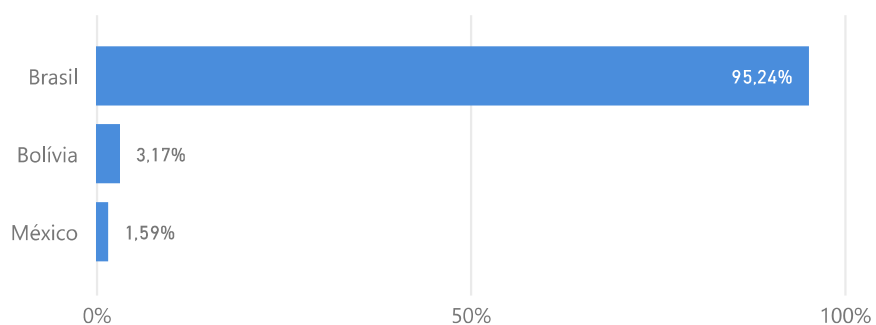
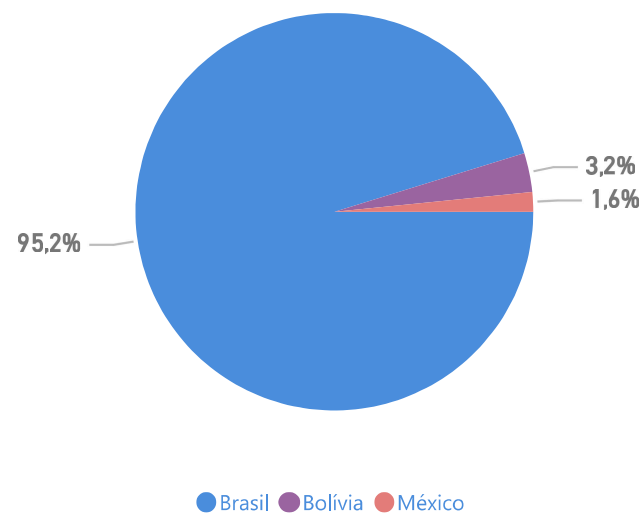
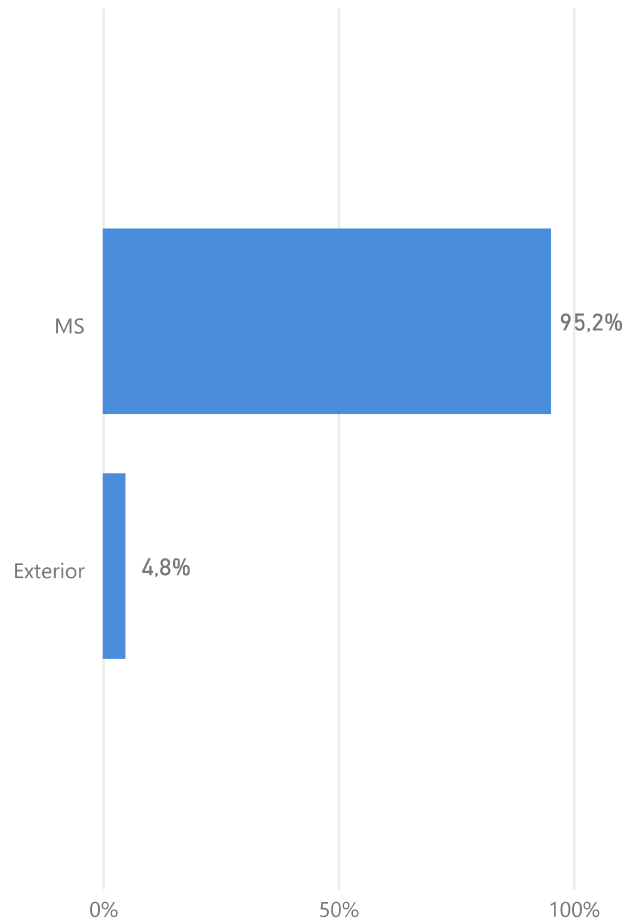




