

EVENTO

PERFIL DO TURISTA



FUNDTUR
FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

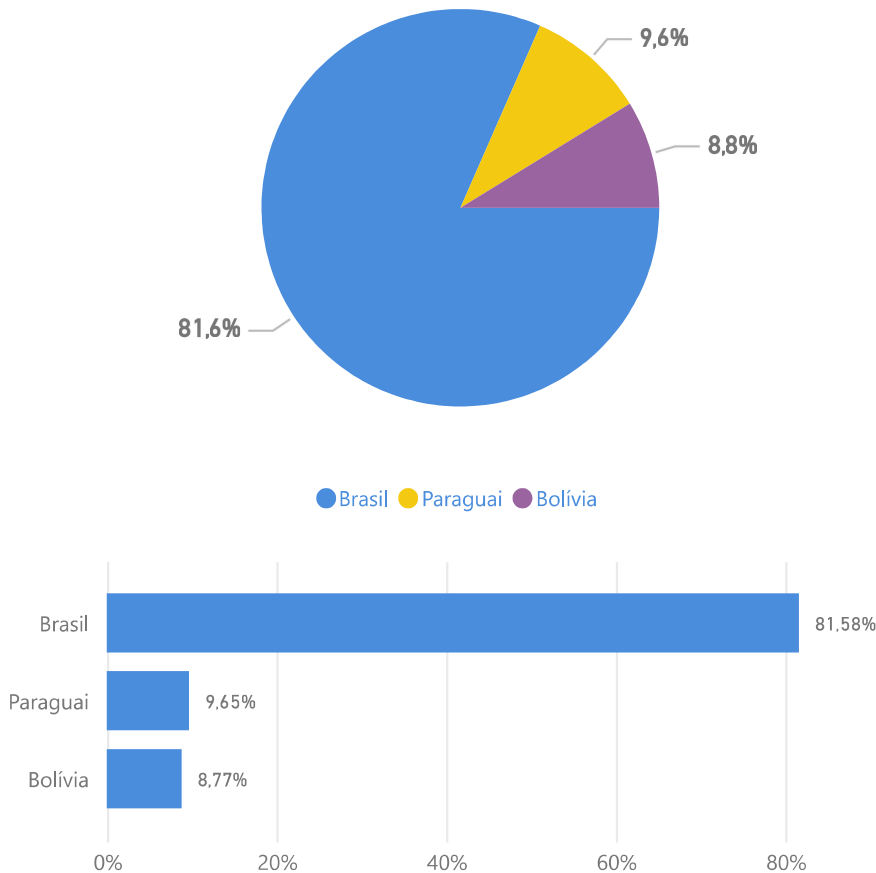
114
Entrevistados

SETESCC
Secretaria de Estado
de Turismo, Esporte,
Cultura e Cidadania

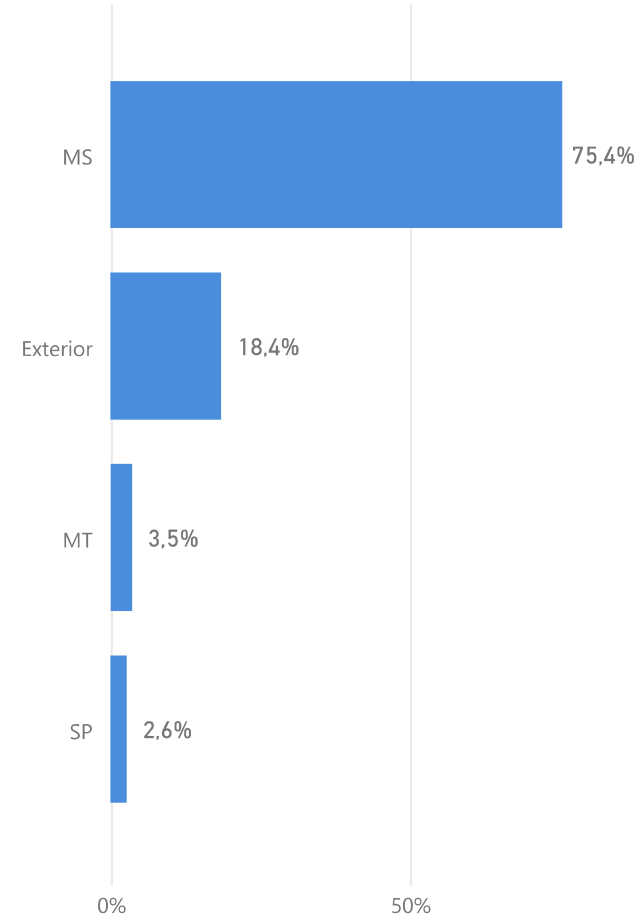


Eventos 2023: Piraputanga Adventure

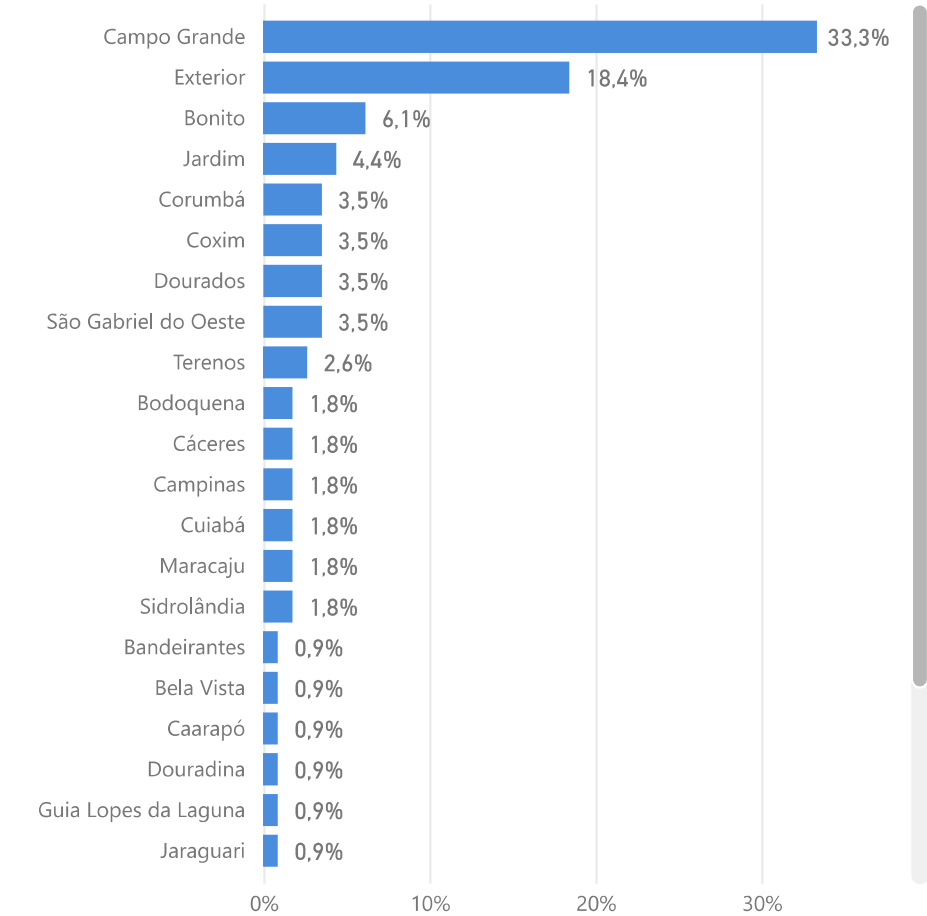
País de Origem



