

EVENTO



FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

Bonito Adventure
Bonito - 2022

SEMAGRO
Secretaria de Estado de Produção,
Desenvolvimento Econômico,
Meio Ambiente e Agricultura Familiar.

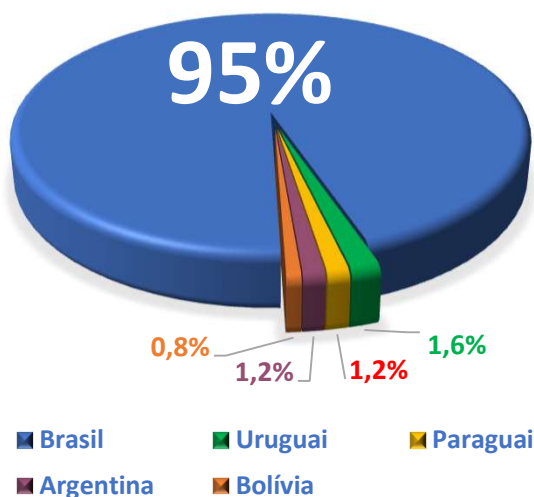


GOVERNO
DO ESTADO
Mato Grosso do Sul

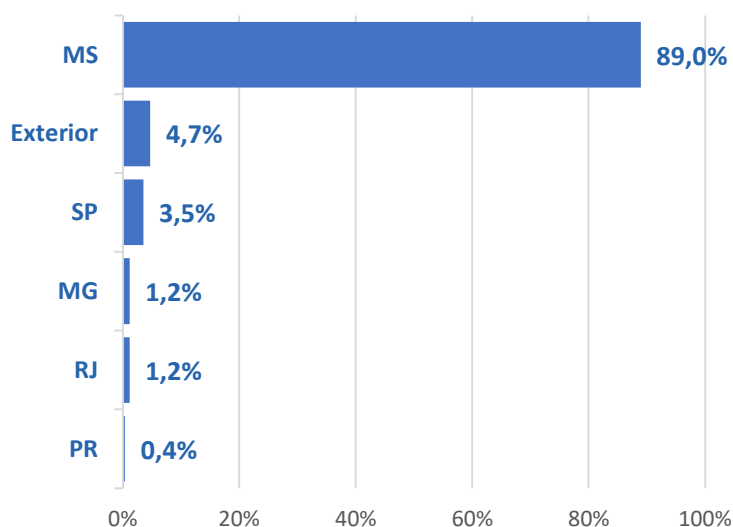
@observaturms observatorioturismoms

PERFIL DO TURISTA

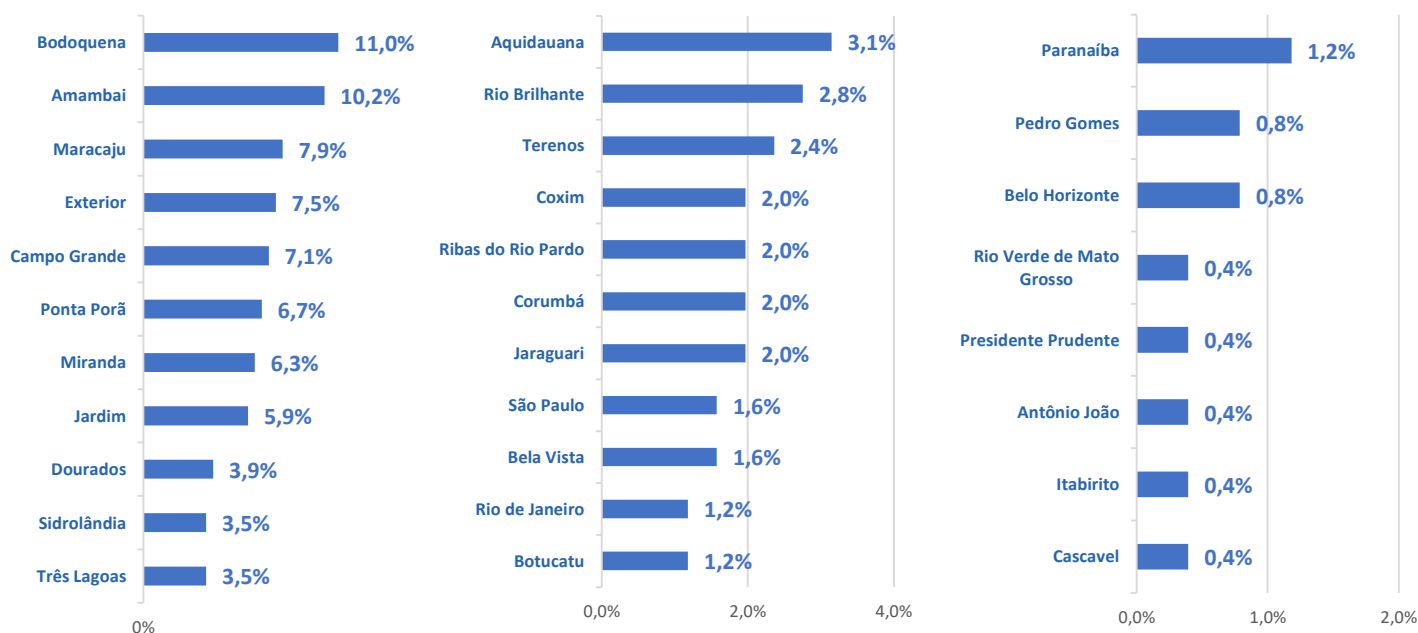
País de Origem



Estados de Origem



