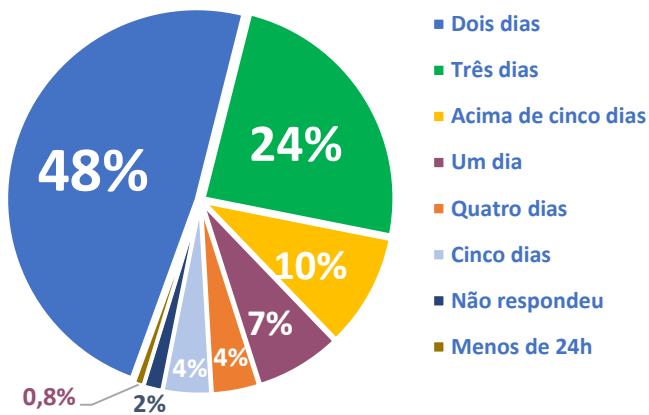
EVENTO

Taboado Classic Motors

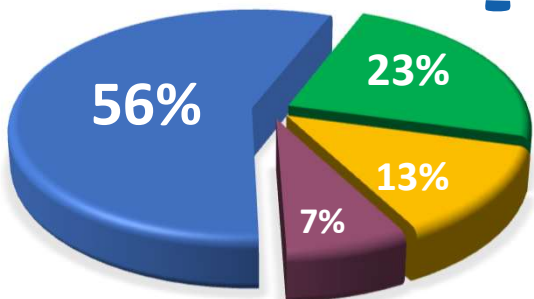
Aparecida do Taboado/2022

PERFIL DO TURISTA

Tempo de permanência

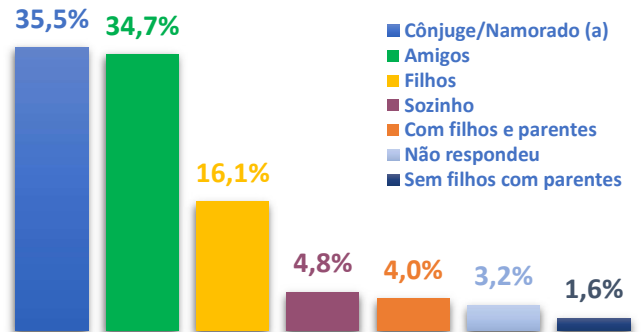


Meio de Transporte

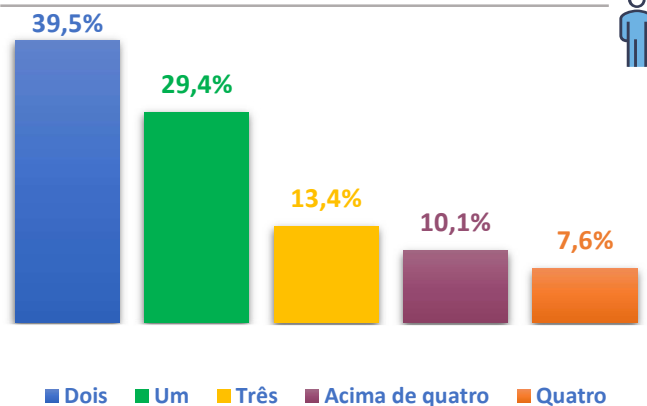


- Carro locado
- Carro próprio
- Ônibus/van de linha
- Ônibus/van fretado

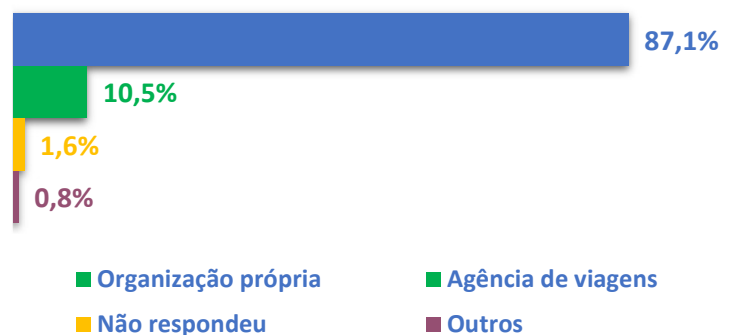
Acompanhantes



Se acompanhado, você e quantas pessoas?