Estados de Origem



Cidades de Origem



EVENTO

PERFIL DO TURISTA



FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

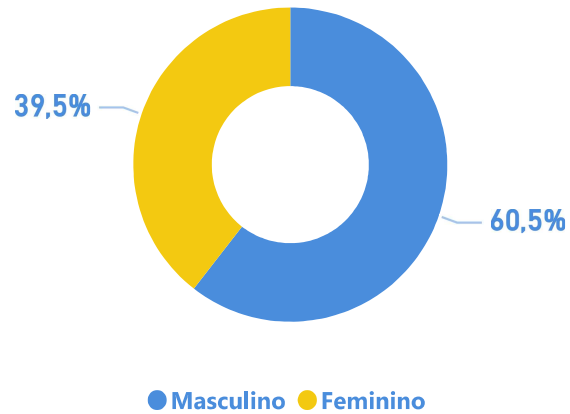
114
Entrevistados

SETESCC
Secretaria de Estado
de Turismo, Esporte,
Cultura e Cidadania

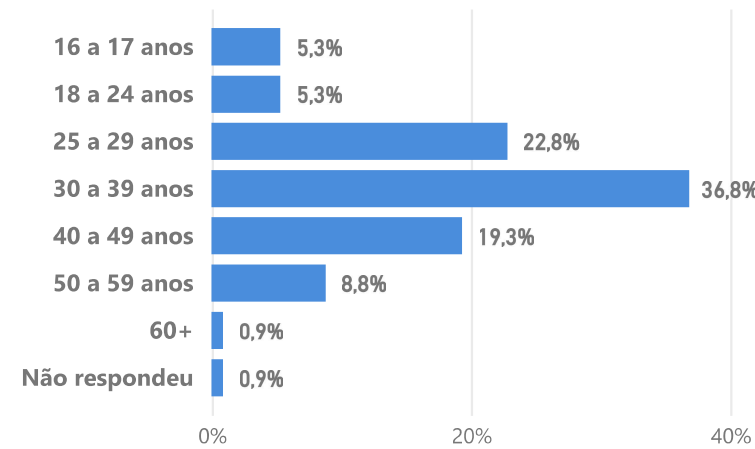


Eventos 2023: Piraputanga Adventure

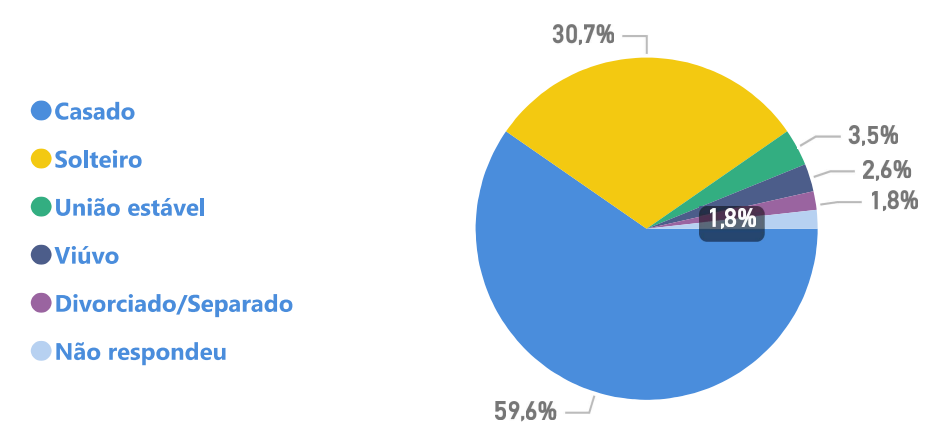
