

# EVENTO

## PERFIL DO TURISTA



**FUNDTUR**  
FUNDAÇÃO DE TURISMO  
DE MATO GROSSO DO SUL

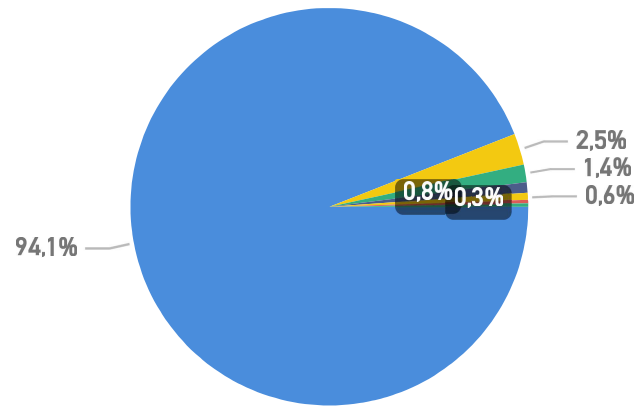
353  
Entrevistados

SETESCC  
Secretaria de Estado  
de Turismo, Esporte,  
Cultura e Cidadania

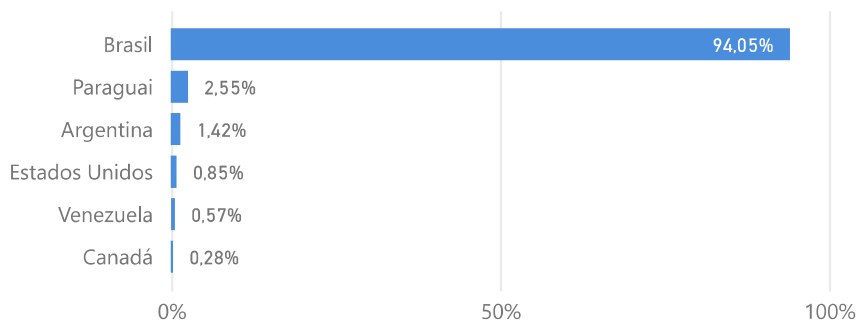


Eventos 2023: 14º Festival do Peixe

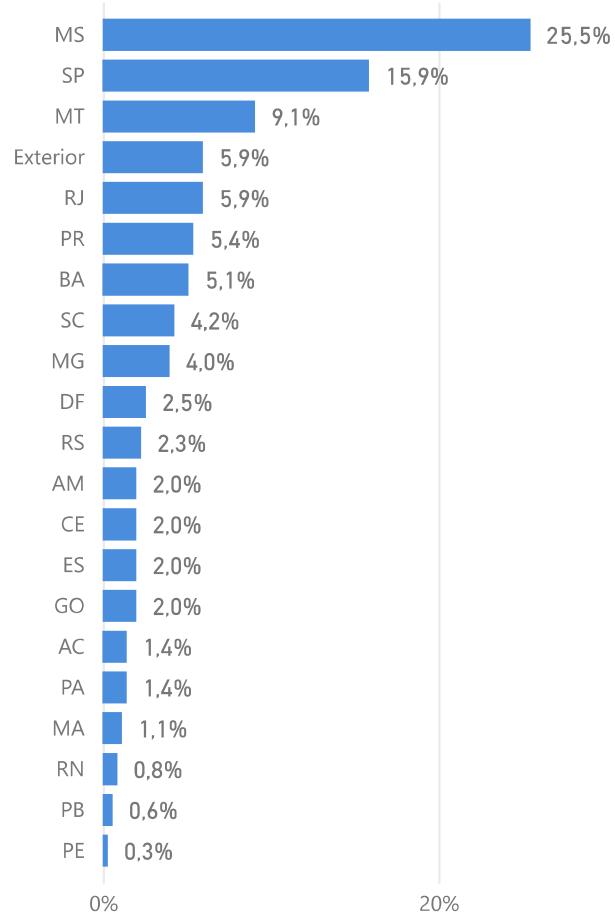
### País de Origem



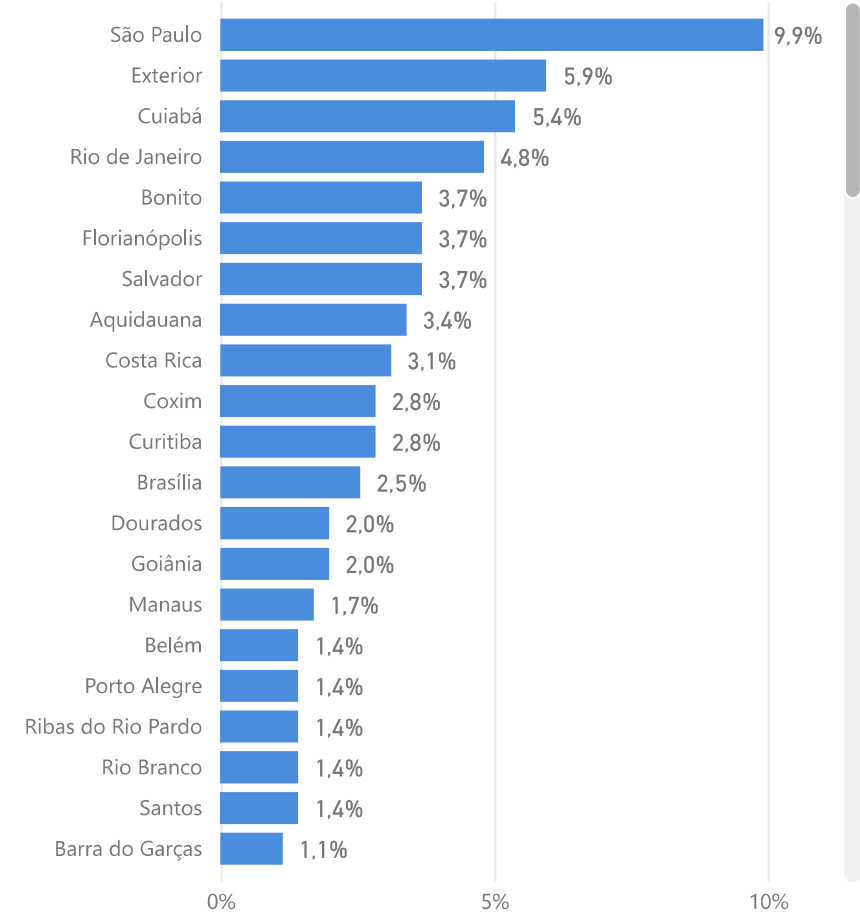
● Brasil ● Paraguai ● Argentina ● Estados Unidos ● Venezuela ● Canadá ● Japão



