

EVENTO



FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL

XV Festival do Sobá
Campo Grande - 2022

SEMAGRO
 Secretaria de Estado de Produção,
 Desenvolvimento Econômico,
 Meio Ambiente e Agricultura Familiar



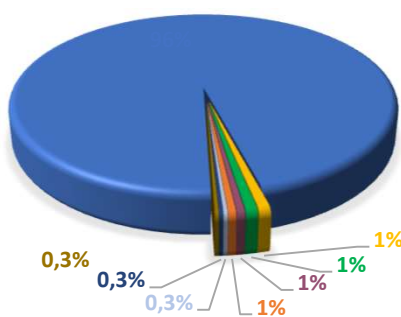
GOVERNO DO ESTADO
 Mato Grosso do Sul

observaturms

observatorioturismoms

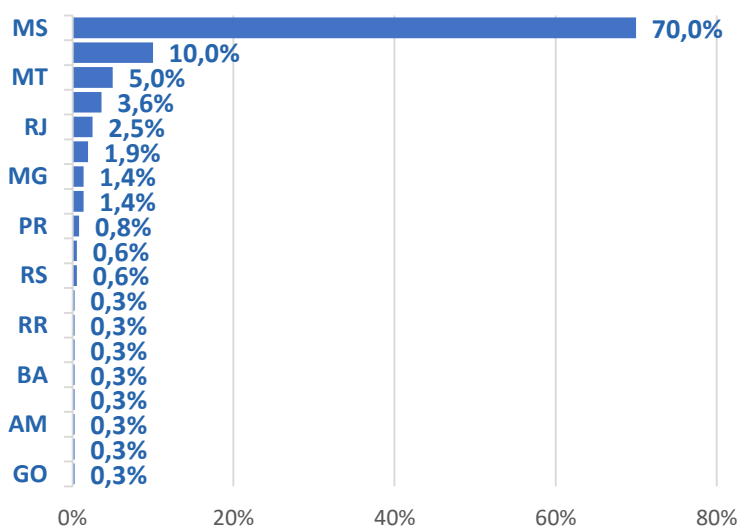
PERFIL DO TURISTA

País de Origem

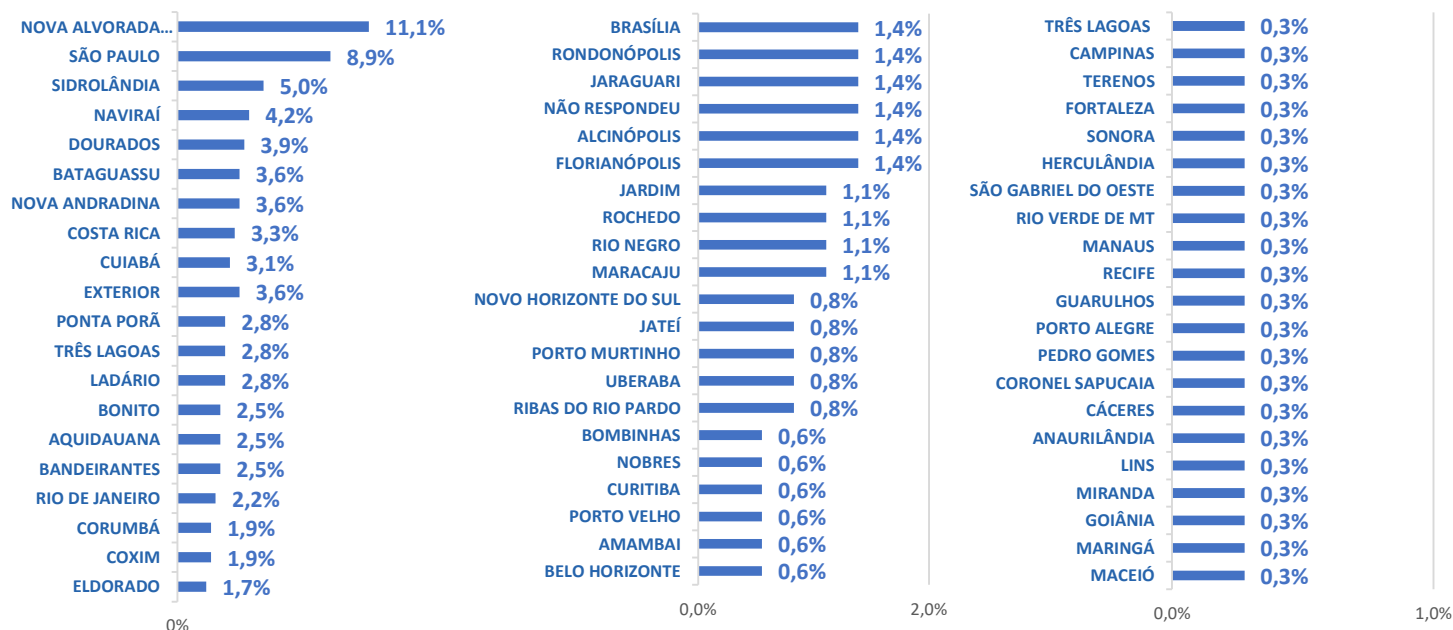


- Brasil
- Paraguai
- Bolívia
- França