Sexo



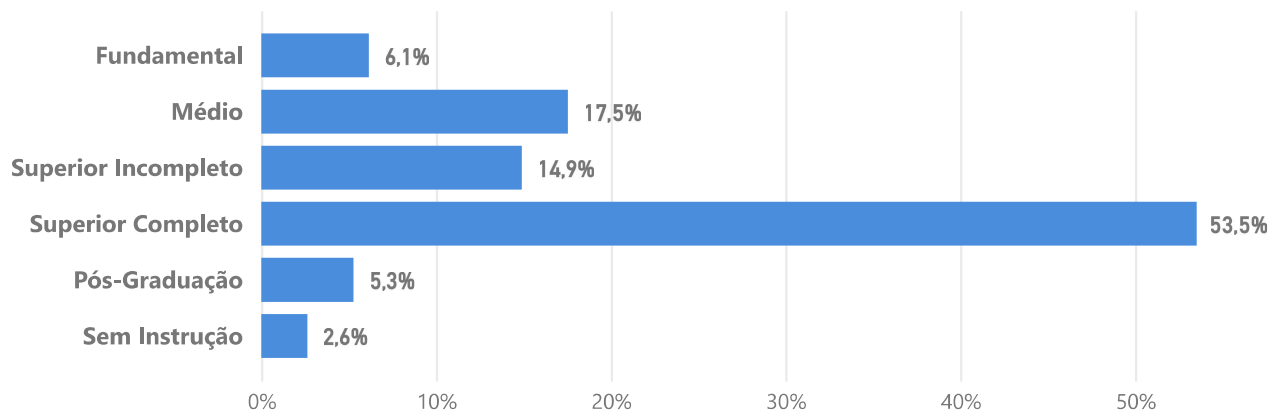
Faixa Etária



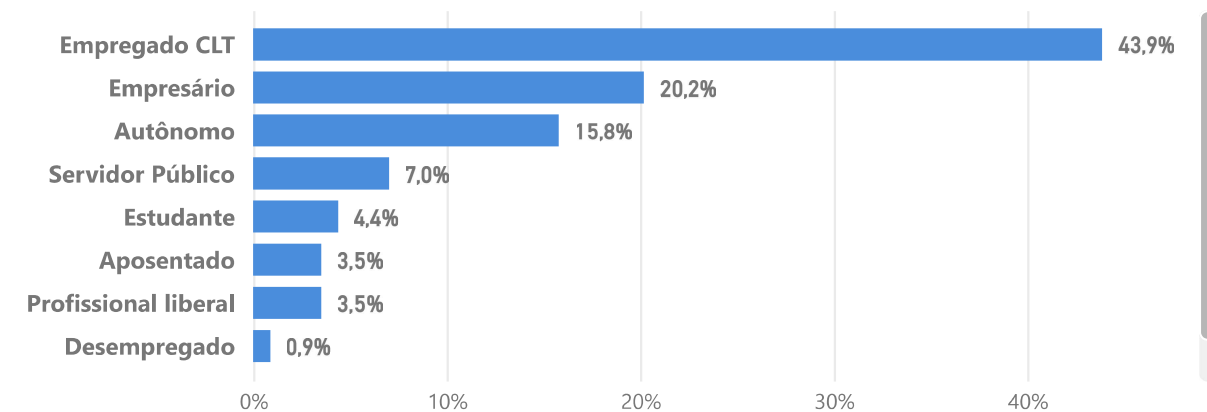
Estado Civil



Escolaridade



Ocupação



EVENTO

PERFIL DO TURISTA



FUNDTUR
FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

114
Entrevistados

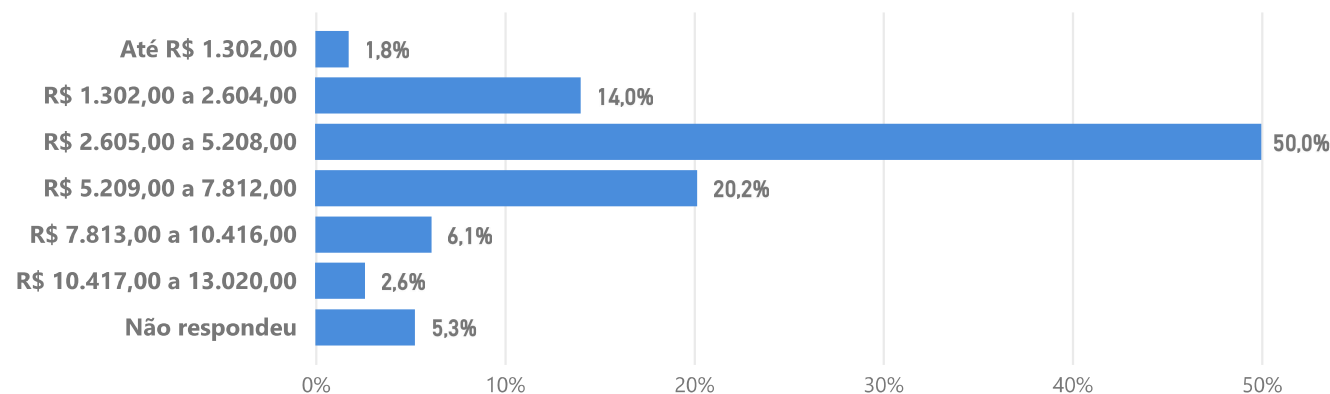
SETESCC
Secretaria de Estado
de Turismo, Esporte,
Cultura e Cidadania