Meio de organização da viagem:

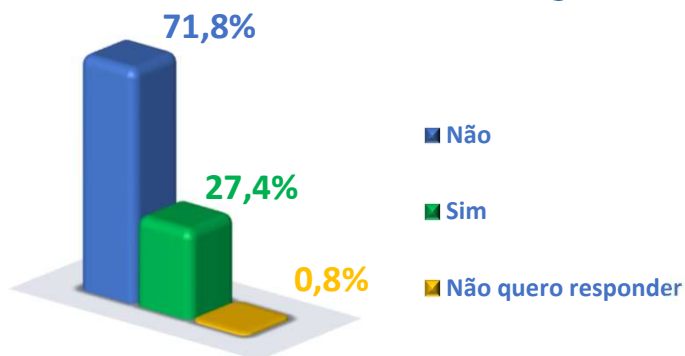


EVENTO

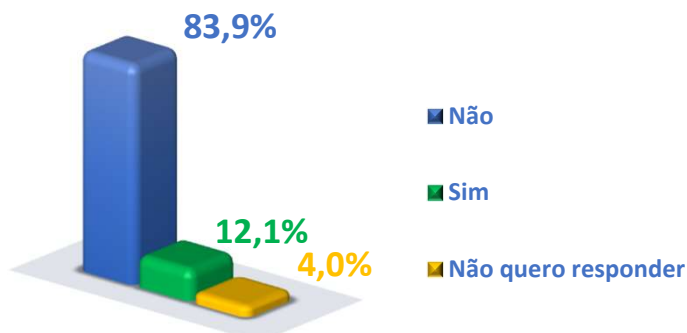
Taboado Classic Motors
Aparecida do Taboado/2022