- Alemanha
- Irlanda
- Estados Unidos
- Canadá

Estados de Origem



Cidades de Origem



EVENTO

XV Festival do Sobá

Campo Grande - 2022

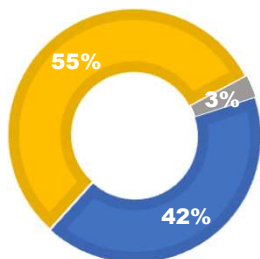
PERFIL DO TURISTA

Sexo

 **41,7%**
Masculino

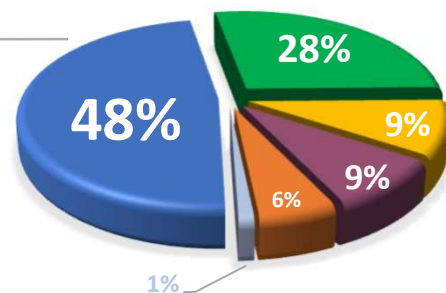
 **55,6%**
Feminino

 **2,8%**
Não respondeu

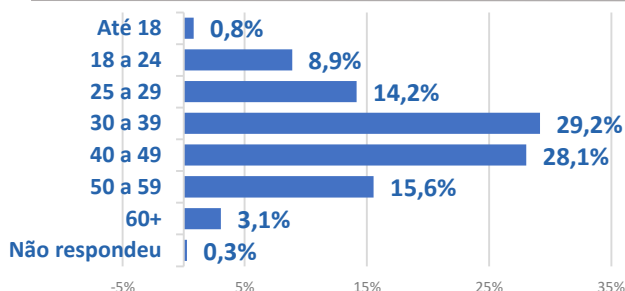


Estado Civil

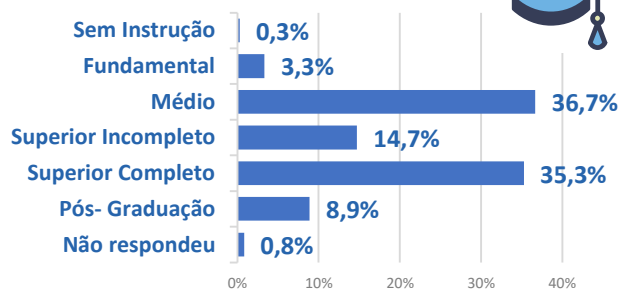
- Casado
- Solteiro
- União estável
- Divorciado/Separado
- Viúvo
- Não respondeu