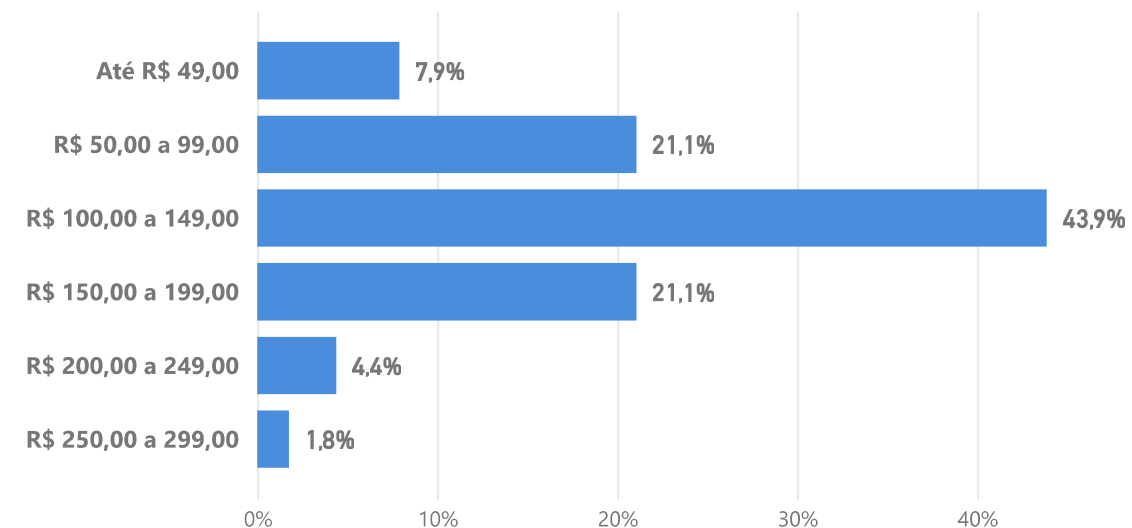
GOVERNO DE
Mato
Grosso
do Sul

Eventos 2023: Piraputanga Adventure

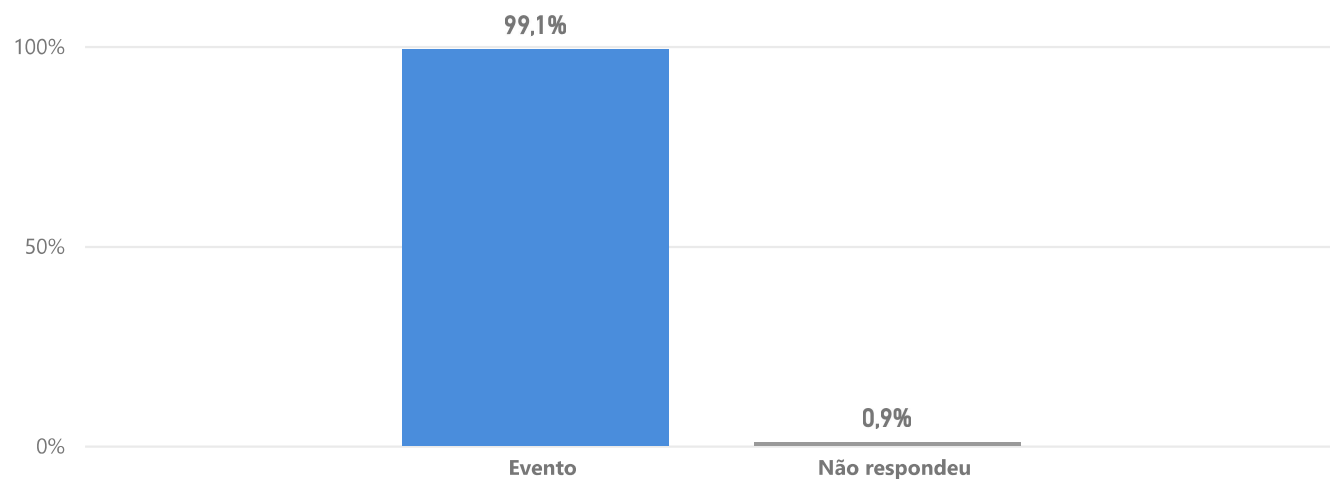
Renda Média Familiar



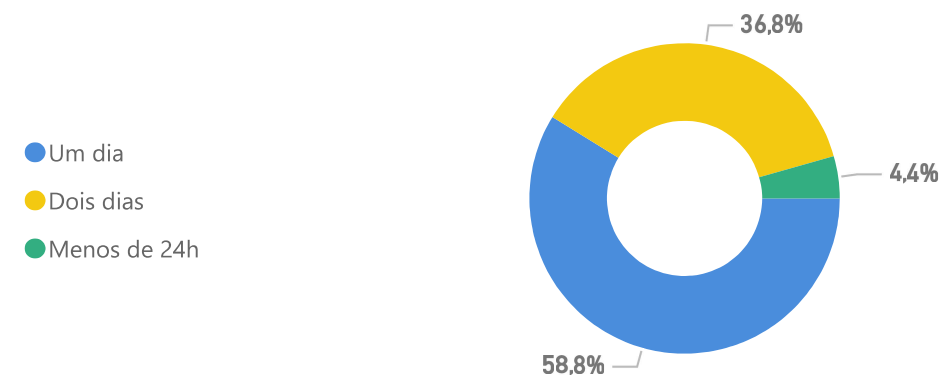
Despesa diária por pessoa



Motivo da Viagem

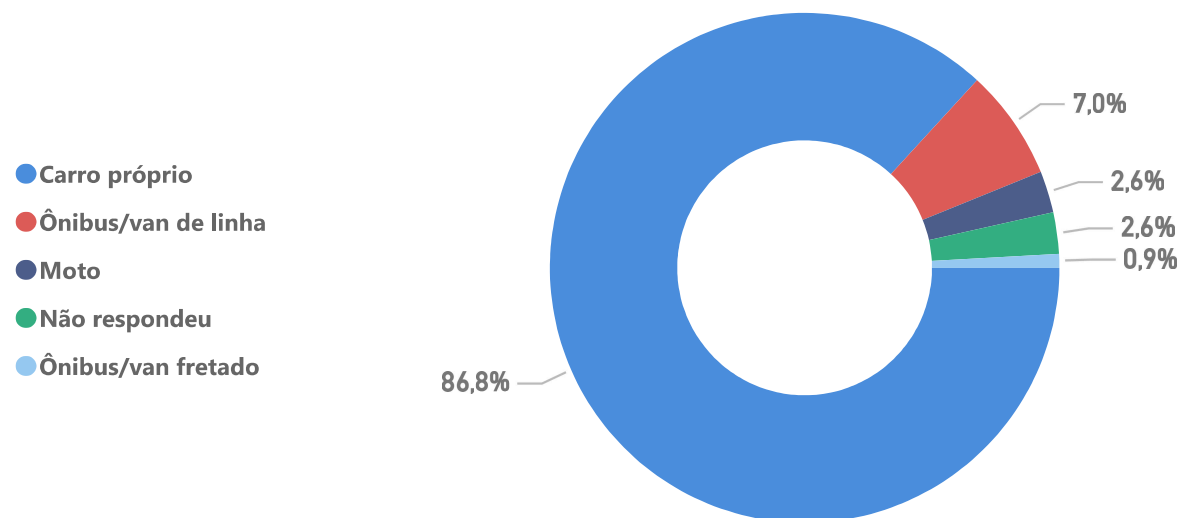


Tempo de Permanência





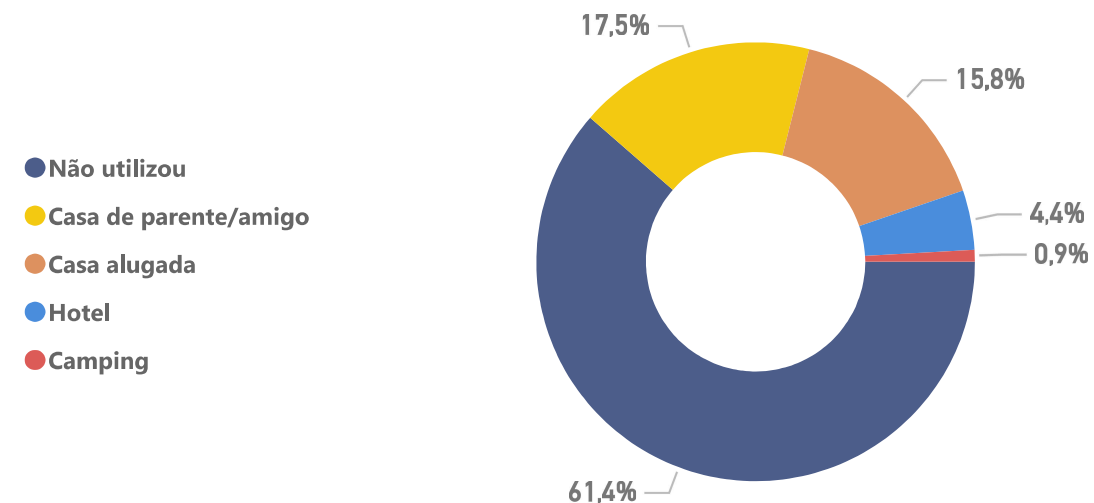
Meio de Transporte



Como organizou a viagem

| Como organizou a viagem | % |
|-------------------------|--------|