### Estados de Origem



### Cidades de Origem



# EVENTO

PERFIL DO TURISTA



# FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL

353 Entrevistados

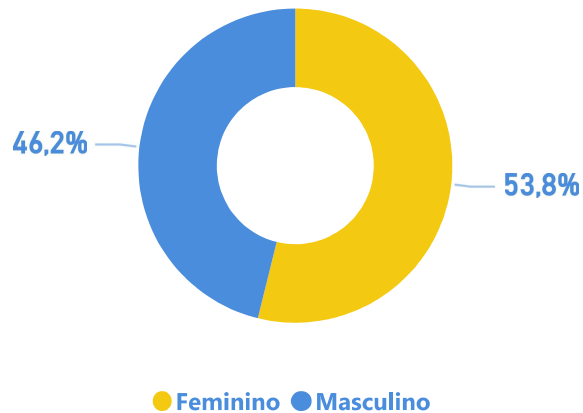
SETESCC  
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte, Cultura e Cidadania



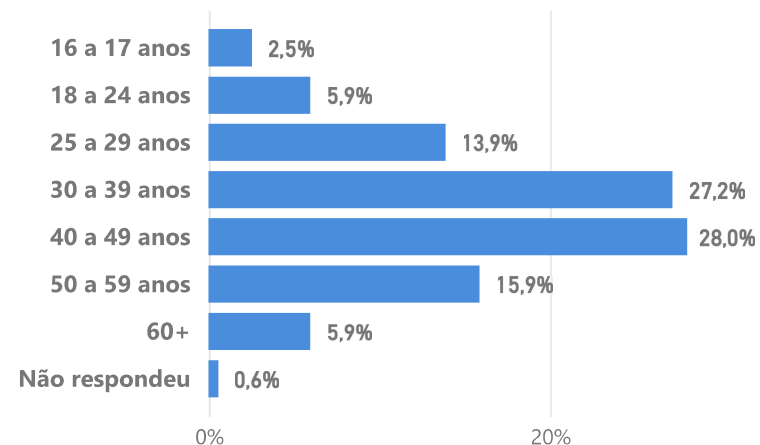
GOVERNO DE MATO GROSSO DO SUL

Eventos 2023: 14º Festival do Peixe

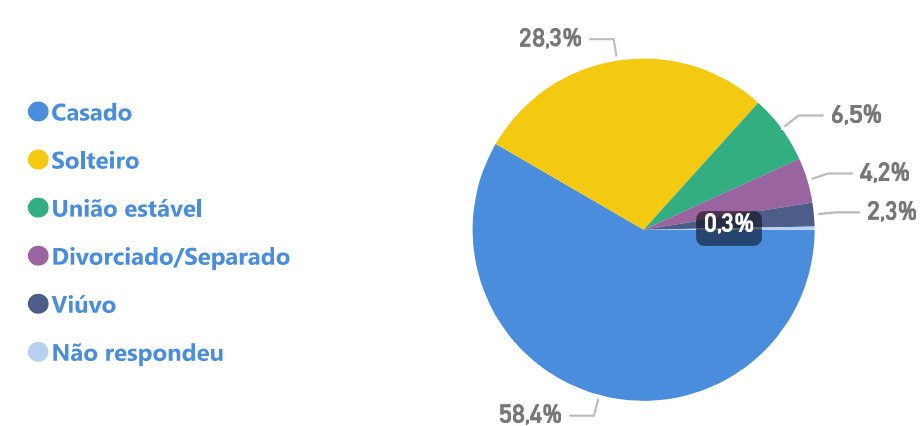
## Sexo



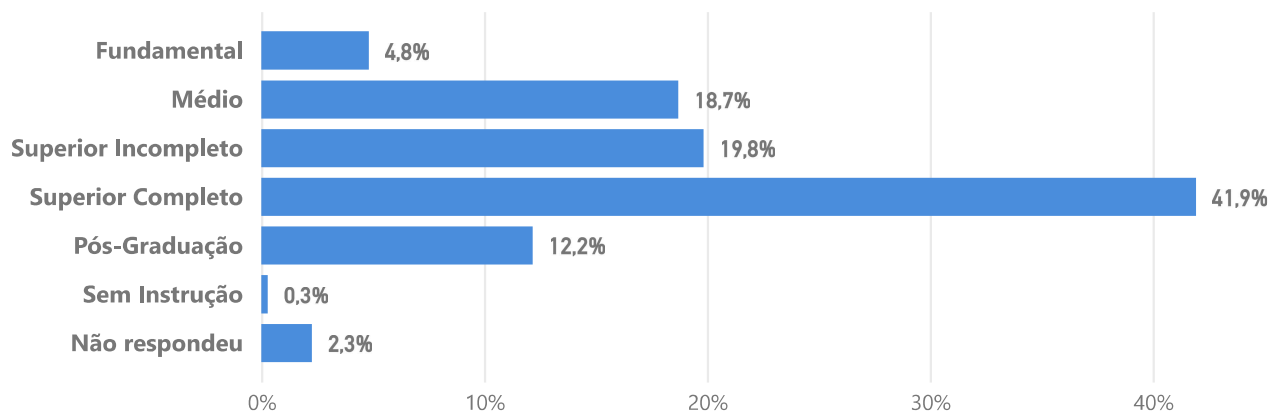
## Faixa Etária



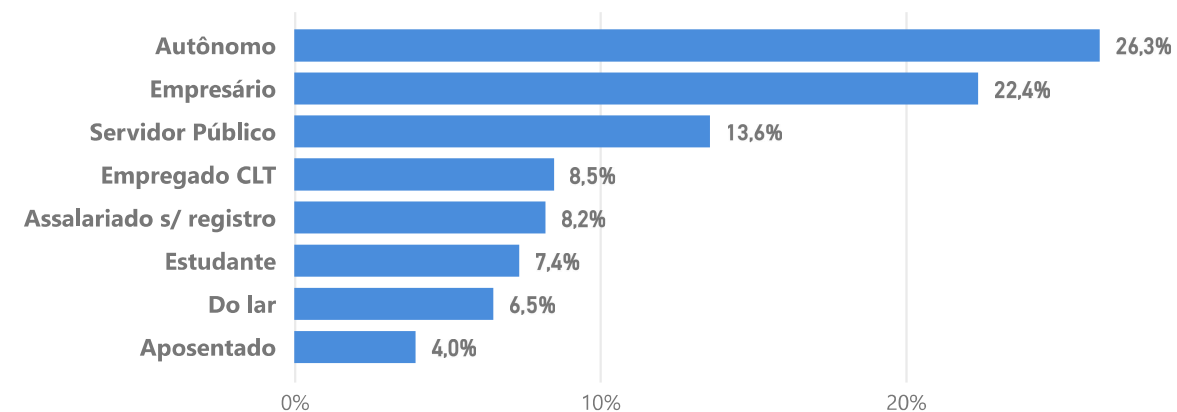
## Estado Civil



## Escolaridade



## Ocupação



# EVENTO

## PERFIL DO TURISTA



**FUNDTUR**  
FUNDAÇÃO DE TURISMO  
