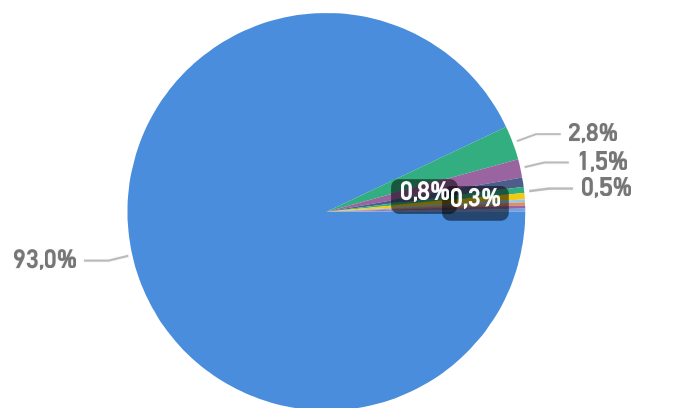
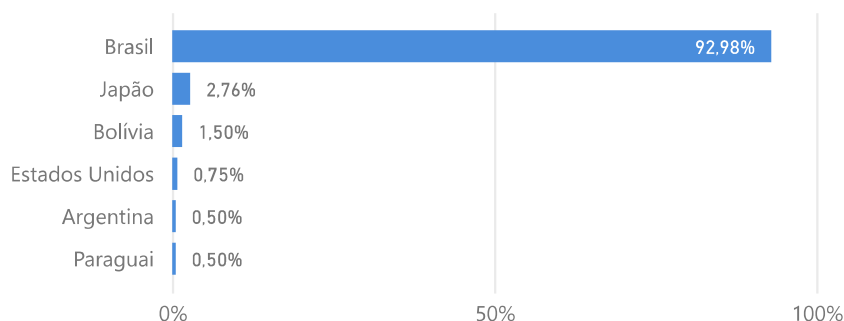




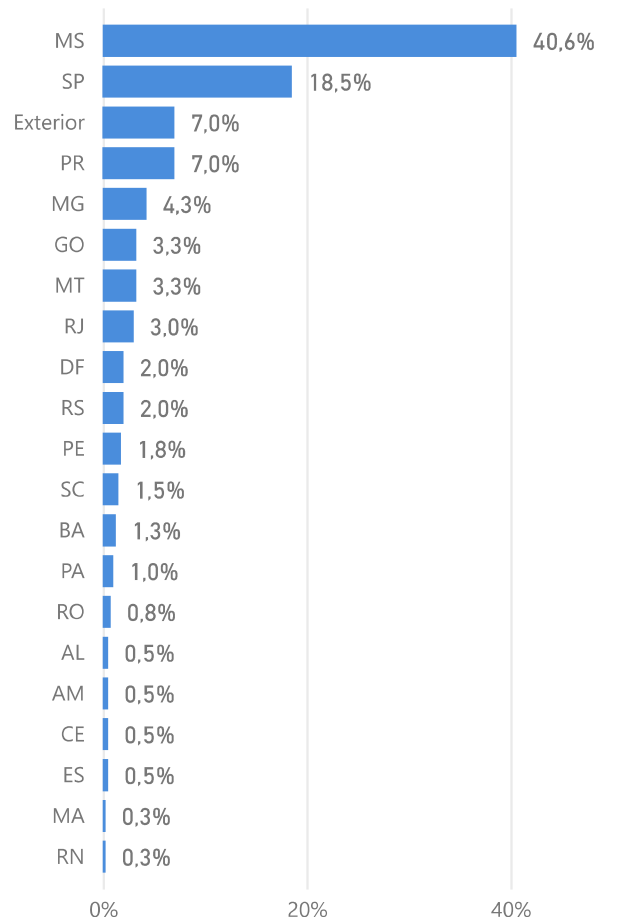
País de Origem



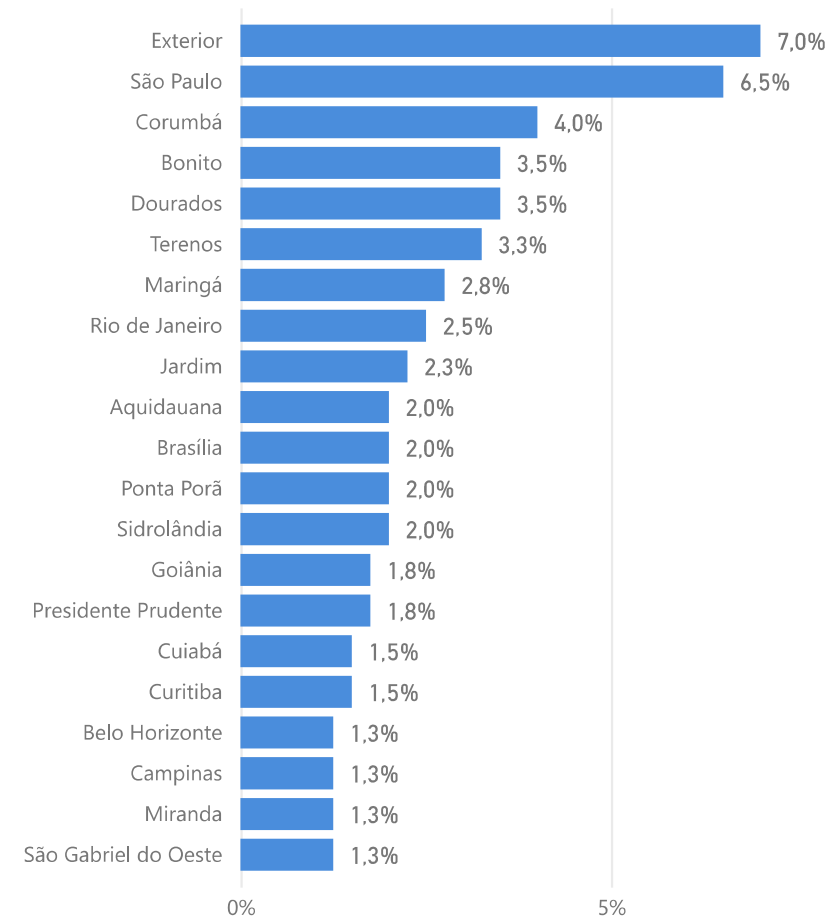
● Brasil ● Japão ● Bolívia ● Estados Unidos ● Argentina ● Paraguai ● Alemanha