| Organização própria | 99,12% |
| Empresa em que trabalha | 0,88% |

Meio de Hospedagem



Tempo de Permanência:

| Tempo de Permanência: | % |
|-----------------------|--------|
| Um dia | 58,77% |
| Dois dias | 36,84% |
| Menos de 24h | 4,39% |

EVENTO

PERFIL DO TURISTA



FUNDTUR
FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

114
Entrevistados

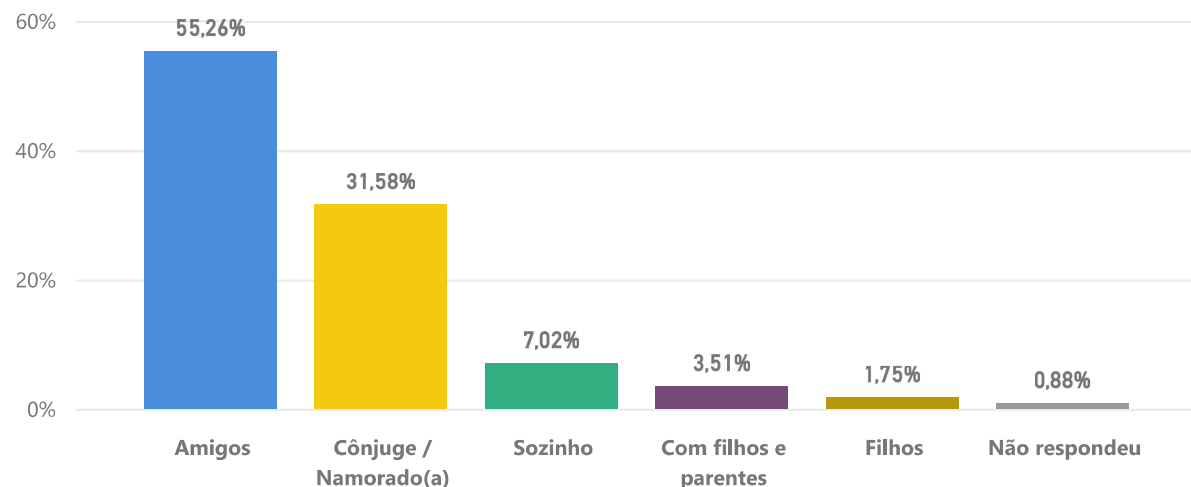
SETESCC
Secretaria de Estado
de Turismo, Esporte,
Cultura e Cidadania