DE MATO GROSSO DO SUL

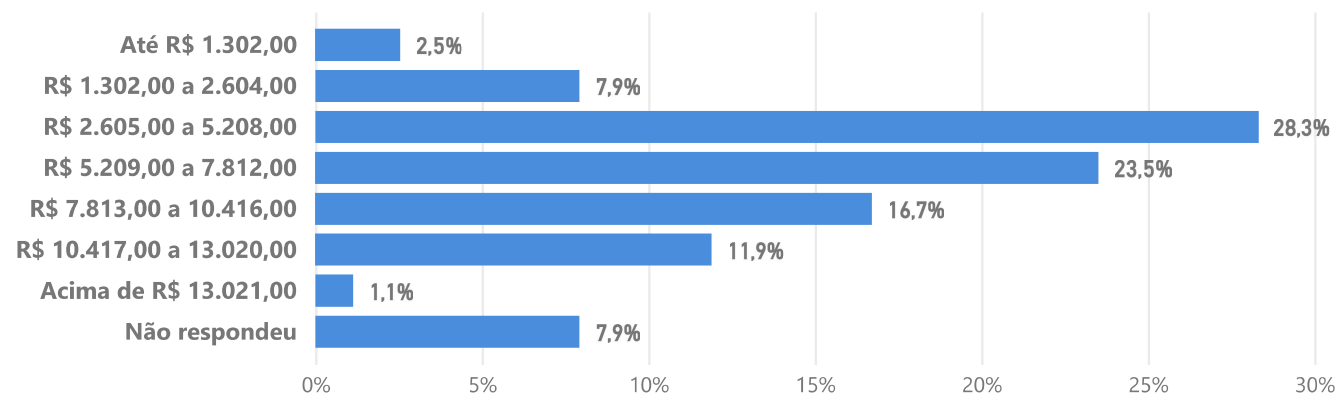
353  
Entrevistados

SETESCC  
Secretaria de Estado  
de Turismo, Esporte,  
Cultura e Cidadania

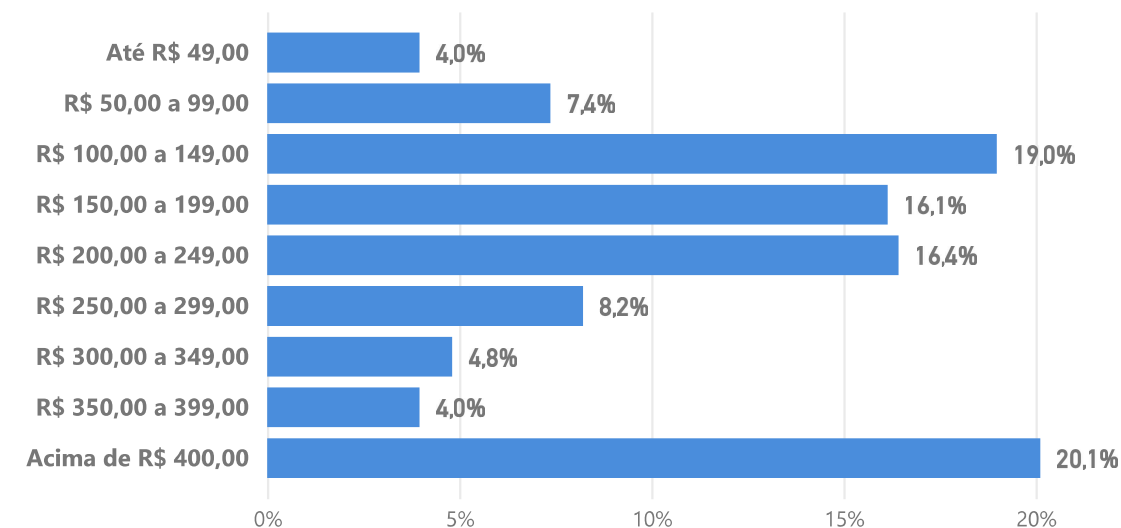


Eventos 2023: 14º Festival do Peixe

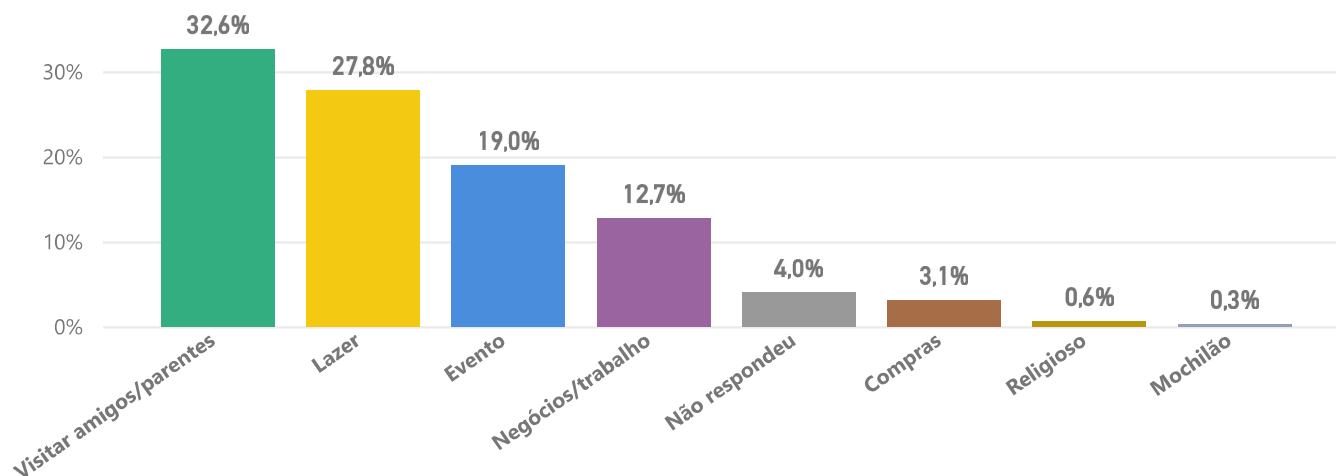
### Renda Média Familiar



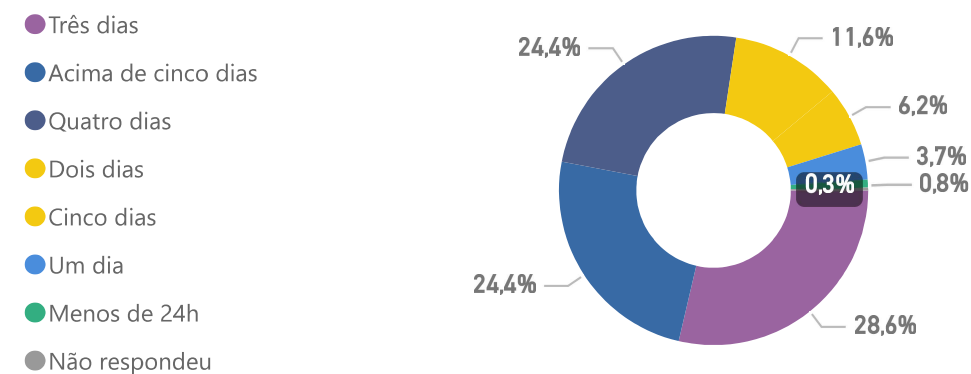
### Despesa diária por pessoa



### Motivo da Viagem



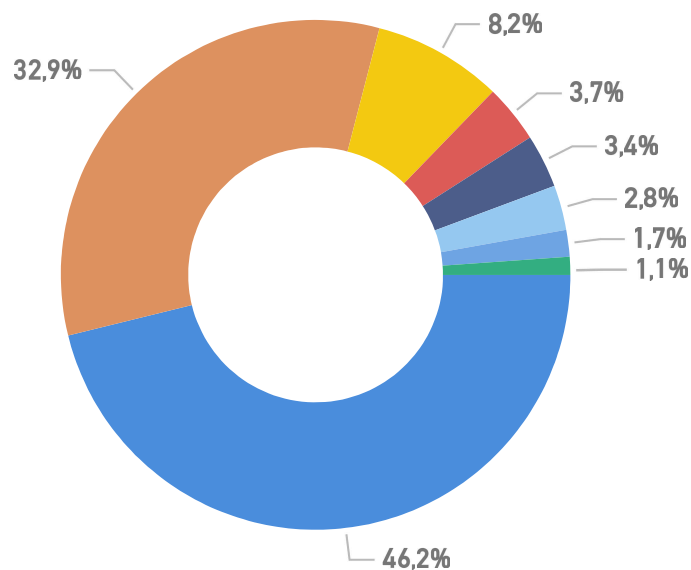
### Tempo de Permanência





### Meio de Transporte

- Carro próprio
- Avião
- Carro alugado
- Ônibus/van de linha
- Moto
- Ônibus/van fretado
- Outros
- Não respondeu