Cidades de Origem



EVENTO

Bonito Adventure
Bonito - 2022

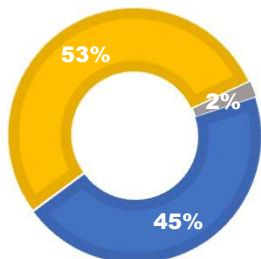
PERFIL DO TURISTA

Sexo

 **44,9%**
Masculino

 **53,1%**
Feminino

 **2,0%**
Não respondeu

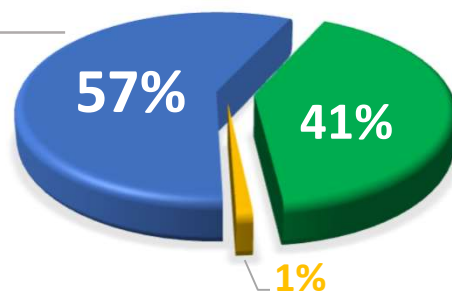


Estado Civil

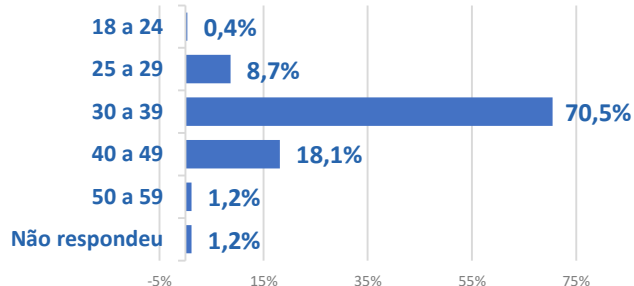
 Casado

 Solteiro

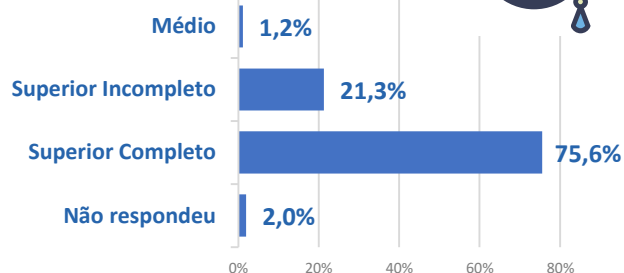
 União estável



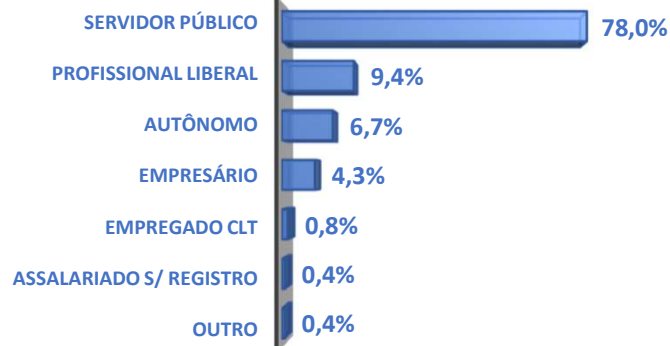
Faixa Etária



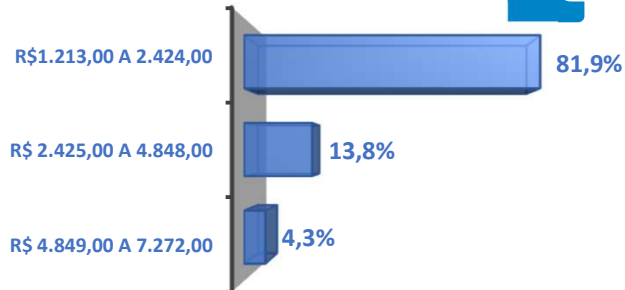