Estados de Origem



Cidades de Origem



EVENTO

PERFIL DO TURISTA



FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL

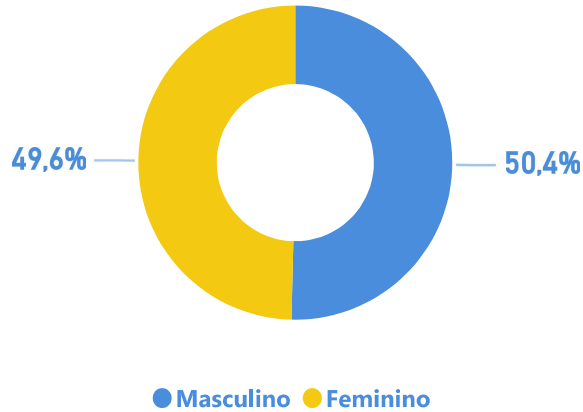
399 Entrevistados

SETESCC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte, Cultura e Cidadania

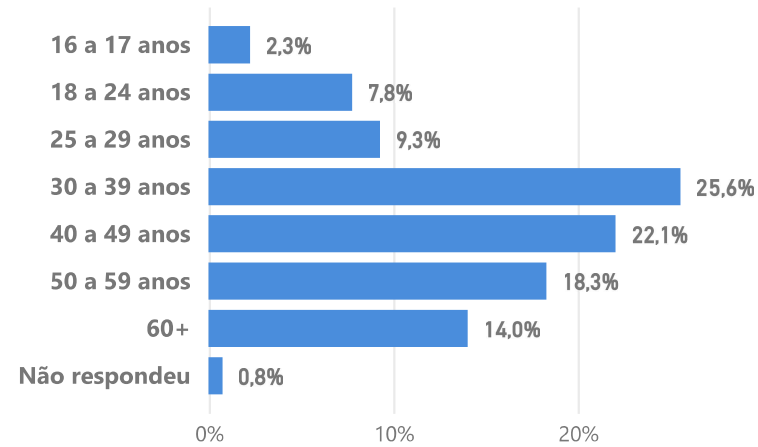


Eventos 2023: 16º Festival do Sobá

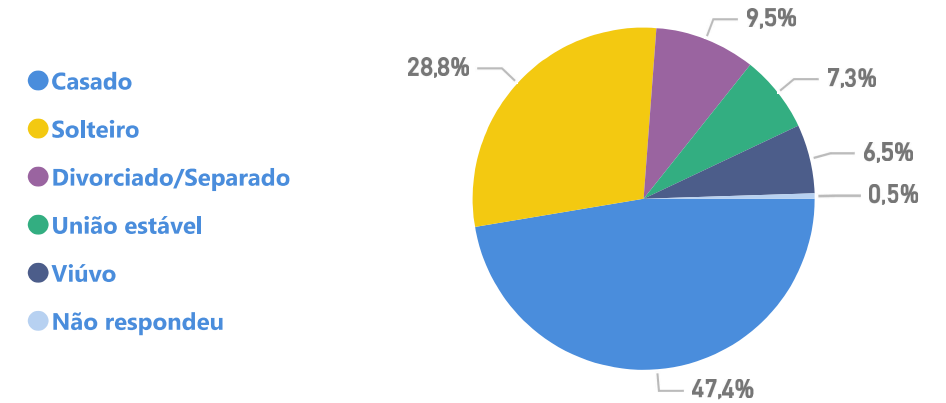