PERFIL DO TURISTA

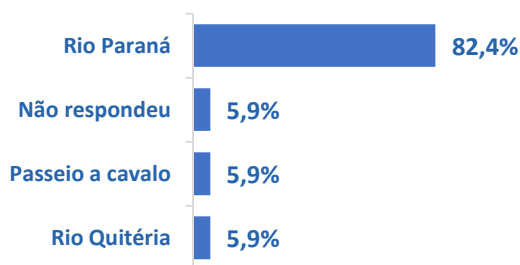
Foi ofertado passeio



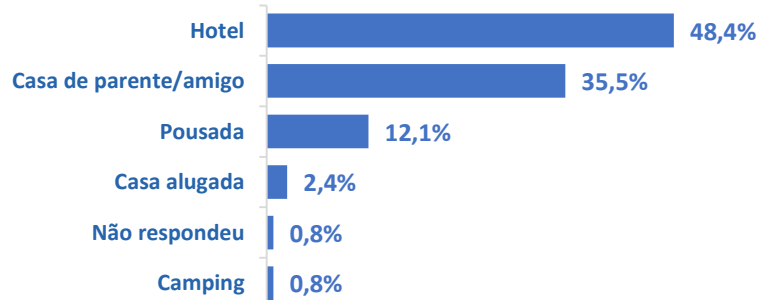
Foi realizado passeio



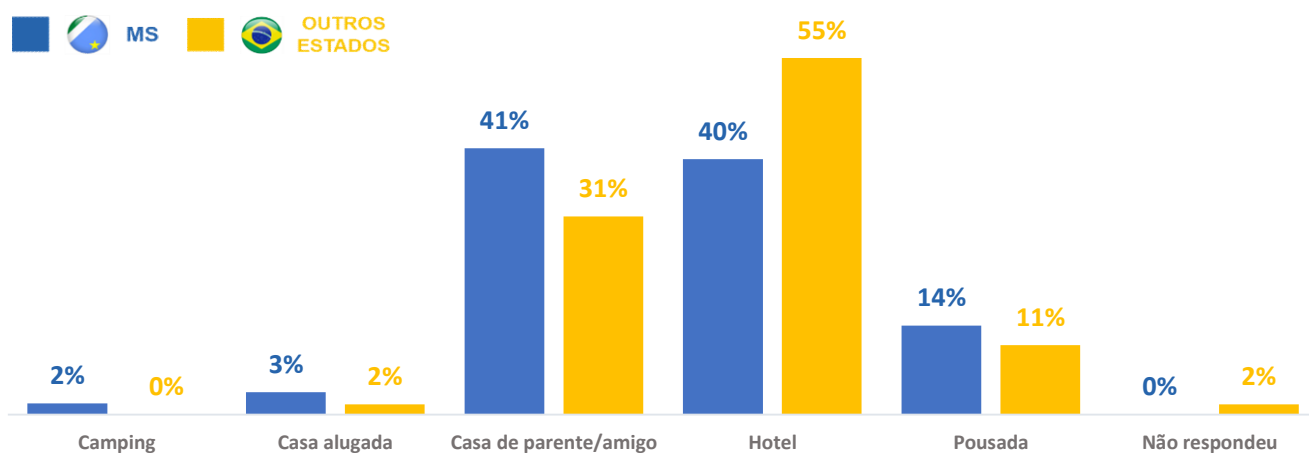
Atrativos Visitados



Meio de Hospedagem



Procedência X Hospedagem



Ao analisarmos separadamente os turistas do Estado e de outras Unidades da Federação, nota-se que os turistas de MS se hospedaram na casa de parente/amigo e os turistas de outros estados hospedaram-se em hotel.

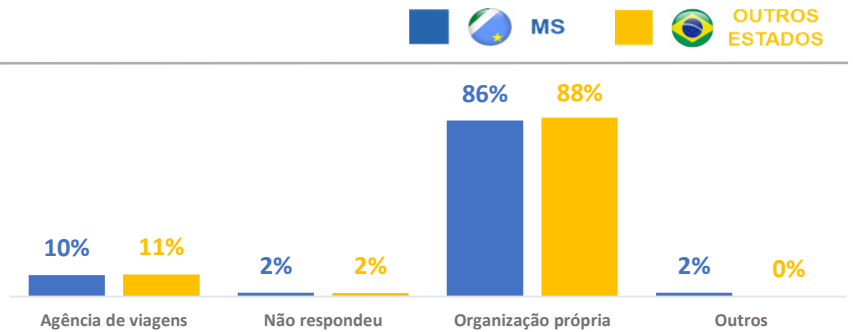
EVENTO

Taboado Classic Motors
Aparecida do Taboado/2022

PERFIL DO TURISTA

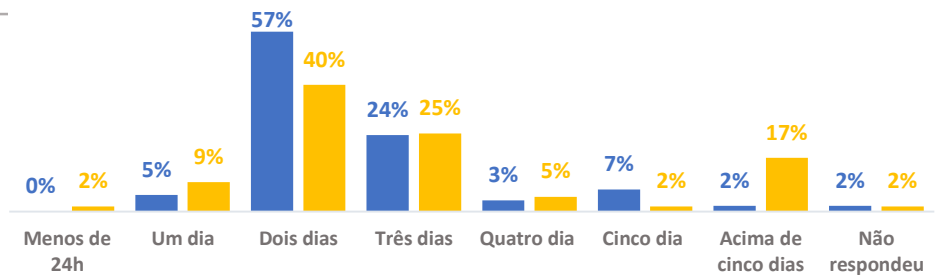
Procedência X Organização

No que diz respeito a Procedência X Organização da Viagem, constata-se que o público do MS e de outros estados organizaram a viagem por conta própria.