Escolaridade



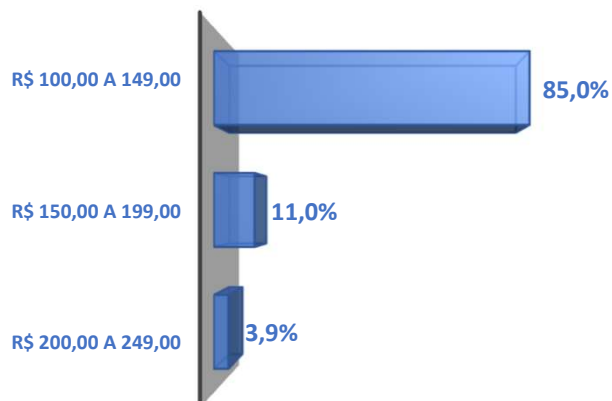
Ocupação



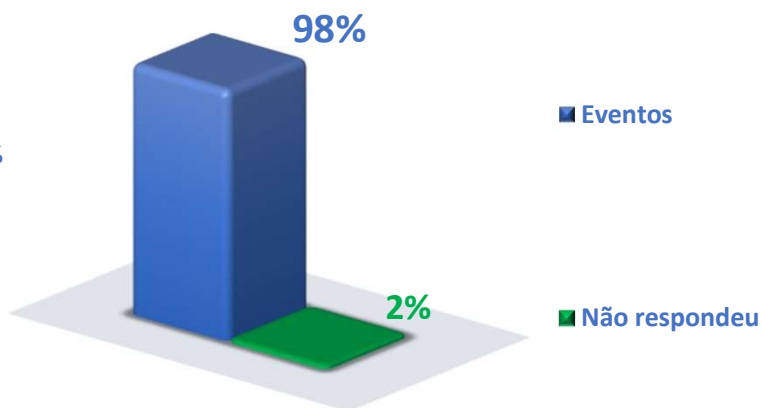
Renda Média Familiar



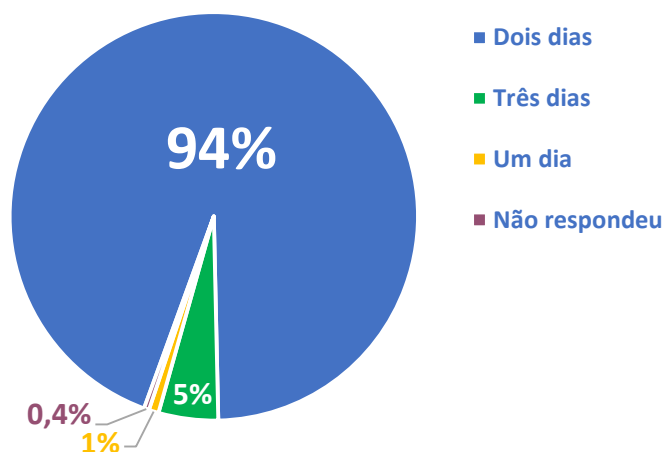
Despesa diária por pessoa



Motivo da Viagem



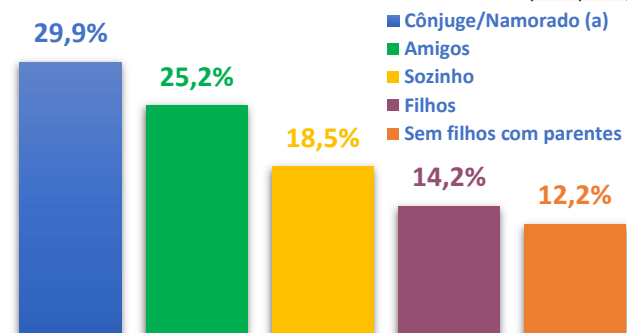
Tempo de permanência



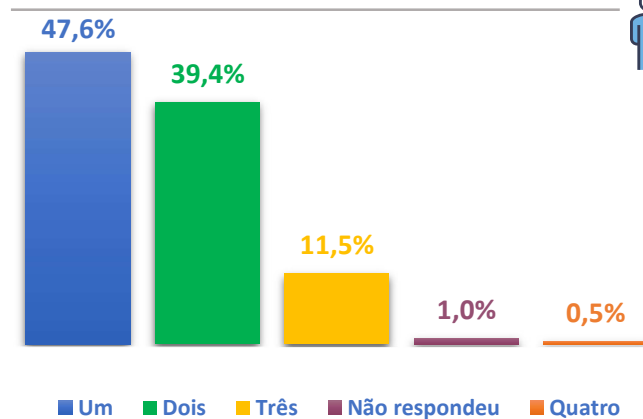
Meio de Transporte



Acompanhantes



Se acompanhado, você e quantas pessoas?



Meio de organização da viagem:



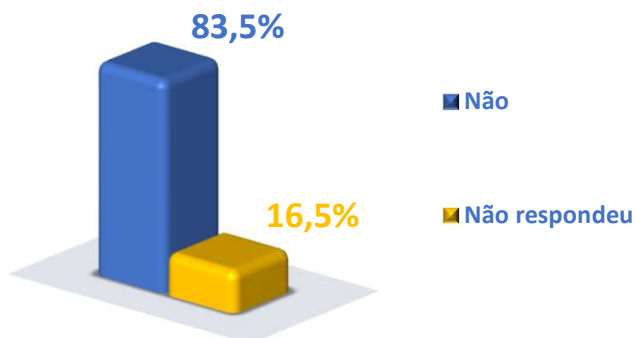
EVENTO

Bonito Adventure

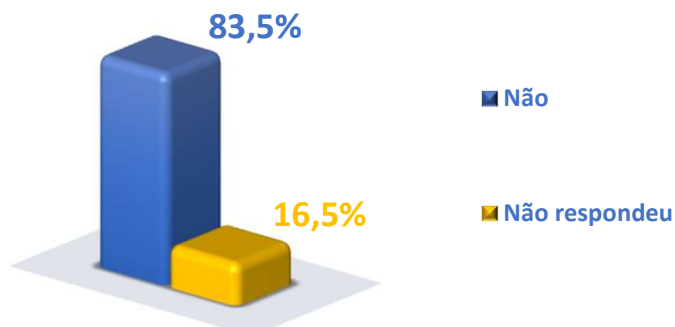
Bonito - 2022

PERFIL DO TURISTA

Foi ofertado passeio



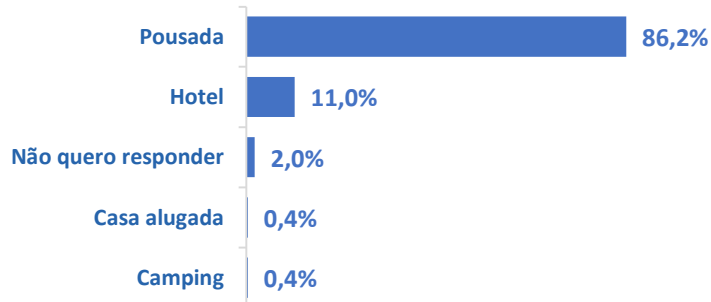
Foi realizado passeio



Atrativos Visitados

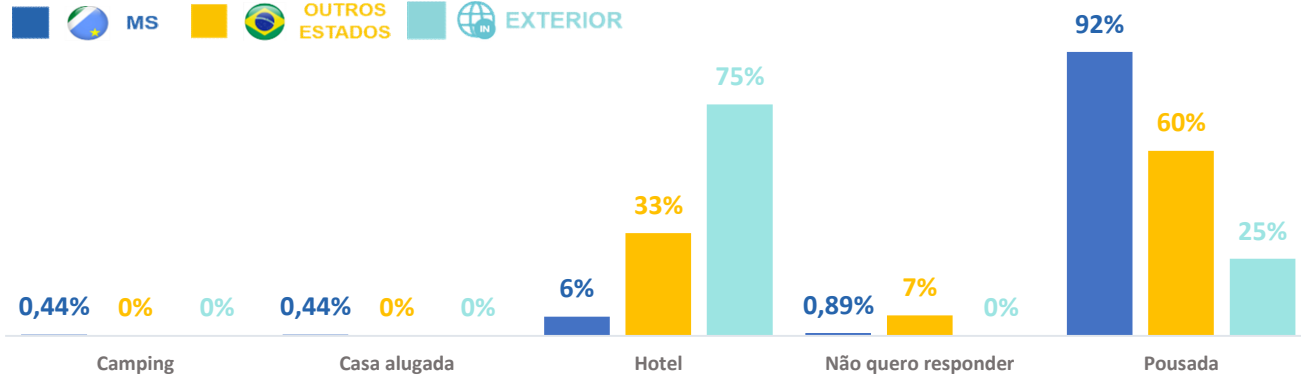


Meio de Hospedagem



Procedência X Hospedagem

■ MS ■ OUTROS ESTADOS ■ EXTERIOR

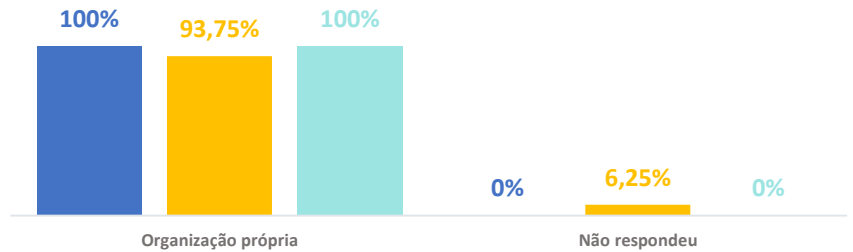


Ao analisarmos os turistas do Estado e de outras Unidades da Federação, nota-se que se hospedaram na casa de parente/amigo e os turistas do exterior hospedaram-se em hotel.

Procedência X Organização

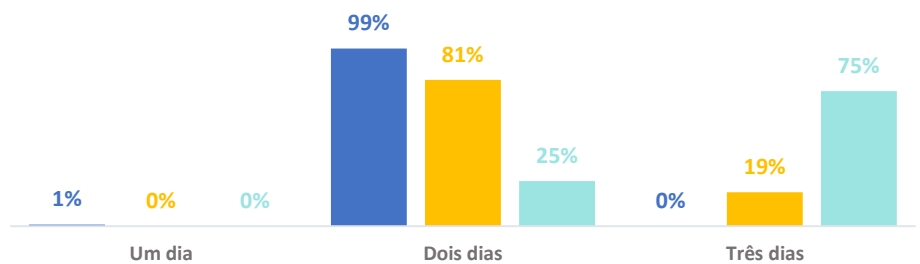


No que diz respeito a Procedência X Organização da Viagem, constata-se que o público do MS, do exterior e de outros estados organizaram a viagem por conta própria.