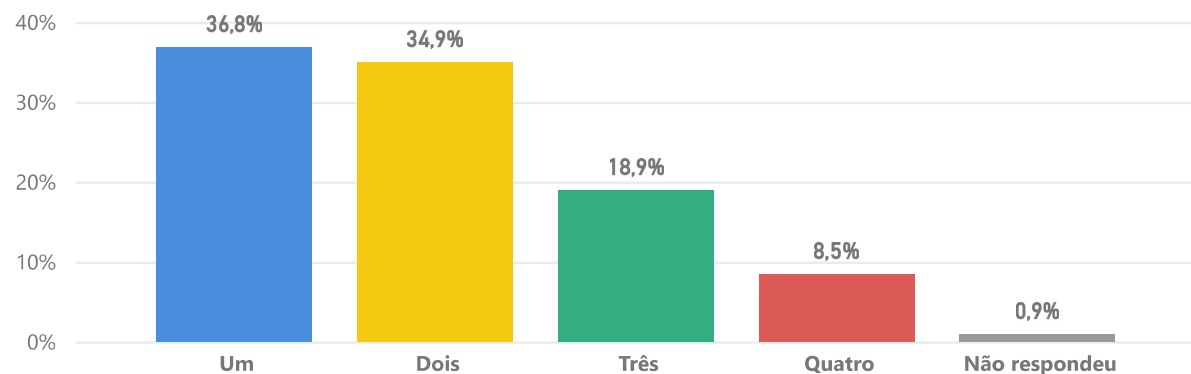
GOVERNO DE
Mato
Grosso
do Sul

Eventos 2023: Piraputanga Adventure

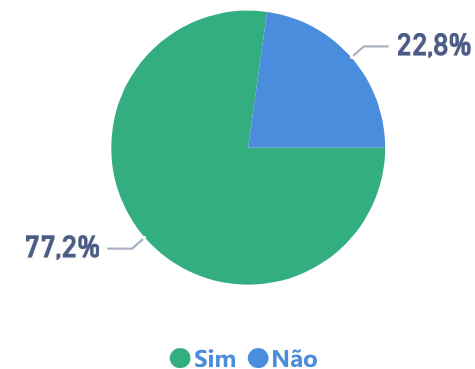
Acompanhantes



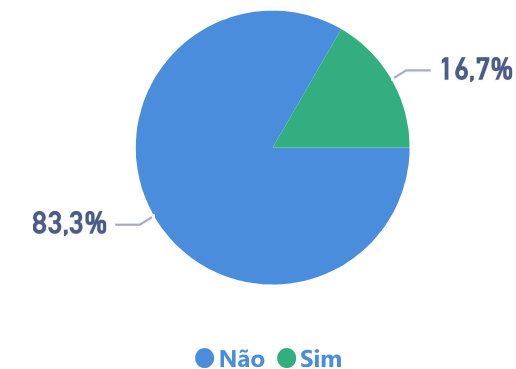
Se acompanhado, você e quantas pessoas



Foi ofertado passeio



Realizou passeio



Se realizou passeio: Qual passeio realizou

| Qual passeio realizou | % |
|-----------------------|---------|
| Morro do Paxixi | 100,00% |