Sexo



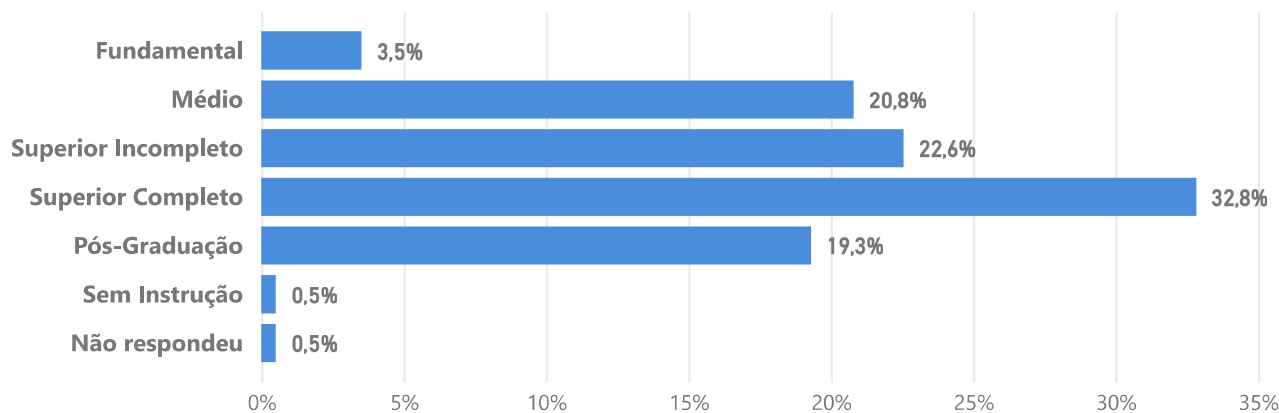
Faixa Etária



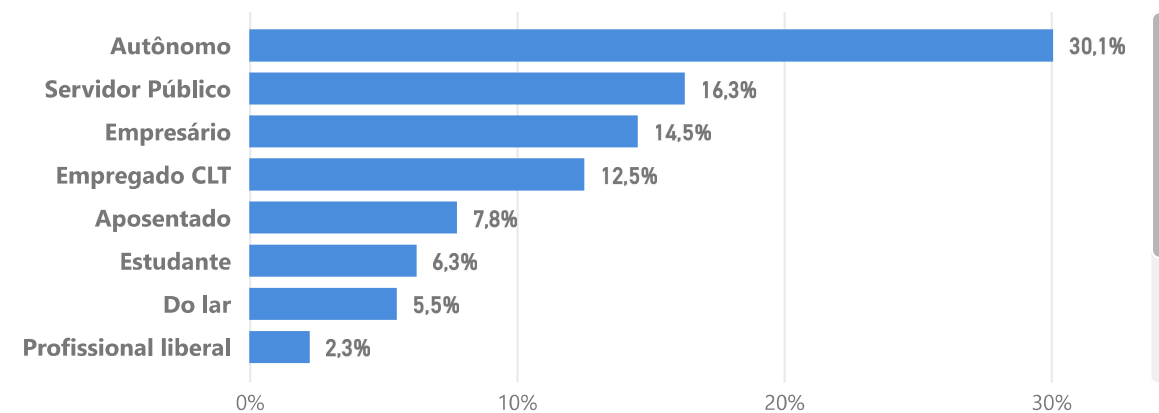
Estado Civil



Escolaridade



Ocupação



EVENTO

PERFIL DO TURISTA



FUNDTUR
FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

399
Entrevistados

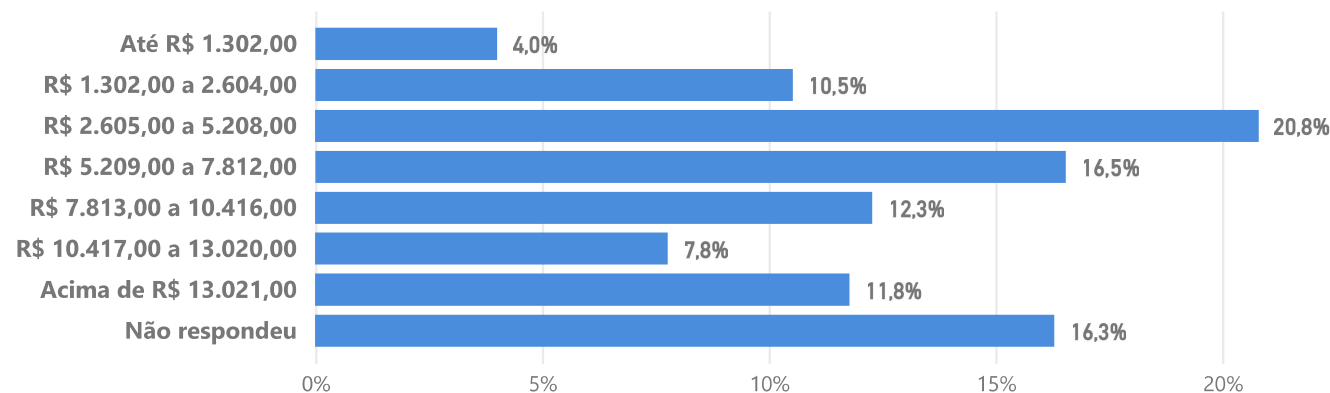
SETESCC
Secretaria de Estado
de Turismo, Esporte,
Cultura e Cidadania