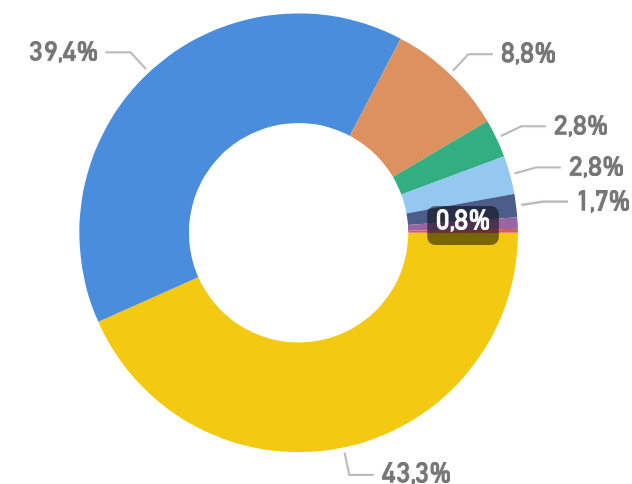


### Como organizou a viagem

Como organizou a viagem	%
Organização própria	86,69%
Agência de viagens	7,37%
Empresa em que trabalha	5,67%
Não respondeu	0,28%

### Meio de Hospedagem

- Casa de parente/amigo
- Hotel
- Casa alugada
- Não respondeu
- Pousada
- Não utilizou
- Hostel
- Camping

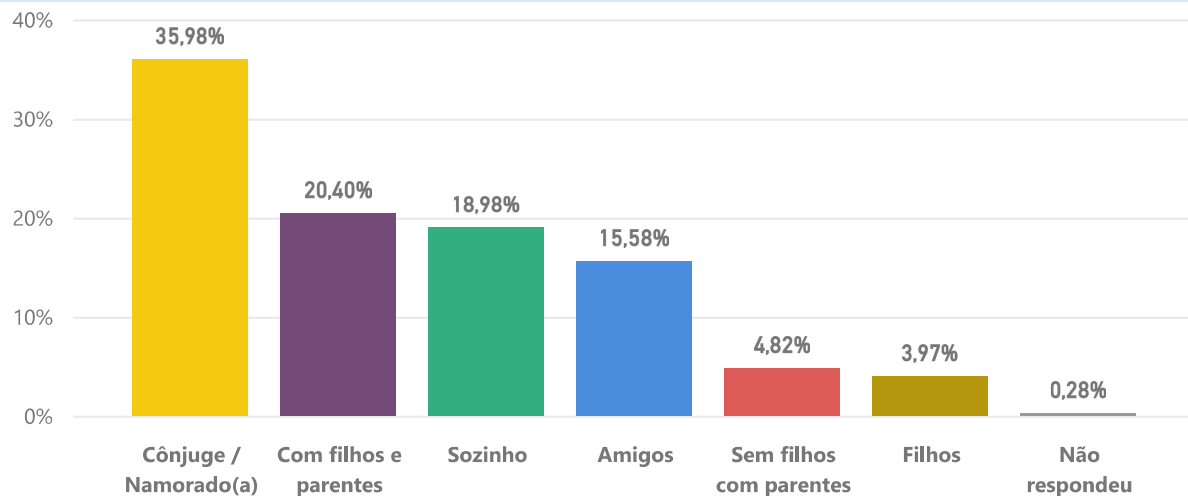


### Tempo de Permanência:

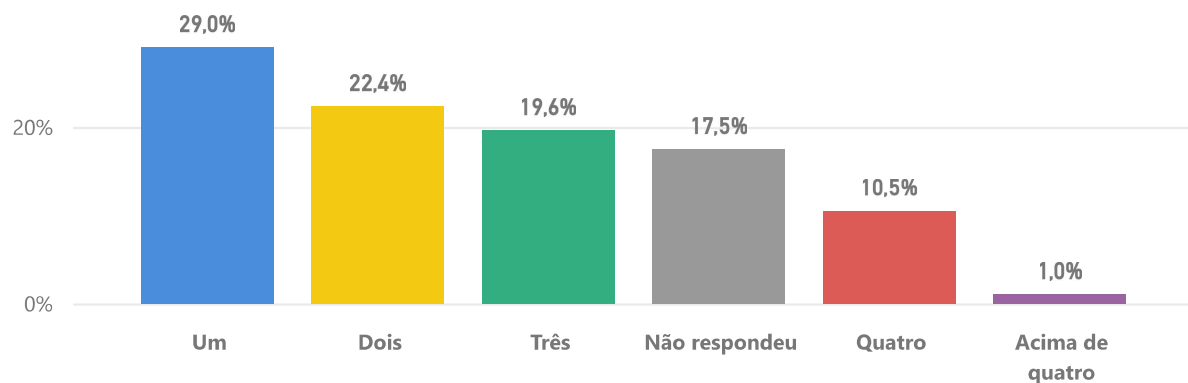
Tempo de Permanência:	%
Três dias	28,61%
Acima de cinco dias	24,36%
Quatro dias	24,36%
Dois dias	11,61%
Cinco dias	6,23%
Um dia	3,68%
Menos de 24h	0,85%
Não respondeu	0,28%