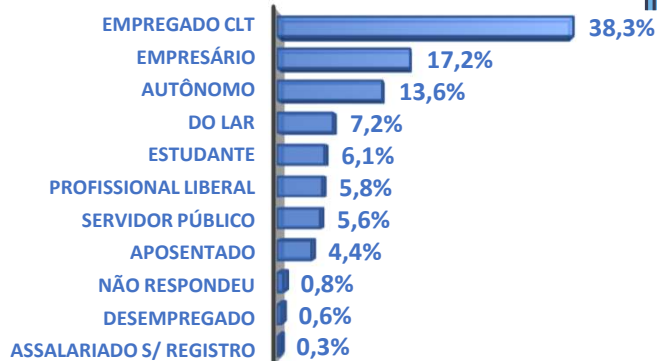
Faixa Etária



Escolaridade



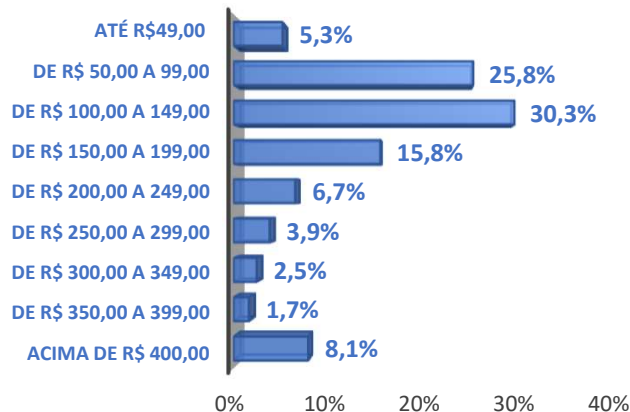
Ocupação



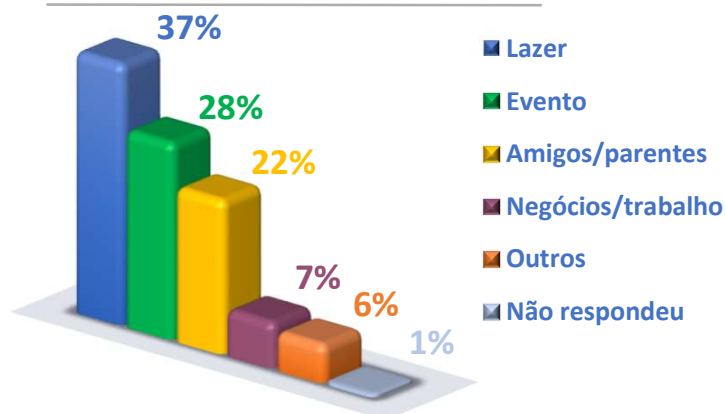
Renda Média Familiar



Despesa diária por pessoa



Motivo da Viagem



EVENTO

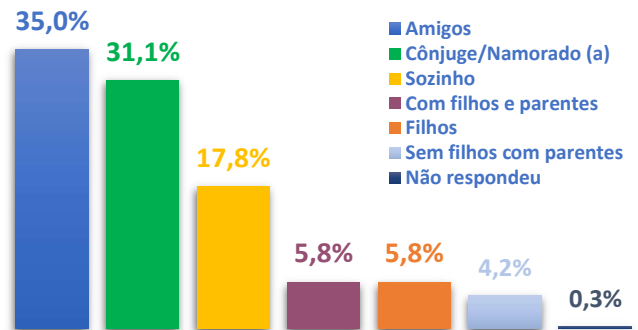
XV Festival do Sobá