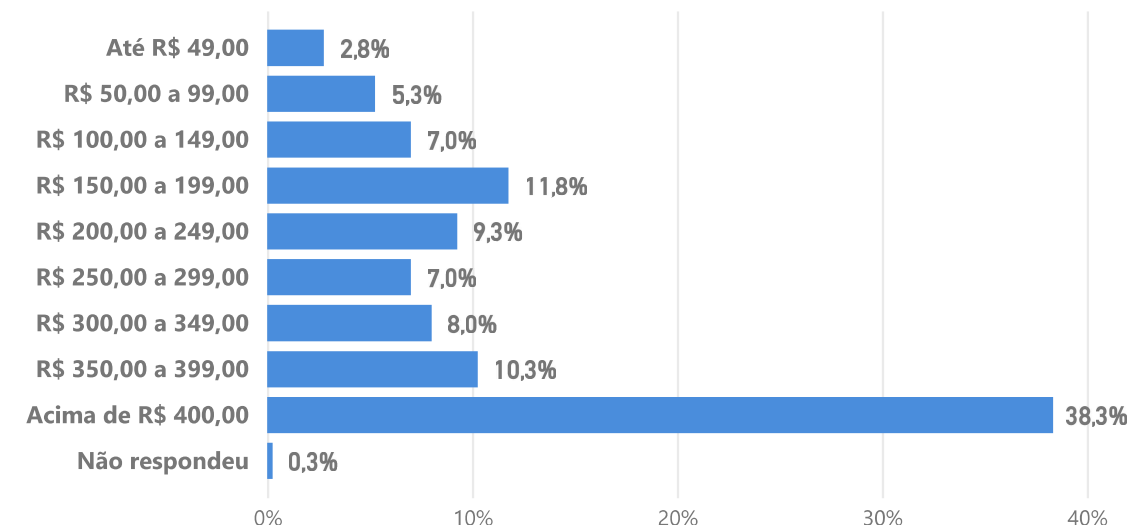
GOVERNO DE
Mato
Grosso
do Sul

Eventos 2023: 16º Festival do Sobá

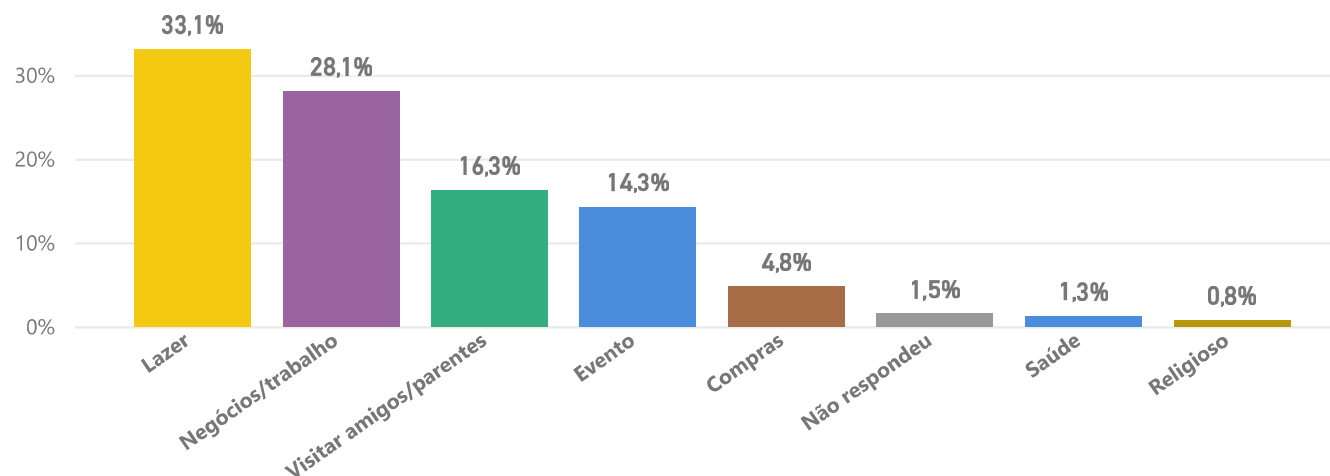
Renda Média Familiar



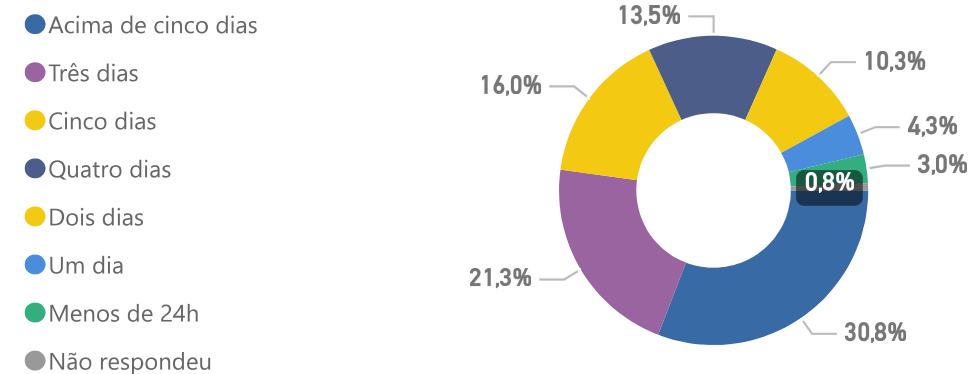
Despesa diária por pessoa



Motivo da Viagem



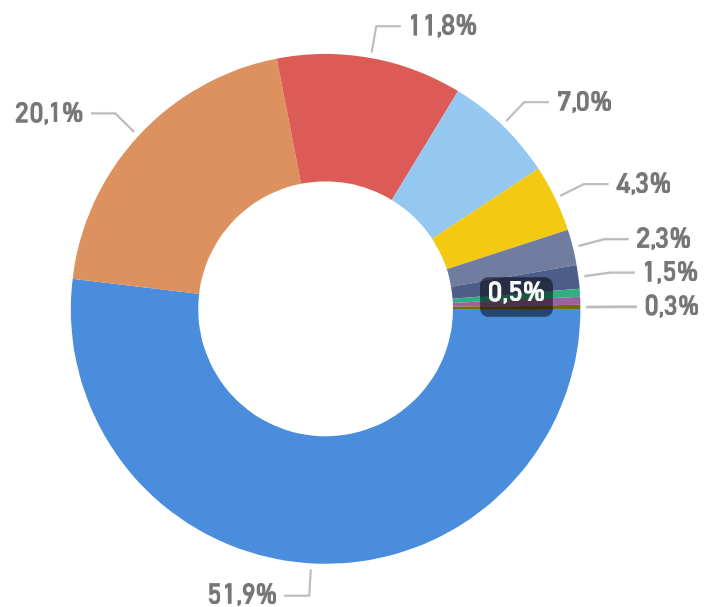
Tempo de Permanência





Meio de Transporte

- Carro próprio
- Avião
- Ônibus/van de linha
- Ônibus/van fretado
- Carro alugado
- Caminhão
- Moto
- Não respondeu
- Táxi
- Motorhome

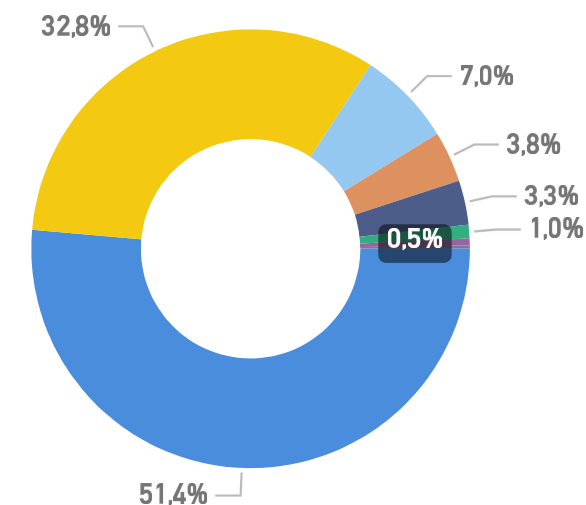


Como organizou a viagem

Como organizou a viagem	%
Organização própria	84,96%
Empresa em que trabalha	11,28%
Agência de viagens	3,51%
Congresso da Igreja	0,25%