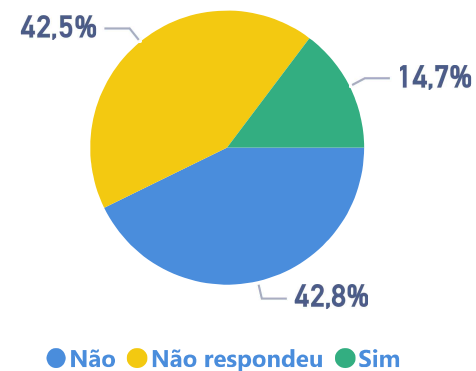
### Acompanhantes



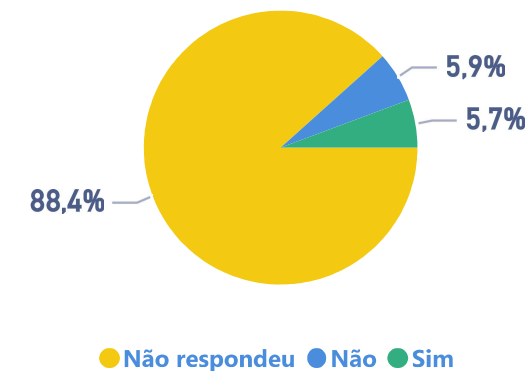
### Se acompanhado, você e quantas pessoas



### Foi ofertado passeio



### Realizou passeio



### Se realizou passeio: Qual passeio realizou

Qual passeio realizou	%
Bioparque do Pantanal	80,00%
Feira Central	10,00%
Eco Park Clube	5,00%
Parque das Nações Indígenas	5,00%