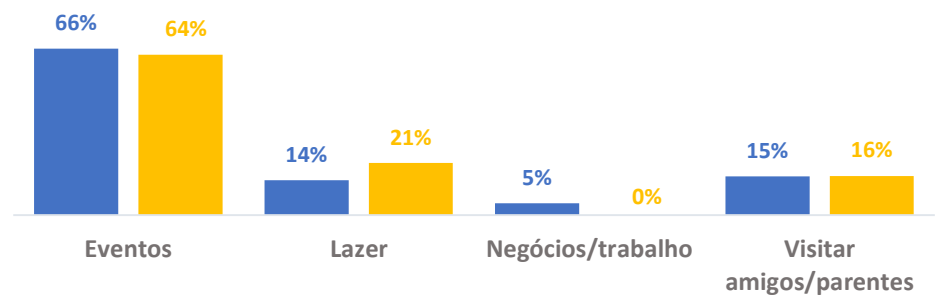
Procedência X Permanência

A maioria dos turistas do MS e de outros estados permaneceram dois dias no município de Aparecida do Taboado.



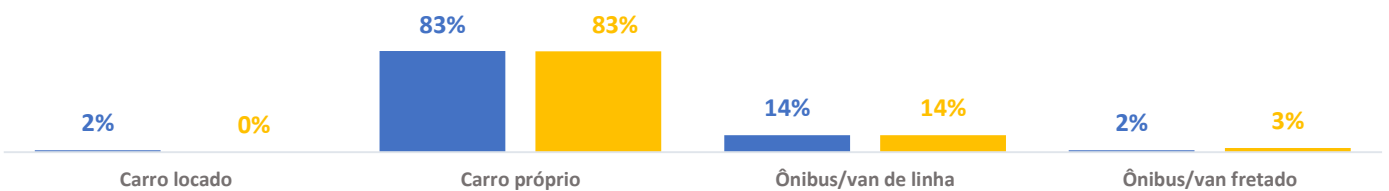
Procedência X Motivação

O tempo de permanência está correlacionado ao motivo da viagem em que nota-se que para ambos os públicos o evento foi a principal motivação.



Procedência X Transporte

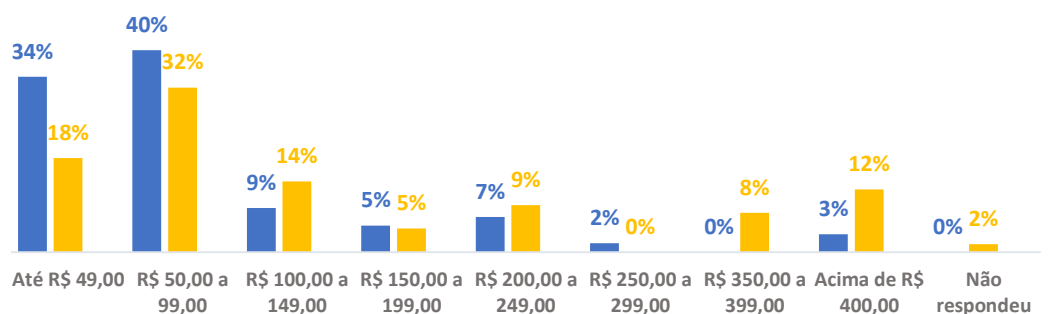
O transporte mais utilizado para chegar ao município, pelos turistas do evento, foi o carro próprio.



Procedência X Gasto Médio

Ao analisar a despesa diária por pessoa, constatou-se que 40% dos turistas do MS e 32% dos turistas de outros estados tiveram despesas diárias entre o valor de R\$ 50 a R\$99.

Desse modo, é importante analisar os grupos separadamente em razão da necessidade de identificar o perfil do turista e os hábitos de consumo como subsídio na tomada de decisão.