Meio de Hospedagem

- Hotel
- Casa de parente/amigo
- Pousada
- Casa alugada
- Não utilizou
- Não respondeu
- Hostel
- Motorhome



Tempo de Permanência:

Tempo de Permanência:	%
Acima de cinco dias	30,83%
Três dias	21,30%
Cinco dias	16,04%
Quatro dias	13,53%
Dois dias	10,28%
Um dia	4,26%
Menos de 24h	3,01%
Não respondeu	0,75%

EVENTO

PERFIL DO TURISTA



FUNDTUR
FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

399
Entrevistados

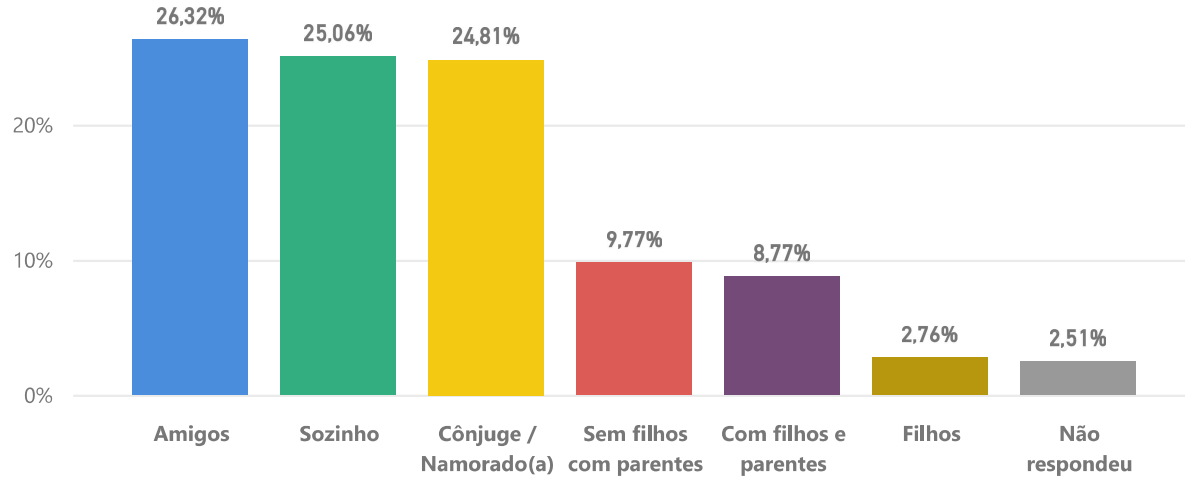
SETESCC
Secretaria de Estado
de Turismo, Esporte,
Cultura e Cidadania



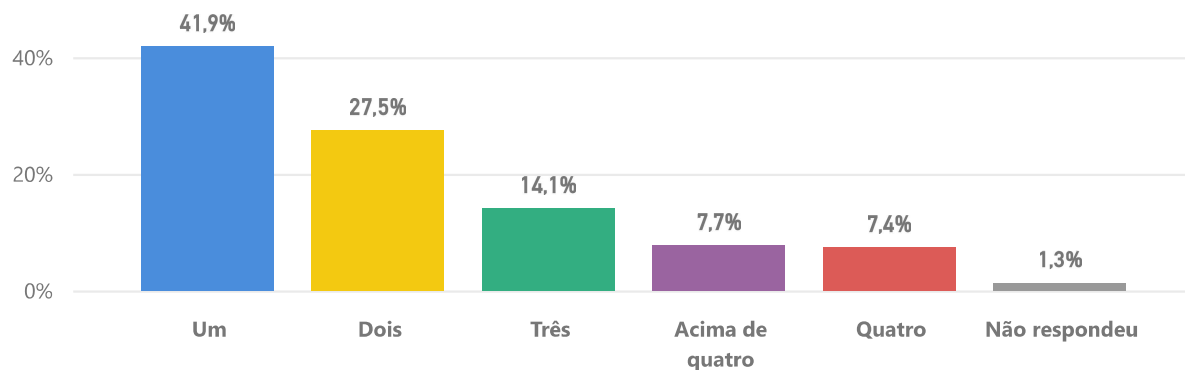
GOVERNO DE
Mato
Grosso
do Sul

Eventos 2023: 16º Festival do Sobá

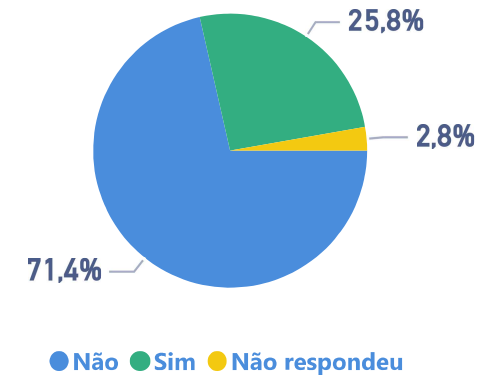
Acompanhantes



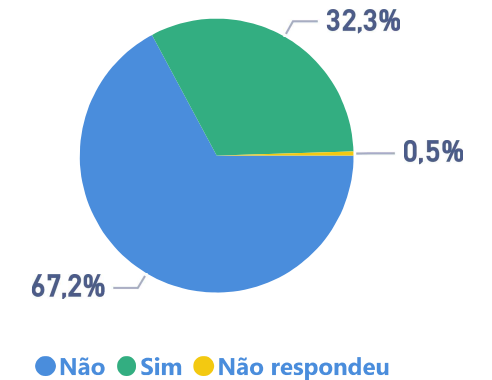
Se acompanhado, você e quantas pessoas



Foi ofertado passeio



Realizou passeio



Se realizou passeio: Qual passeio realizou

Passeio	%
Bioparque do Pantanal	40,91%
Parque das Nações Indígenas	14,29%
Mercadão Municipal	10,39%
Shopping Center	5,84%
Eco Park Clube	5,19%
Feira Central	2,60%
Praças	2,60%
Casa do Artesão	1,95%
Cachoeira do Céuzinho	1,30%
Feiras Livres	1,30%
Horto Florestal	1,30%
Morro do Ernesto	1,30%