# EVENTO

## PERFIL DO TURISTA



**FUNDTUR**  
FUNDAÇÃO DE TURISMO  
DE MATO GROSSO DO SUL

353  
Entrevistados

SETESCC  
Secretaria de Estado  
de Turismo, Esporte,  
Cultura e Cidadania



GOVERNO DE  
Mato  
Grosso  
do Sul

Eventos 2023: 14º Festival do Peixe

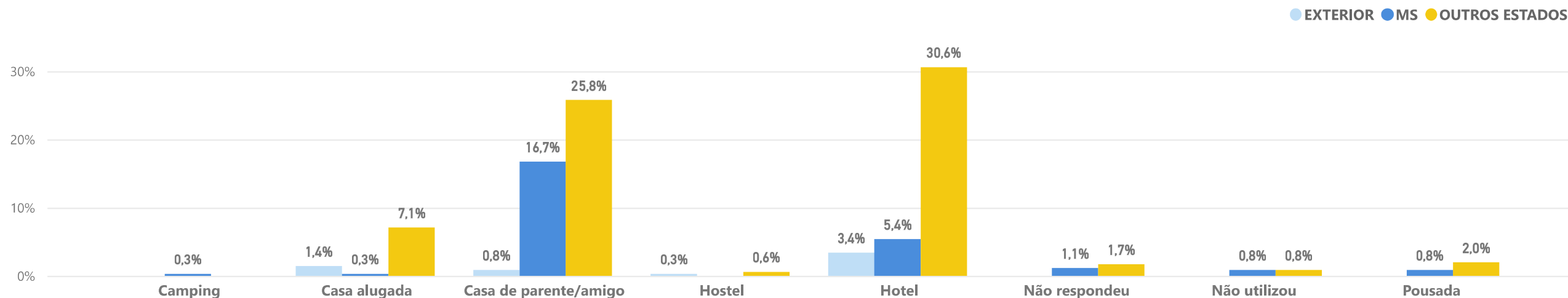
Selecionar tudo

EXTERIOR

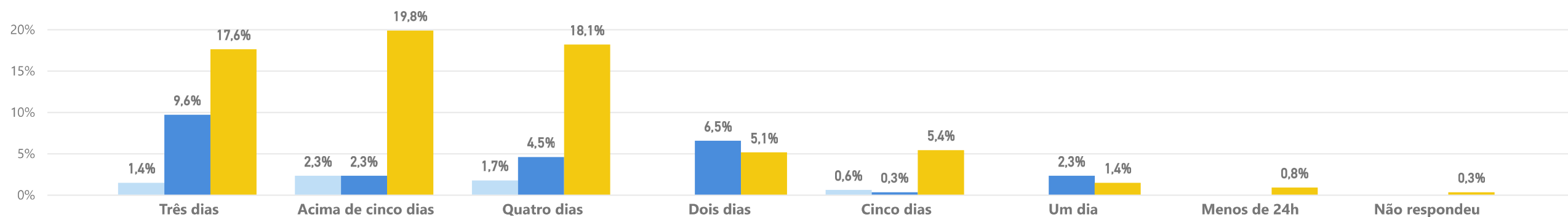
MS

OUTROS ESTADOS

### Procedência X Hospedagem



### Procedência X Permanência





Selecionar tudo

EXTERIOR

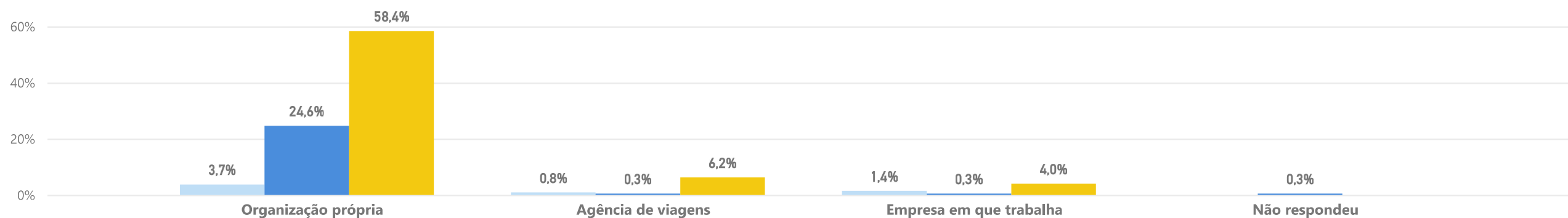
MS

OUTROS ESTADOS