Campo Grande - 2022

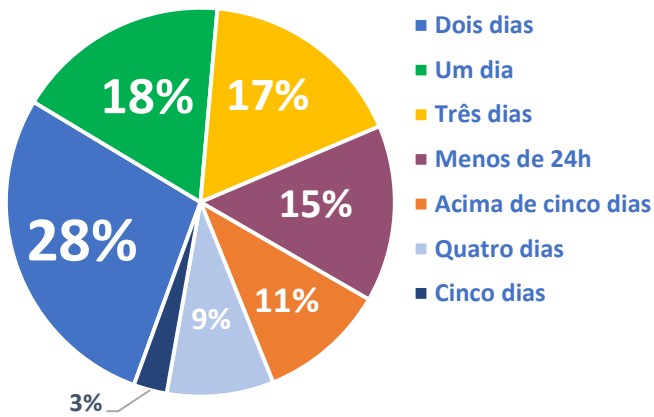
PERFIL DO TURISTA



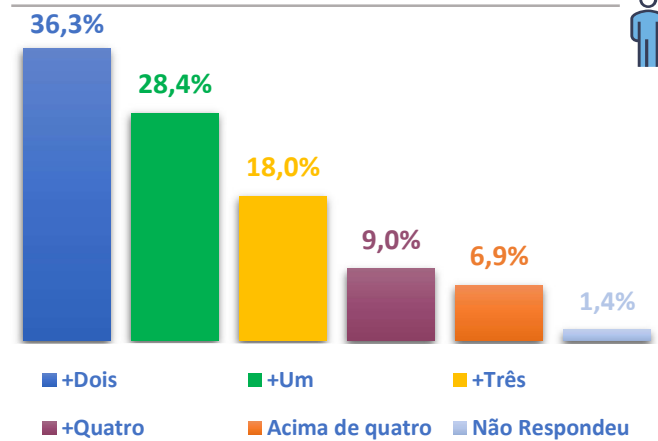
Acompanhantes



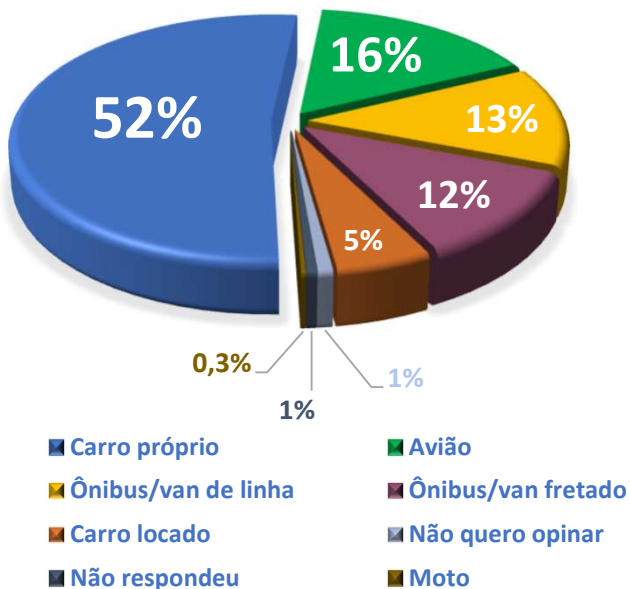
Tempo de permanência



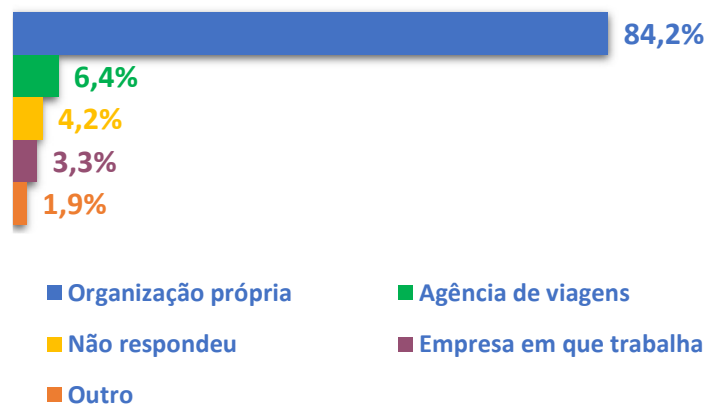
Se acompanhado, você e quantas pessoas?