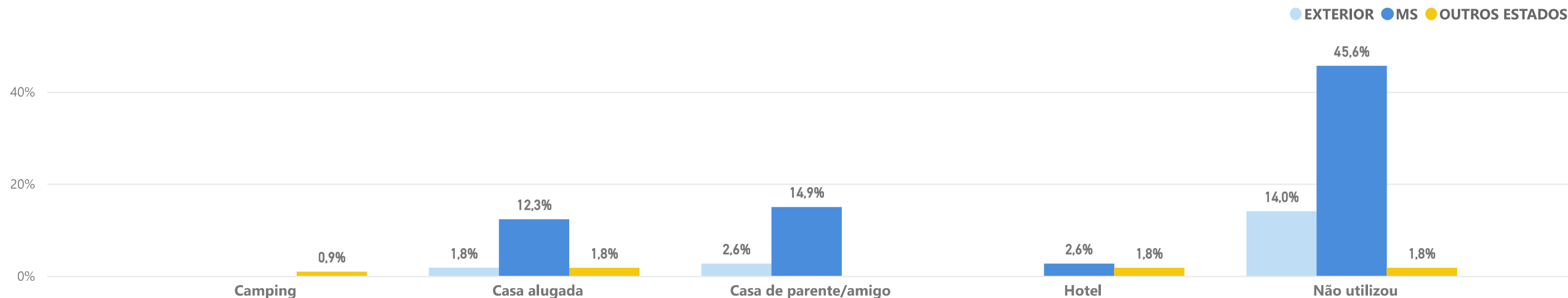
Selecionar tudo

EXTERIOR

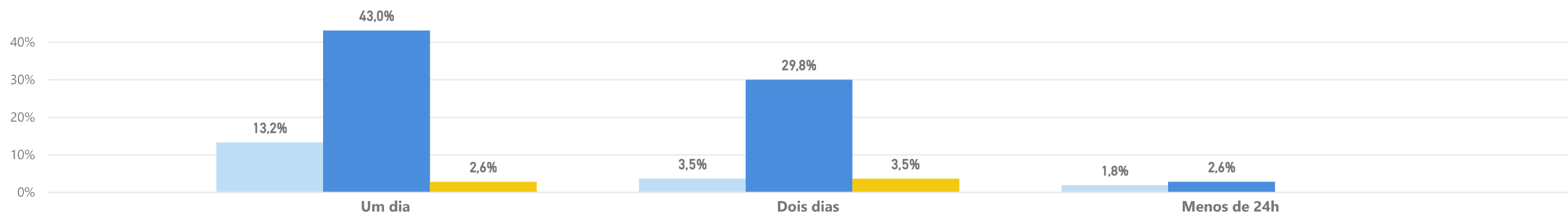
MS

OUTROS ESTADOS

Procedência X Hospedagem



Procedência X Permanência





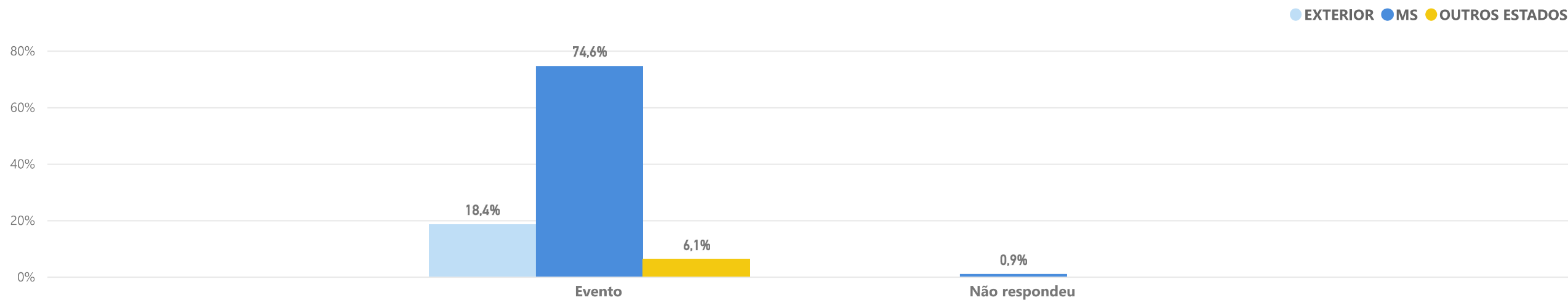
Selecionar tudo

EXTERIOR

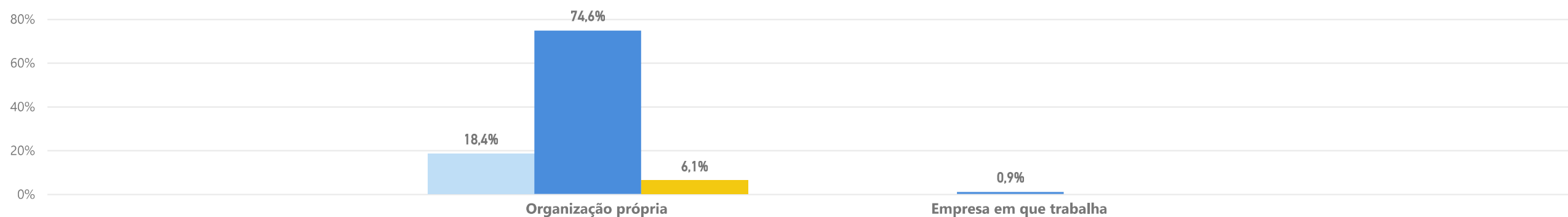
MS

OUTROS ESTADOS

Procedência X Motivação



Procedência X Organização





Selecionar tudo

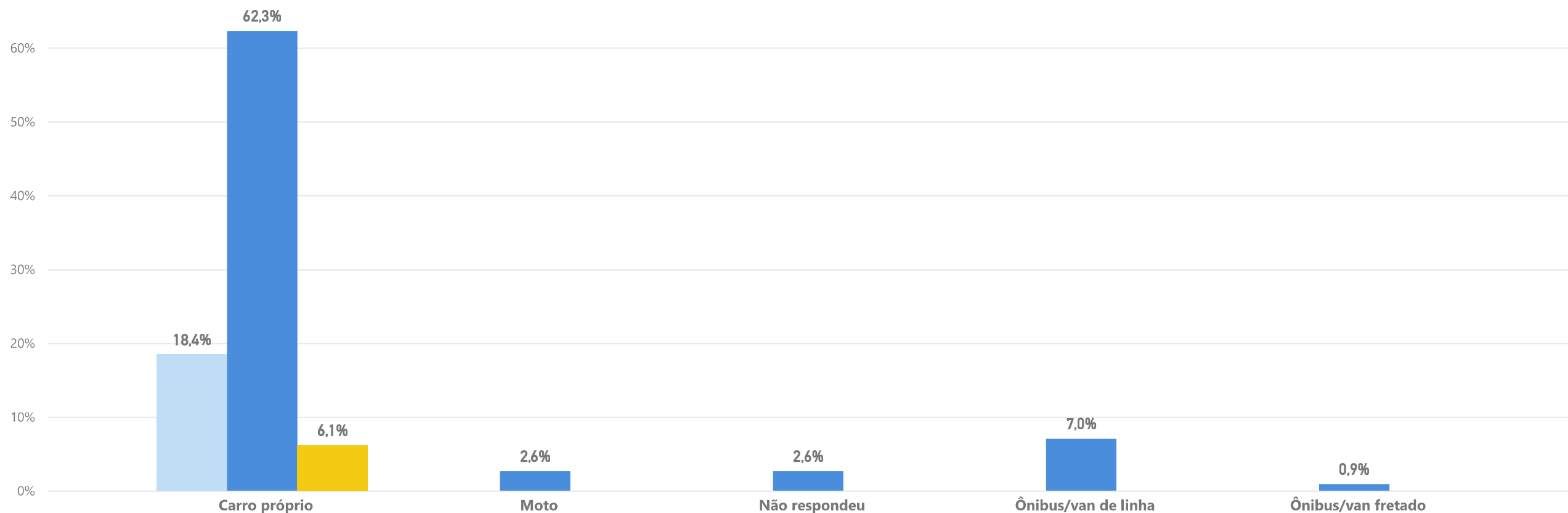
EXTERIOR

MS

OUTROS ESTADOS

Procedência X Transporte

● EXTERIOR ● MS ● OUTROS ESTADOS





Selecionar tudo

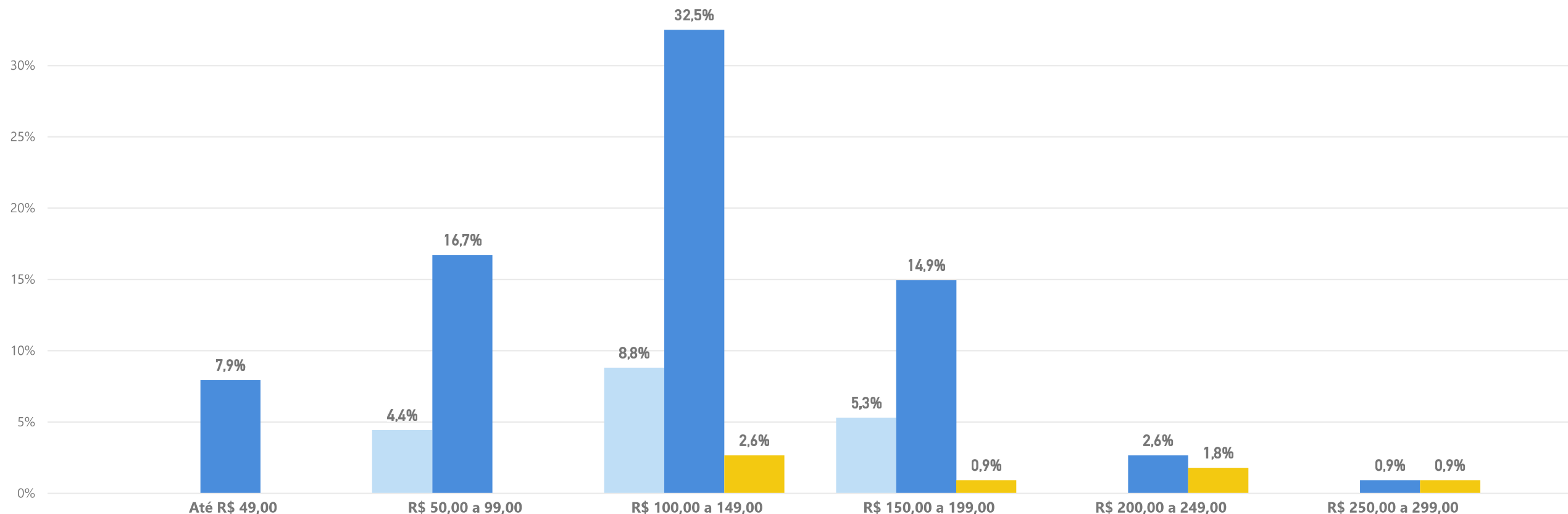
EXTERIOR

MS

OUTROS ESTADOS

Procedência X Gasto Médio

● EXTERIOR ● MS ● OUTROS ESTADOS



EVENTO

PERFIL DO TURISTA



FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

114
Entrevistados

SETESCC
Secretaria de Estado
de Turismo, Esporte,
Cultura e Cidadania



GOVERNO DE
Mato
Grosso
do Sul

Eventos 2023: Piraputanga Adventure

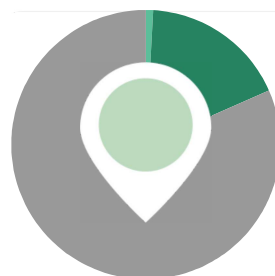
Sobre os Serviços Turísticos

[1] Péssimo [2] Ruim [3] Regular [4] Bom [5] Ótimo [Não Respondeu] [Não Utilizou]



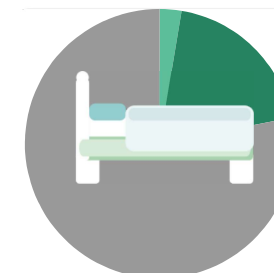
Alimentos e Bebidas

| | |
|--------------|--------|
| [3] Regular | 0,88% |
| [4] Bom | 27,19% |
| [5] Ótimo | 71,05% |
| Não utilizou | 0,88% |



Atrativos Turísticos

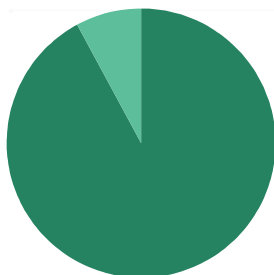
| | |
|--------------|--------|
| [4] Bom | 0,88% |
| [5] Ótimo | 17,54% |
| Não utilizou | 81,58% |



Hospedagem

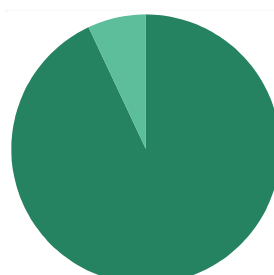
| | |
|--------------|--------|
| [4] Bom | 2,63% |
| [5] Ótimo | 19,30% |
| Não utilizou | 78,07% |

Sobre o Evento