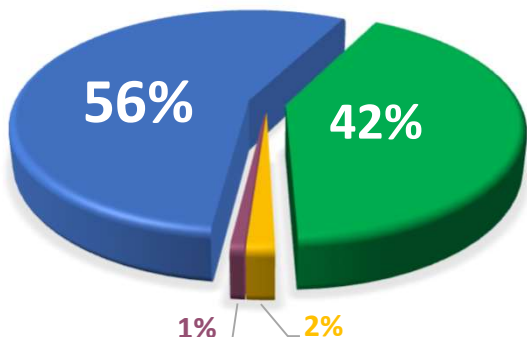
EVENTO

Taboado Classic Motors

Aparecida do Taboado/2022

PERFIL DO TURISTA

Imunização



Destaca-se que, 56% dos pesquisados já haviam tomado duas doses da vacina contra o vírus que causa a Covid-19, enquanto 42% haviam tomado dose de reforço.

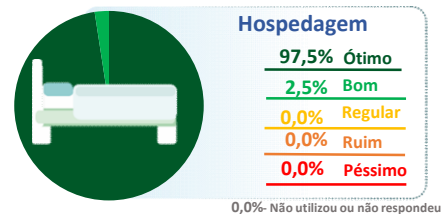
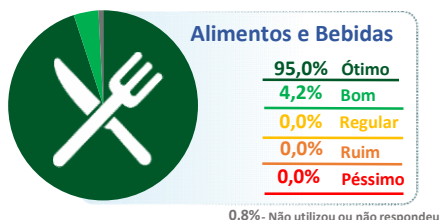
■ 2ª dose ■ Dose reforço ■ Não ■ Não respondeu

Avaliação

Os turistas foram convidados a avaliar a qualidade dos serviços no município (Alimentos e Bebidas, Atrativos e Hospedagem) e ainda, o evento, sendo que as notas variam de: 1 a 5, sendo: 1=Péssimo, 2=Ruim, 3=Regular, 4=Bom e 5=Ótimo.

Sobre os Serviços Turísticos

95% dos participantes avaliou como ótimo o serviço de A&B e os atrativos. A hospedagem foi avaliada como ótimo para 97,5%.



Sobre o Evento

Já no que tange a avaliação do evento, o local do evento, data do evento, divulgação do evento, estrutura do evento, A&B, protocolos de biossegurança e avaliação geral do evento a maioria dos turistas avaliaram como ótima.

	[1] Péssimo	[2] Ruim	[3] Regular	[4] Bom	[5] Ótimo	Não respondeu
Local do evento	0,0%	0,0%	0,00%	4,1%	95,0%	0,8%
Data do evento	0,0%	0,0%	0,0%	4,9%	95,1%	0,0%
Divulgação do evento	0,0%	1,5%	18,3%	2,5%	97,5%	0,0%
Estrutura do evento	0,8%	0,8%	0,8%	2,5%	96,7%	0,0%
Alimentos e bebidas	0,8%	0,0%	0,8%	1,6%	96,7%	0,8%
Avaliação geral do evento	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	99,2%	0,0%

EVENTO

Taboado Classic Motors

Aparecida do Taboado/2022

PERFIL DO TURISTA



METODOLOGIA

A pesquisa de perfil do turista foi realizada com **180** participantes em um grau de confiança de **95%** e margem de erro de **5%** para o número de participantes estimados pela organização.

A pesquisa de perfil do turista em evento com participante:

Evento: **Taboado Classic Motors**

Realização: **24 a 26/06/2022**

Município: **Aparecida do Taboado/MS**

FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretário de Estado de Meio Ambiente,
Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação
de Turismo de Mato Grosso do Sul

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

Karla Martins Cavalcanti

Diretora de Promoção e Mercado

Danielle Cardoso de Moura

Gerente do Observatório do Turismo de
Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional
e Gerente de Administração e Finanças

Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

Gerente Geral do "Centro de Convenções
Arquiteto Rubens Gil de Camillo"

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

Eliomar Vieria Junior

Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano

Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

CRÉDITOS

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani
Parque das Nações Indígenas
Campo Grande/MS CEP 79031-010

Eliomar Vieria Junior

Diagramação e Arte

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br

Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br