Meio de Transporte



Meio de organização da viagem:

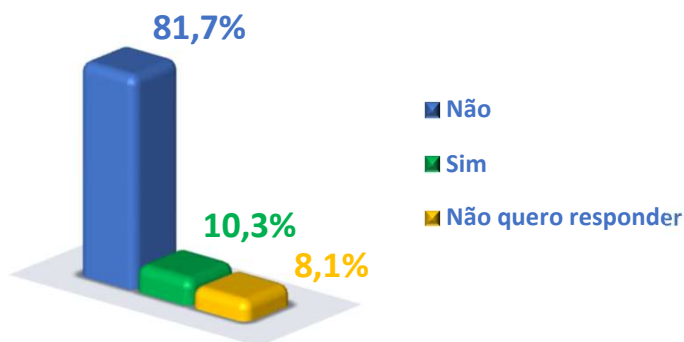


EVENTO

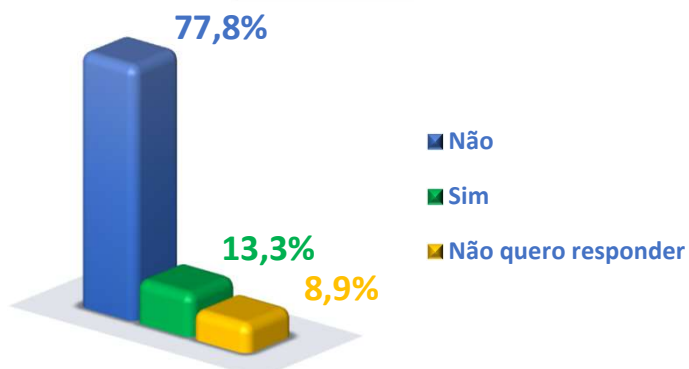
XV Festival do Sobá
Campo Grande - 2022

PERFIL DO TURISTA

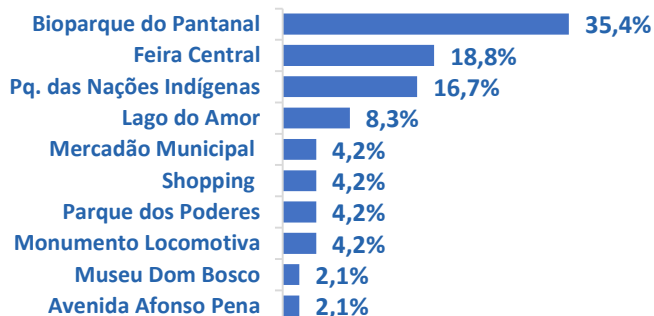
Foi ofertado passeio



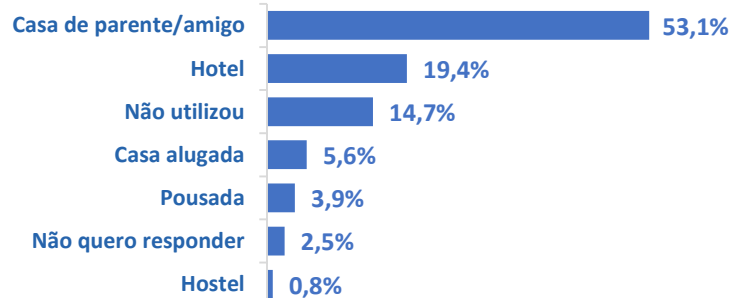
Foi realizado passeio



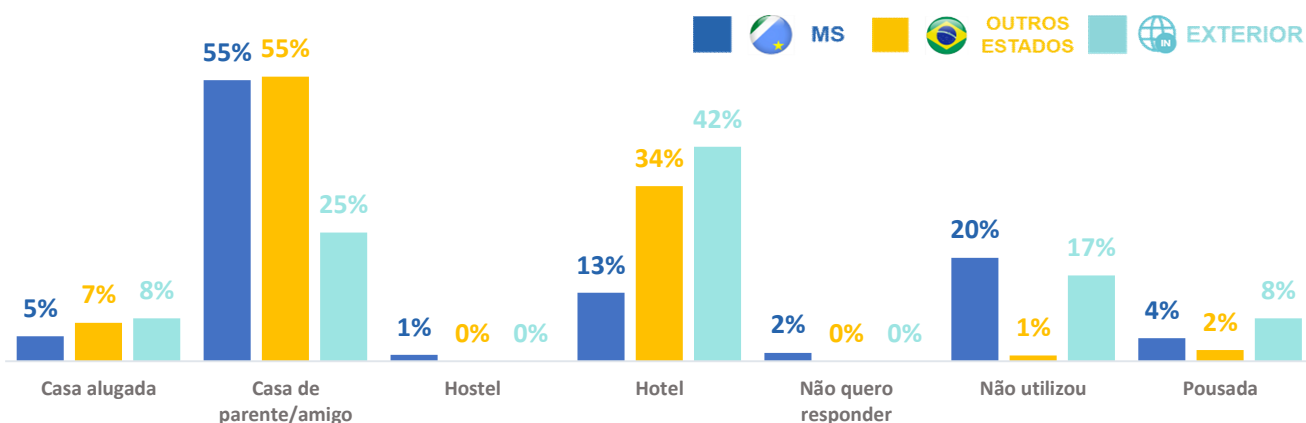
Atrativos Visitados



Meio de Hospedagem



Procedência X Hospedagem

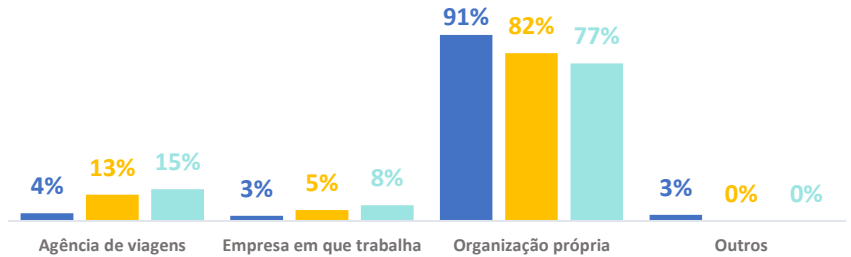


Ao analisarmos os turistas do Estado e de outras Unidades da Federação, nota-se que se hospedaram na casa de parente/amigo e os turistas do exterior hospedaram-se em hotel.