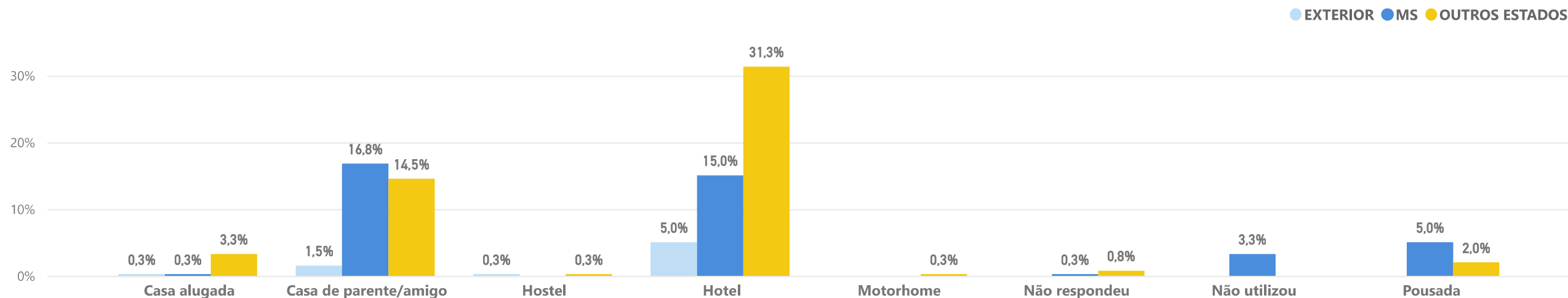
Selecionar tudo

EXTERIOR

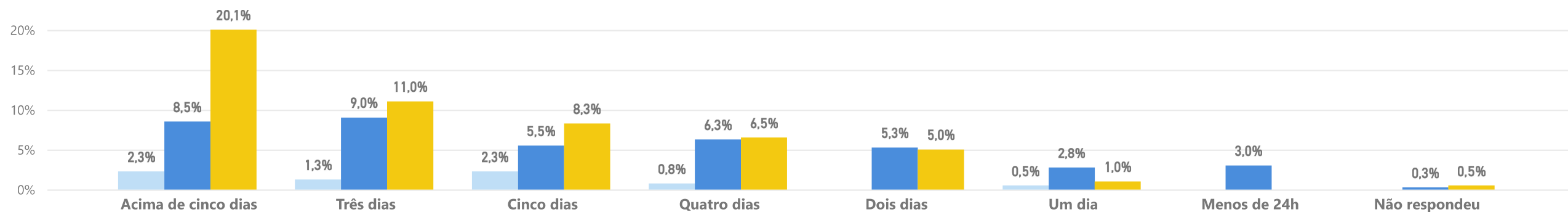
MS

OUTROS ESTADOS

Procedência X Hospedagem



Procedência X Permanência





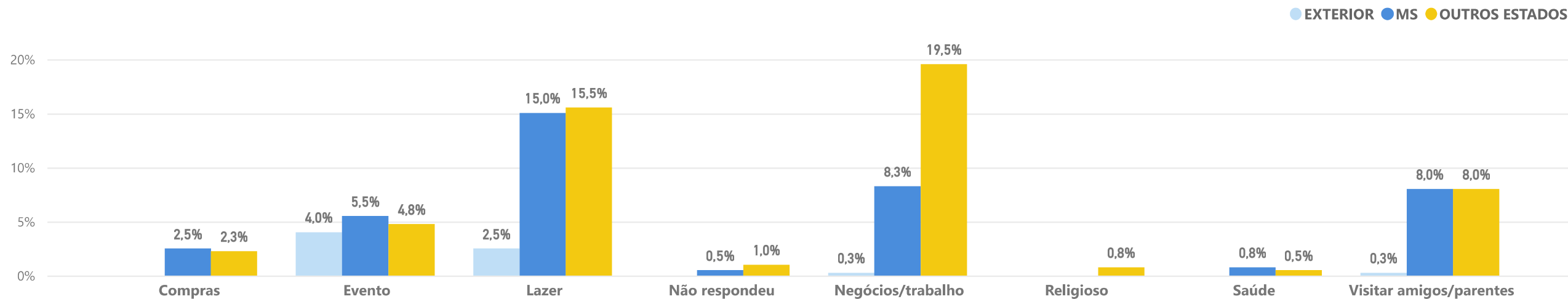
Selecionar tudo

EXTERIOR

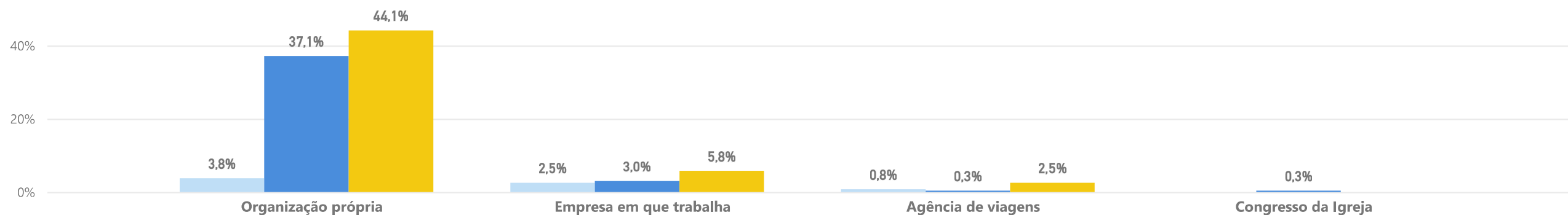
MS

OUTROS ESTADOS

Procedência X Motivação



Procedência X Organização



EVENTO

PERFIL DO TURISTA



FUNDTUR
FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

399
Entrevistados

SETESCC
Secretaria de Estado
de Turismo, Esporte,
Cultura e Cidadania



GOVERNO DE
**Mato
Grosso
do Sul**

Eventos 2023: 16º Festival do Sobá

Selecionar tudo

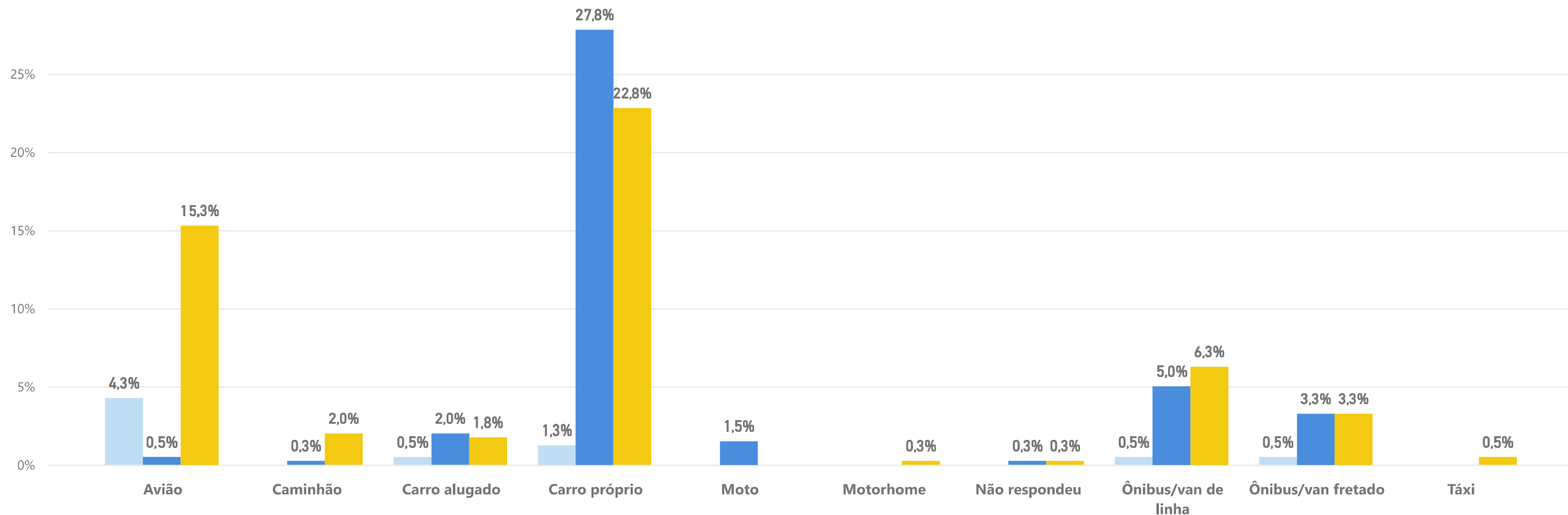