### Procedência X Motivação



### Procedência X Organização





Selecionar tudo

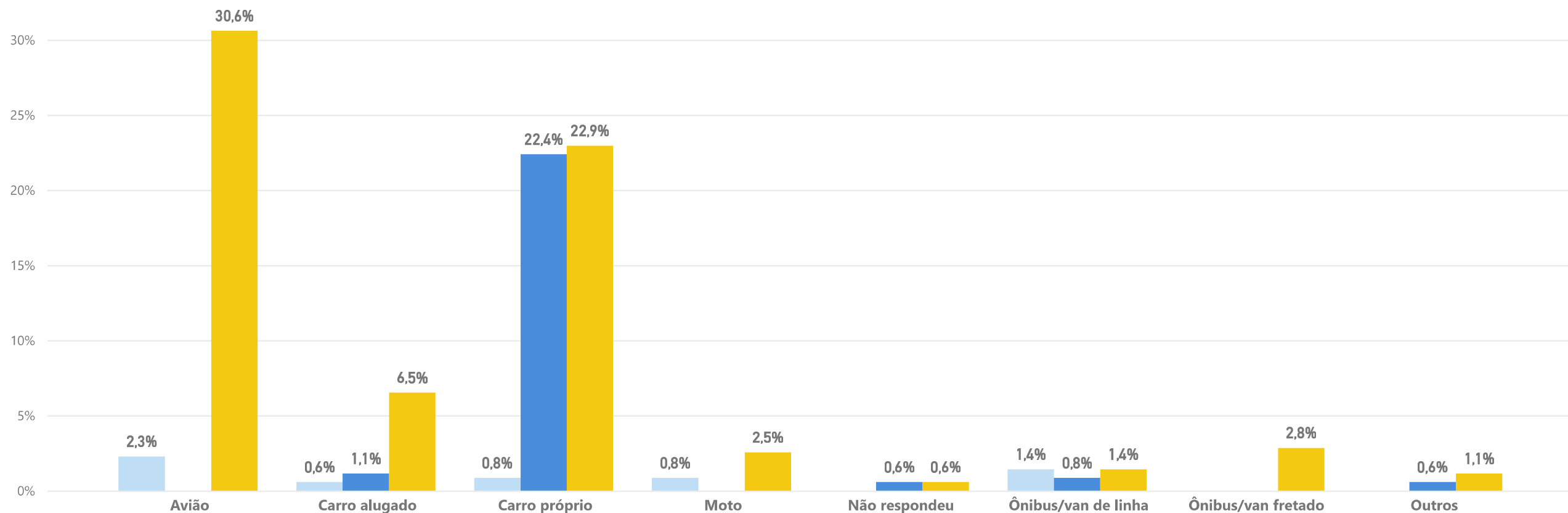
EXTERIOR

MS

OUTROS ESTADOS

### Procedência X Transporte

● EXTERIOR ● MS ● OUTROS ESTADOS







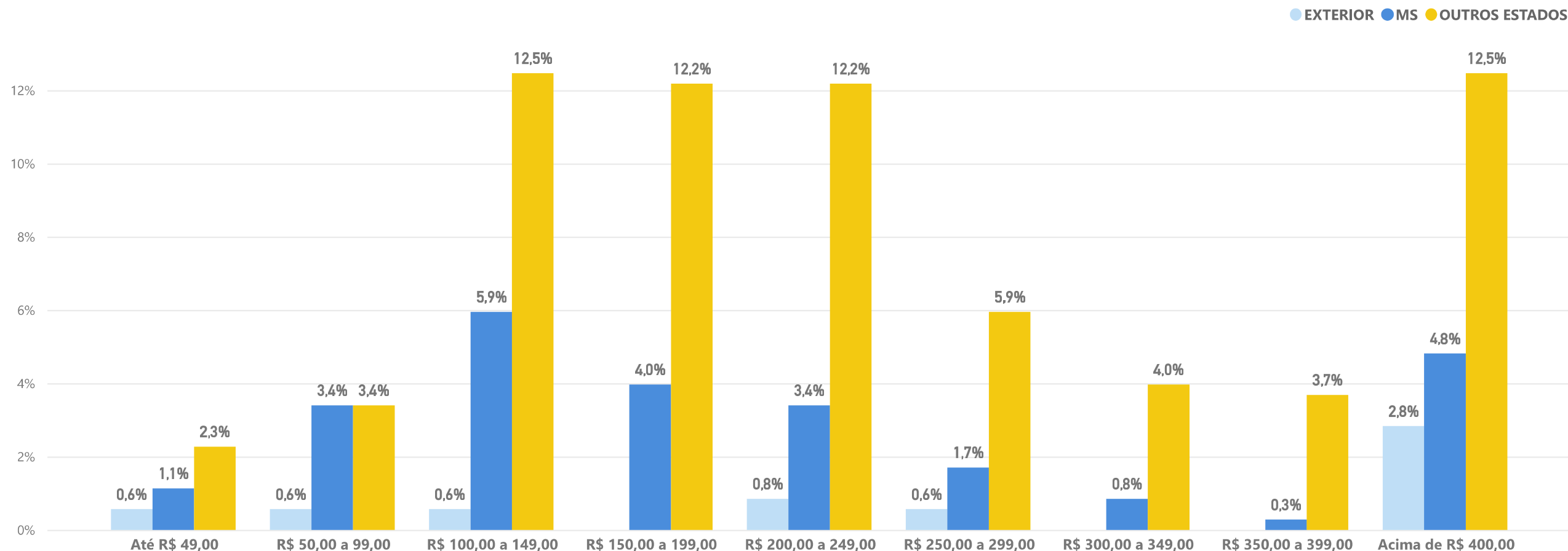
Selecionar tudo

EXTERIOR

MS

OUTROS ESTADOS

### Procedência X Gasto Médio



# EVENTO

PERFIL DO TURISTA



## FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL

353 Entrevistados

SETESCC  
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte, Cultura e Cidadania