Procedência X Organização

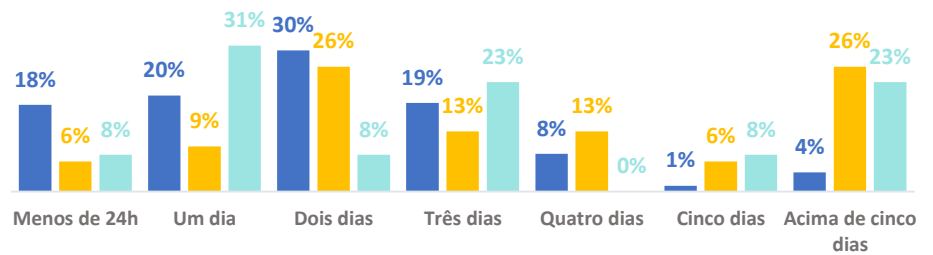


No que diz respeito a Procedência X Organização da Viagem, constata-se que o público do MS, do exterior e de outros estados organizaram a viagem por conta própria.



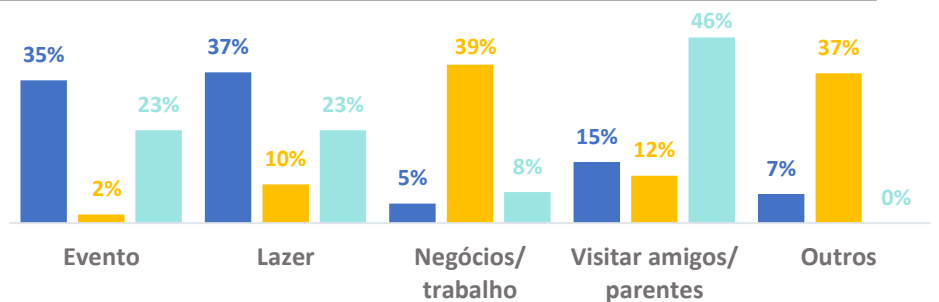
Procedência X Permanência

A maioria dos turistas do MS, permaneceram dois dias no município, turistas de outros estados permaneceram dois dias ou acima de 5 dias, e por sua vez a maioria dos turistas do exterior permaneceram no município de Campo Grande somente 1 dia.