EXTERIOR

MS

OUTROS ESTADOS

Procedência X Transporte

● EXTERIOR ● MS ● OUTROS ESTADOS



EVENTO

PERFIL DO TURISTA



FUNDTUR
FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

399
Entrevistados

SETESCC
Secretaria de Estado
de Turismo, Esporte,
Cultura e Cidadania



GOVERNO DE
Mato
Grosso
do Sul

Eventos 2023: 16º Festival do Sobá

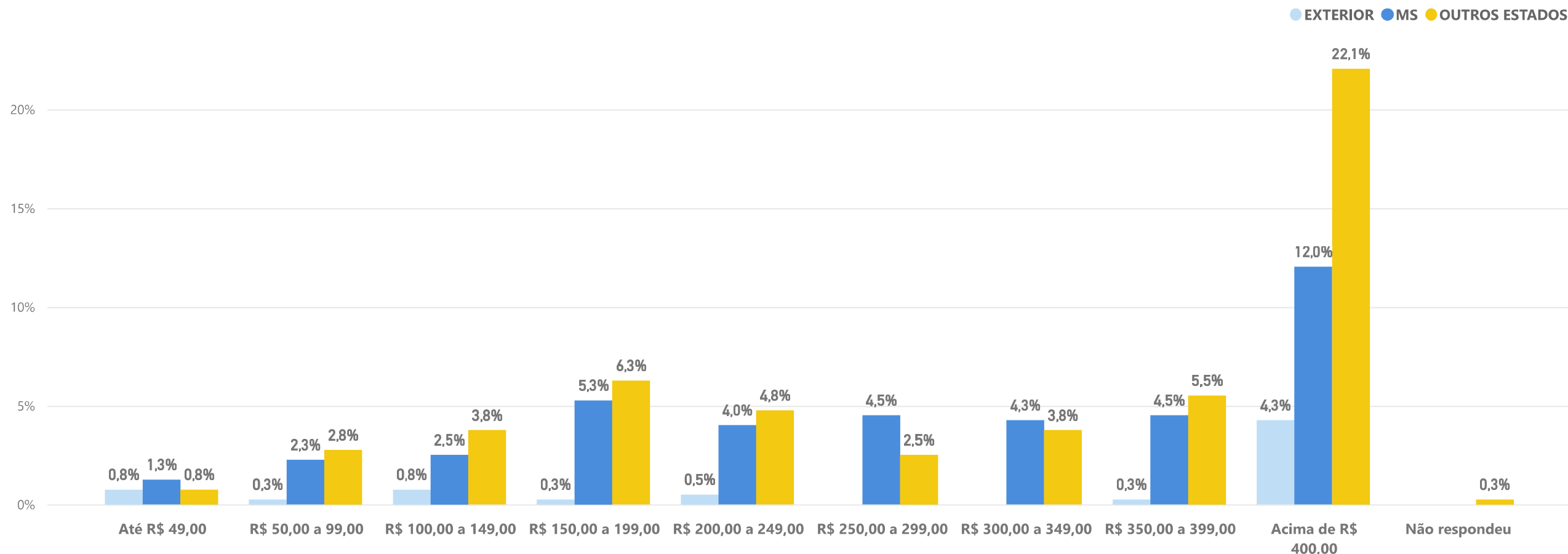
Selecionar tudo

EXTERIOR

MS

OUTROS ESTADOS

Procedência X Gasto Médio



EVENTO

PERFIL DO TURISTA



FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL

399 Entrevistados

SETESCC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte, Cultura e Cidadania