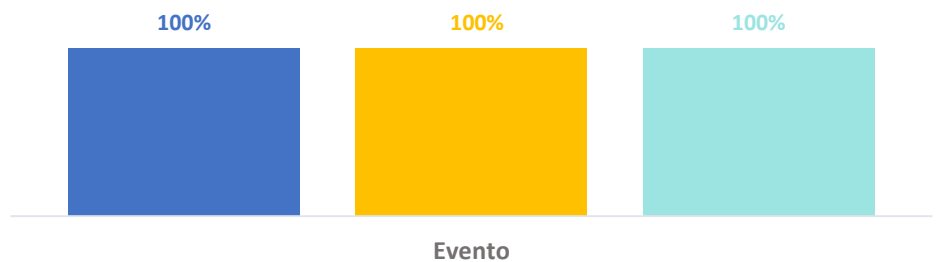
Procedência X Permanência

A maioria dos turistas do MS, permaneceram dois dias no município, turistas de outros estados permaneceram dois dias ou acima de 5 dias, e por sua vez a maioria dos turistas do exterior permaneceram no município de Campo Grande somente



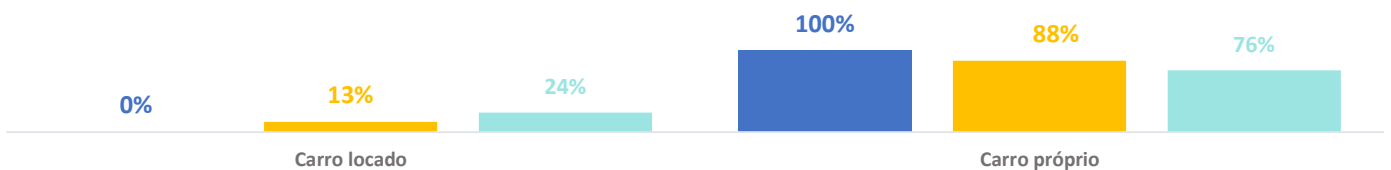
Procedência X Motivação

O tempo de permanência está correlacionado ao motivo da viagem em que nota-se que para a maioria do público do MS (37%) o motivo foi lazer, para o público dos outros estado (39%) a motivação foi negócios/trabalho (46%) e o público fora do país foi visitar amigos /parentes.



Procedência X Transporte

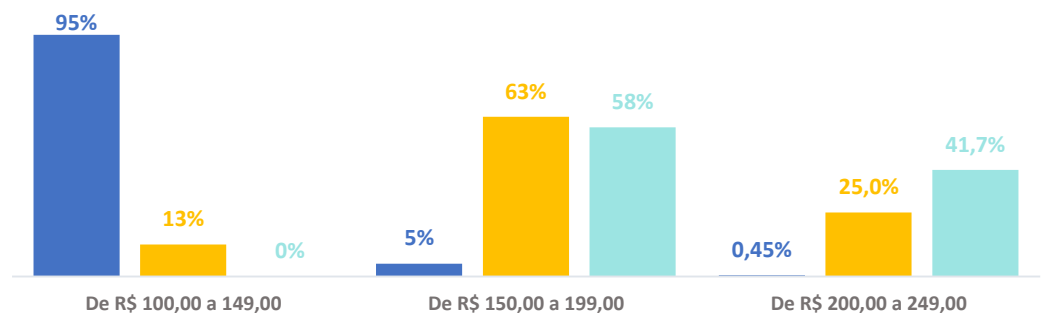
O transporte mais utilizado para chegar ao município, pelos turistas do evento, foi o carro próprio e avião.