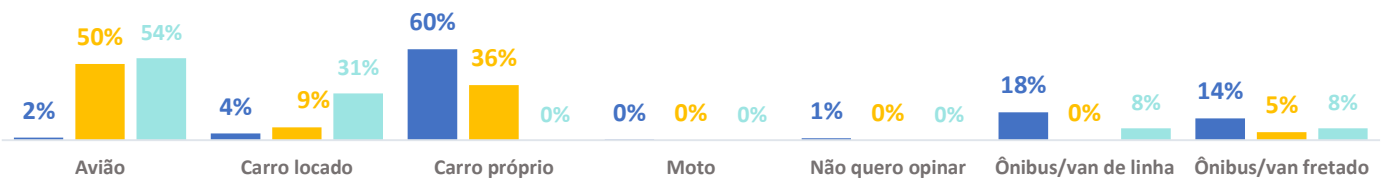
Procedência X Motivação

O tempo de permanência está correlacionado ao motivo da viagem em que nota-se que para a maioria do público do MS (37%) o motivo foi lazer, para o público dos outros estados (39%) a motivação foi negócios/trabalho (46%) e o público fora do país foi visitar amigos /parentes.



Procedência X Transporte

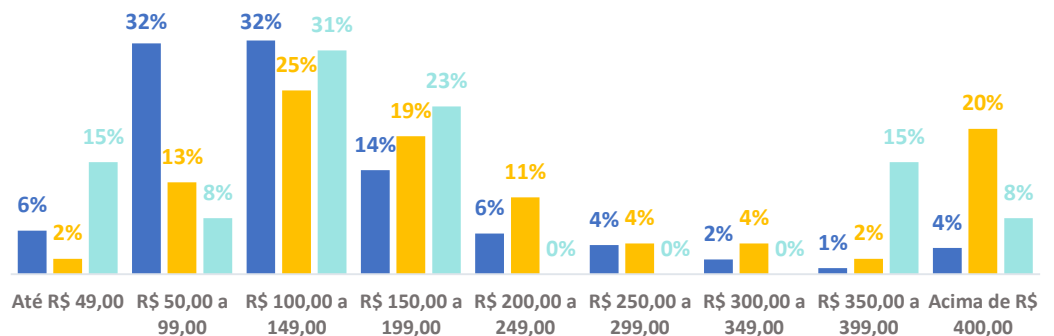
O transporte mais utilizado para chegar ao município, pelos turistas do evento, foi o carro próprio e avião.



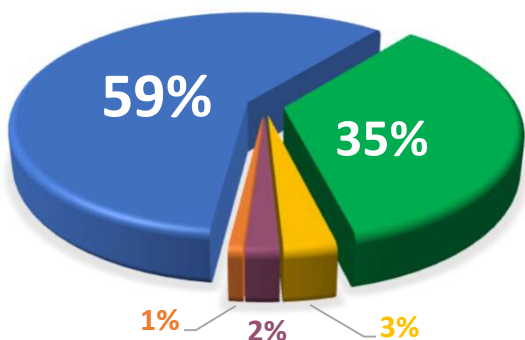
Procedência X Gasto Médio

Ao analisar a despesa diária por pessoa, constatou-se que 32% dos turistas do MS 25% dos turistas do de outros estado e 31% do exterior tiveram despesas diárias entre o valor de R\$ 100 a R\$149.

Desse modo, é importante analisar os grupos separadamente em razão da necessidade de identificar o perfil do turista e os hábitos de consumo como subsídio na tomada de decisão.