GOVERNO DE MATO GROSSO DO SUL

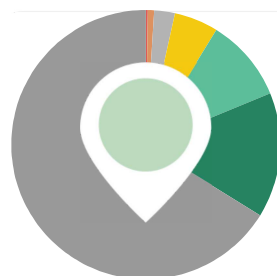
Eventos 2023: 16º Festival do Sobá

Sobre os Serviços Turísticos



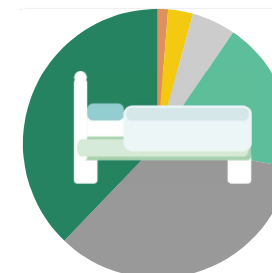
Alimentos e Bebidas

[2] Ruim	0,50%
[3] Regular	5,51%
[4] Bom	22,81%
[5] Ótimo	66,92%
Não Respondeu	1,50%
Não utilizou	2,76%



Atrativos Turísticos

[1] Péssimo	0,25%
[2] Ruim	0,75%
[3] Regular	5,26%
[4] Bom	10,03%
[5] Ótimo	15,04%
Não Respondeu	2,51%
Não utilizou	66,17%

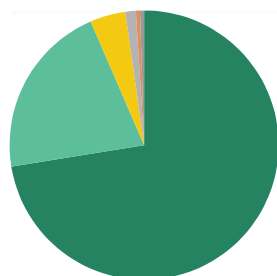


Hospedagem

[2] Ruim	1,25%
[3] Regular	3,01%
[4] Bom	18,30%
[5] Ótimo	37,84%
Não Respondeu	5,26%
Não utilizou	34,34%

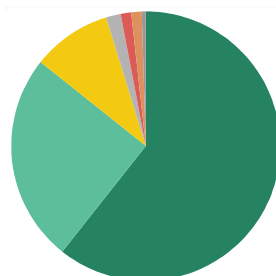
[1] Péssimo [2] Ruim [3] Regular [4] Bom [5] Ótimo Não Respondeu Não Utilizou

Sobre o Evento



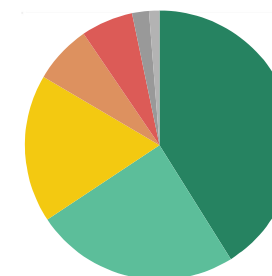
Local do Evento

[2] Ruim	0,50%
[3] Regular	4,26%
[4] Bom	21,05%
[5] Ótimo	72,43%
Não Respondeu	1,25%
Não utilizou	0,50%



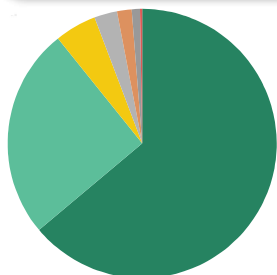
Data do evento

[1] Péssimo	1,25%
[2] Ruim	1,25%
[3] Regular	9,52%
[4] Bom	25,06%
[5] Ótimo	60,65%
Não Respondeu	1,75%
Não utilizou	0,50%



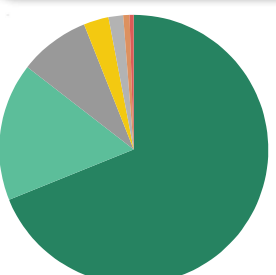
Divulgação do evento

[1] Péssimo	6,27%
[2] Ruim	7,02%
[3] Regular	17,79%
[4] Bom	24,56%
[5] Ótimo	41,10%
Não Respondeu	1,25%
Não utilizou	2,01%



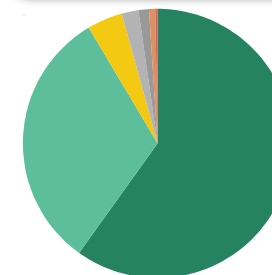
Estrutura do evento

[1] Péssimo	0,25%
[2] Ruim	1,75%
[3] Regular	5,01%
[4] Bom	25,31%
[5] Ótimo	63,91%
Não Respondeu	2,76%
Não utilizou	1,00%



Alimentos e bebidas

[1] Péssimo	0,50%
[2] Ruim	0,75%
[3] Regular	3,01%
[4] Bom	16,54%
[5] Ótimo	68,92%
Não Respondeu	1,75%
Não utilizou	8,52%



Avaliação geral do evento

[1] Péssimo	0,25%
[2] Ruim	0,75%
[3] Regular	4,26%
[4] Bom	31,58%
[5] Ótimo	59,90%
Não Respondeu	2,01%
Não utilizou	1,25%



FICHA TÉCNICA

Eduardo Corrêa Riedel

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Marcelo Ferreira Miranda

Secretário de Estado de Turismo, Esporte, Cultura e Cidadania

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

Tânia Mara Nogueira de Souza Bazo

Diretora de Desenvolvimento Institucional

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

Eliomar Vieira Junior

Analista de Sistema | Cientista de Dados

Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

CRÉDITOS

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani - Parque das Nações Indígenas
Campo Grande - MS | CEP 79031-010

Eliomar Vieira Junior

Análise dos Dados e Desenvolvimento dos Dashboards

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br

Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br

METODOLOGIA

399
ENTREVISTADOS

95%
GRAU DE CONFIANÇA

4,56%
MARGEM DE ERRO