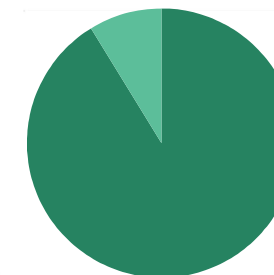
Local do Evento

| | |
|-----------|--------|
| [4] Bom | 7,89% |
| [5] Ótimo | 92,11% |



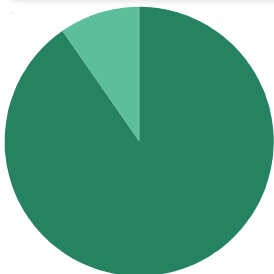
Data do evento

| | |
|-----------|--------|
| [4] Bom | 7,02% |
| [5] Ótimo | 92,98% |



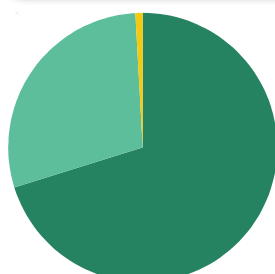
Divulgação do evento

| | |
|-----------|--------|
| [4] Bom | 8,77% |
| [5] Ótimo | 91,23% |



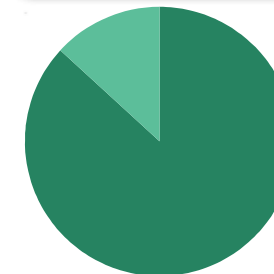
Estrutura do evento

| | |
|-----------|--------|
| [4] Bom | 9,65% |
| [5] Ótimo | 90,35% |



Alimentos e bebidas

| | |
|-------------|--------|
| [3] Regular | 0,88% |
| [4] Bom | 28,95% |
| [5] Ótimo | 70,18% |



Avaliação geral do evento

| | |
|-----------|--------|
| [4] Bom | 13,16% |
| [5] Ótimo | 86,84% |



FICHA TÉCNICA

Eduardo Corrêa Riedel

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Marcelo Ferreira Miranda

Secretário de Estado de Turismo, Esporte, Cultura e Cidadania

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

Tânia Mara Nogueira de Souza Bazo

Diretora de Desenvolvimento Institucional

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

Eliomar Vieira Junior

Analista de Sistema | Cientista de Dados

Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

CRÉDITOS

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani - Parque das Nações Indígenas
Campo Grande - MS | CEP 79031-010

Eliomar Vieira Junior

Análise dos Dados e Desenvolvimento dos Dashboards

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br

Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br

METODOLOGIA

114
ENTREVISTADOS

95%
GRAU DE CONFIANÇA

8,27%
MARGEM DE ERRO