Imunização



Destaca-se que, 59% dos pesquisados já haviam tomado dose de reforço da vacina contra o vírus que causa a Covid-19, enquanto 35% haviam tomado a 2ª dose.

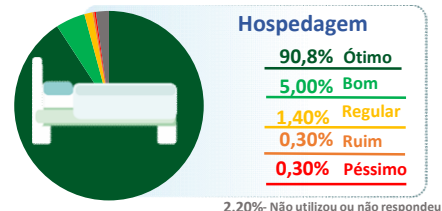
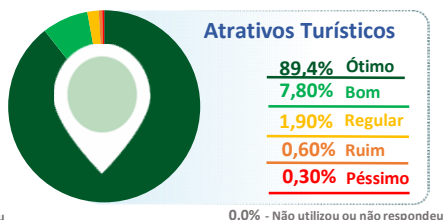
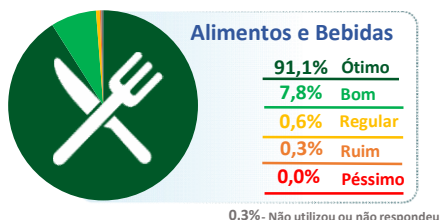
■ Reforço ■ 2ª dose ■ 1ª dose ■ Não respondeu ■ Não

Avaliação

Os turistas foram convidados a avaliar a qualidade dos serviços no município (Alimentos e Bebidas, Atrativos e Hospedagem) e ainda, o evento, sendo que as notas variam de: 1 a 5, sendo: 1=Péssimo, 2=Ruim, 3=Regular, 4=Bom e 5=Ótimo.

Sobre os Serviços Turísticos

91,1% dos participantes avaliou como ótimo o serviço de A&B, já 89,4% do público classificou como ótimo os atrativos. A hospedagem foi avaliada como ótimo para 90,8%.



Sobre o Evento

Já no que tange a avaliação do evento, o local do evento, data do evento, divulgação do evento, estrutura do evento, A&B, protocolos de biossegurança e avaliação geral do evento a maioria dos turistas avaliaram como ótima em mais de 90%.

	[1] Péssimo	[2] Ruim	[3] Regular	[4] Bom	[5] Ótimo	Não respondeu
Local do evento	0,0%	0,3%	0,00%	6,4%	93,3%	0,0%
Data do evento	0,3%	0,0%	0,8%	7,8%	90,3%	0,8%
Divulgação do evento	0,8%	0,6%	4,2%	7,8%	86,7%	0,0%
Estrutura do evento	0,0%	0,0%	2,2%	7,2%	90,3%	0,3%
Alimentos e bebidas	0,0%	0,0%	0,8%	6,7%	91,1%	1,4%
Avaliação geral do evento	0,0%	0,0%	0,8%	6,9%	92,2%	0,0%

EVENTO

XV Festival do Sobá

Campo Grande - 2022

PERFIL DO TURISTA



METODOLOGIA

A pesquisa de perfil do turista foi realizada com **360** participantes em um grau de confiança de **95%** e margem de erro de **5%** para o número de participantes estimados pela organização.

A pesquisa de perfil do turista em evento com participante:

Evento: **XV Festival do Sobá**

Realização: **12 a 14 de agosto de 2022**

Município: **Campo Grande/MS**

FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretário de Estado de Meio Ambiente,
Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação
de Turismo de Mato Grosso do Sul

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

Karla Martins Cavalcanti

Diretora de Promoção e Mercado

Danielle Cardoso de Moura

Gerente do Observatório do Turismo de
Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional

Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

Gerente Geral do "Centro de Convenções
Arquiteto Rubens Gil de Camillo"

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

Eliomar Viera Junior

Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano

Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

CRÉDITOS

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani
Parque das Nações Indígenas
Campo Grande/MS CEP 79031-010

Eliomar Viera Junior

Diagramação e Arte

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br

Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br