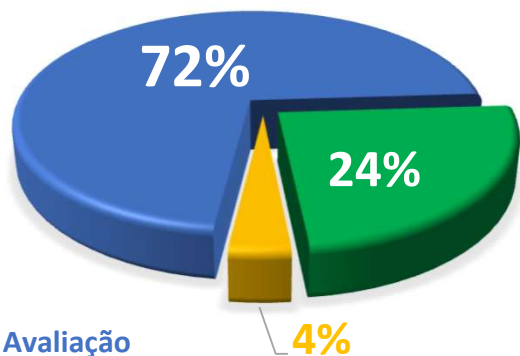
Procedência X Gasto Médio

Ao analisar a despesa diária por pessoa, constatou-se que 95% dos turistas do MS tiveram despesas entre R\$100 a R\$149 enquanto 63% dos turistas do de outros estado e 58% do exterior tiveram despesas diárias entre o valor de R\$ 150 a R\$199.

Desse modo, é importante analisar os grupos separadamente em razão da necessidade de identificar o perfil do turista e os hábitos de consumo como



Imunização



Destaca-se que, 72% dos pesquisados já haviam tomado dose única da vacina contra o vírus que causa a Covid-19, enquanto 24% haviam tomado a 2ª dose.

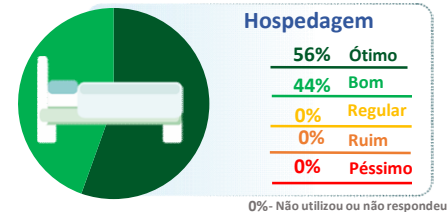
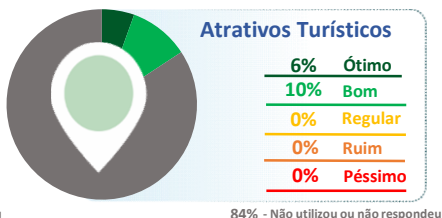
■ Dose única ■ 2ª dose ■ Reforço

Avaliação

Os turistas foram convidados a avaliar a qualidade dos serviços no município (Alimentos e Bebidas, Atrativos e Hospedagem) e ainda, o evento, sendo que as notas variam de: 1 a 5, sendo: 1=Péssimo, 2=Ruim, 3=Regular, 4=Bom e 5=Ótimo.

Sobre os Serviços Turísticos

56% dos participantes avaliou como ótimo o serviço de A&B, já 10% do público classificou como bom, visto que 84% não realizou passeio. A hospedagem foi avaliada como ótimo para 56% e 44% como bom.



Sobre o Evento

Já no que tange a avaliação do evento, o local do evento, data do evento, divulgação do evento, estrutura do evento, A&B, protocolos de biossegurança e avaliação geral do evento a maioria dos turistas avaliaram como ótima em mais de 50%.

	[1] Péssimo	[2] Ruim	[3] Regular	[4] Bom	[5] Ótimo	Não respondeu
Local do evento	0,0%	0,0%	0,00%	44,5%	55,5%	0,0%
Data do evento	0,0%	0,0%	0,00%	44,1%	55,9%	0,0%
Divulgação do evento	0,0%	0,0%	0,00%	44,1%	55,9%	0,0%
Estrutura do evento	0,0%	0,0%	0,00%	44,1%	55,9%	0,0%
Alimentos e bebidas	0,0%	0,0%	0,0%	44,4*%	55,5%	0,0%
Avaliação geral do evento	0,0%	0,0%	0,0%	44,1%	55,9%	0,0%

METODOLOGIA

A pesquisa de perfil do turista foi realizada com **254** participantes em um grau de confiança de **95%** e margem de erro de **5%** para o número de participantes estimados pela organização.

A pesquisa de perfil do turista em evento com participante:

Evento: **Bonito Adventure**

Realização: **11/12/2022**

Município: **Bonito/MS**

FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretário de Estado de Meio Ambiente,
Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação
de Turismo de Mato Grosso do Sul

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

Karla Martins Cavalcanti

Diretora de Promoção e Mercado

Danielle Cardoso de Moura

Gerente do Observatório do Turismo de
Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional
e Gerente de Administração e Finanças

Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

Gerente Geral do "Centro de Convenções
Arquiteto Rubens Gil de Camillo"

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

Eliomar Viera Junior

Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano

Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

CRÉDITOS

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani
Parque das Nações Indígenas
Campo Grande/MS CEP 79031-010

Eliomar Viera Junior

Diagramação e Arte

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br

Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br