GOVERNO DE MATO GROSSO DO SUL

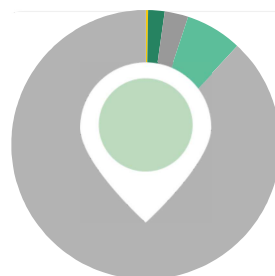
Eventos 2023: 14º Festival do Peixe

### Sobre os Serviços Turísticos



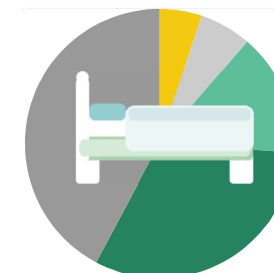
#### Alimentos e Bebidas

[1] Péssimo	0,28%
[2] Ruim	0,28%
[3] Regular	4,82%
[4] Bom	31,44%
[5] Ótimo	63,17%



#### Atrativos Turísticos

[3] Regular	0,28%
[4] Bom	6,80%
[5] Ótimo	1,98%
Não Respondeu	88,10%
Não utilizou	2,83%

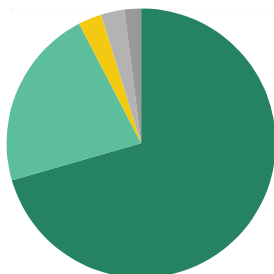


#### Hospedagem

[3] Regular	5,10%
[4] Bom	14,73%
[5] Ótimo	31,73%
Não Respondeu	6,23%
Não utilizou	42,21%

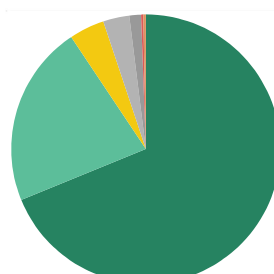
[1] Péssimo [2] Ruim [3] Regular [4] Bom [5] Ótimo Não Respondeu Não Utilizou

### Sobre o Evento



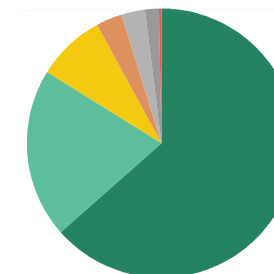
#### Local do Evento

[3] Regular	2,83%
[4] Bom	21,81%
[5] Ótimo	70,54%
Não Respondeu	2,83%
Não utilizou	1,98%



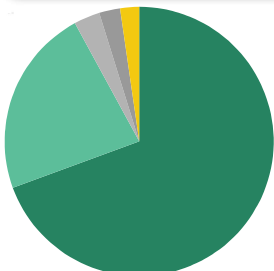
#### Data do evento

[1] Péssimo	0,28%
[2] Ruim	0,28%
[3] Regular	4,25%
[4] Bom	21,81%
[5] Ótimo	68,84%
Não Respondeu	3,12%
Não utilizou	1,42%



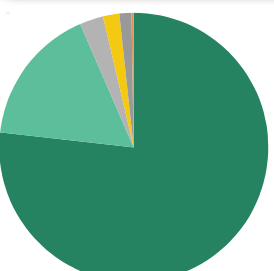
#### Divulgação do evento

[1] Péssimo	0,28%
[2] Ruim	3,12%
[3] Regular	8,22%
[4] Bom	20,40%
[5] Ótimo	63,46%
Não Respondeu	2,83%
Não utilizou	1,70%



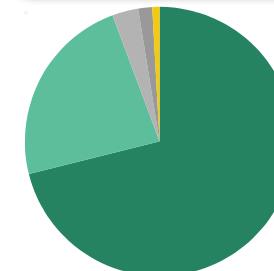
#### Estrutura do evento

[3] Regular	2,27%
[4] Bom	22,66%
[5] Ótimo	69,41%
Não Respondeu	3,12%
Não utilizou	2,55%



#### Alimentos e bebidas

[2] Ruim	0,28%
[3] Regular	1,98%
[4] Bom	16,71%
[5] Ótimo	76,77%
Não Respondeu	2,83%
Não utilizou	1,42%



#### Avaliação geral do evento

[3] Regular	0,85%
[4] Bom	23,23%
[5] Ótimo	71,10%
Não Respondeu	3,12%
Não utilizou	1,70%



### FICHA TÉCNICA

#### Eduardo Corrêa Riedel

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

#### Marcelo Ferreira Miranda

Secretário de Estado de Turismo, Esporte, Cultura e Cidadania

#### Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

#### Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

#### Tânia Mara Nogueira de Souza Bazo

Diretora de Desenvolvimento Institucional

### EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

#### Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

#### Eliomar Vieira Junior

Analista de Sistema | Cientista de Dados

#### Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

#### Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

### CRÉDITOS

#### Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani - Parque das Nações Indígenas  
Campo Grande - MS | CEP 79031-010

#### Eliomar Vieira Junior

Análise dos Dados e Desenvolvimento dos Dashboards

**Telefone:** (67) 3318-7600

**E-mail:** observaturms@fundtur.ms.gov.br

**Website:** www.observatorioturismo.ms.gov.br

#### METODOLOGIA

**353**  
ENTREVISTADOS

**95%**  
GRAU DE CONFIANÇA

**5,12%**  
MARGEM DE ERRO