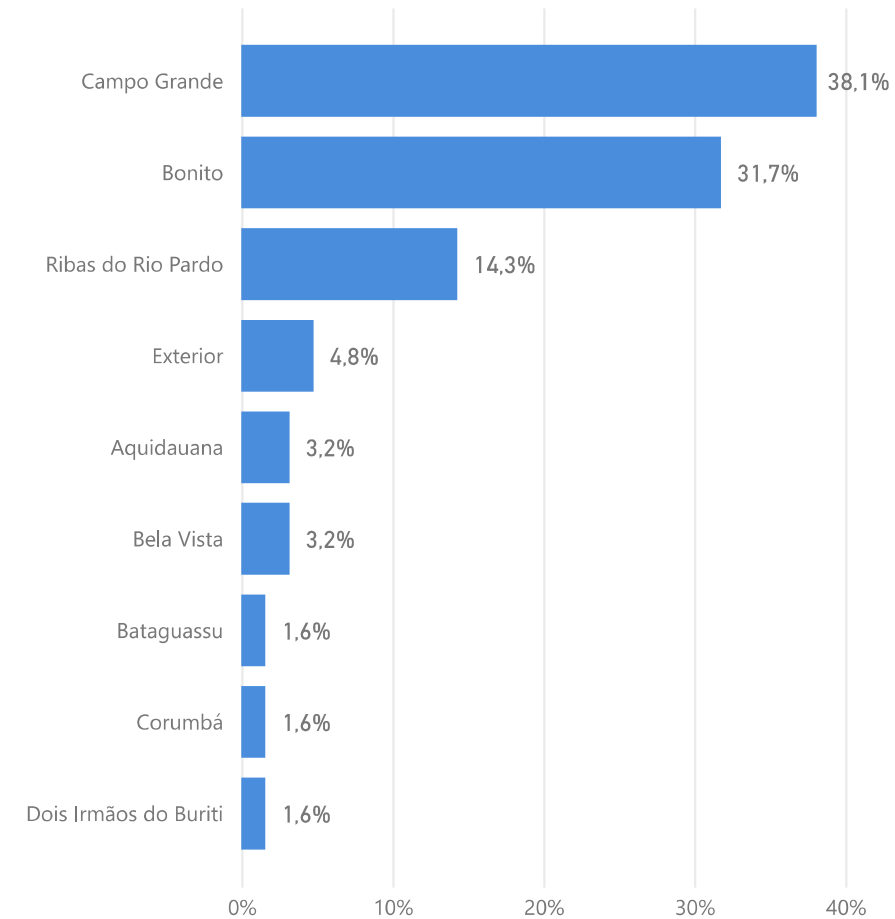
País de Origem



Estados de Origem



Cidades de Origem



EVENTO

PERFIL DO TURISTA



FUNDTUR
FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

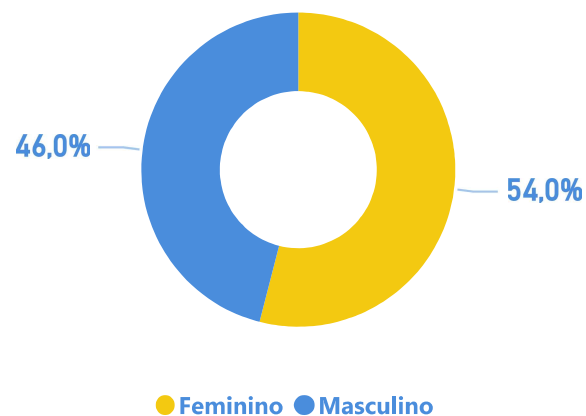
63
Entrevistados

SETESCC
Secretaria de Estado
de Turismo, Esporte,
Cultura e Cidadania

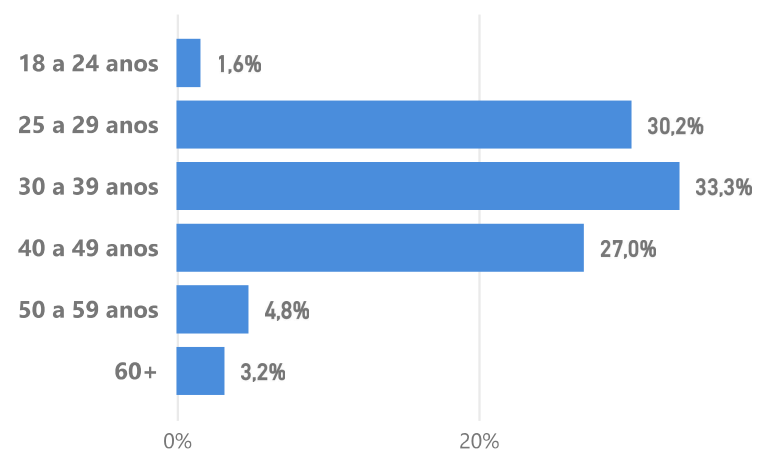


Eventos 2023: Trip Trail Serra da Bodoquena - Marathon MTB

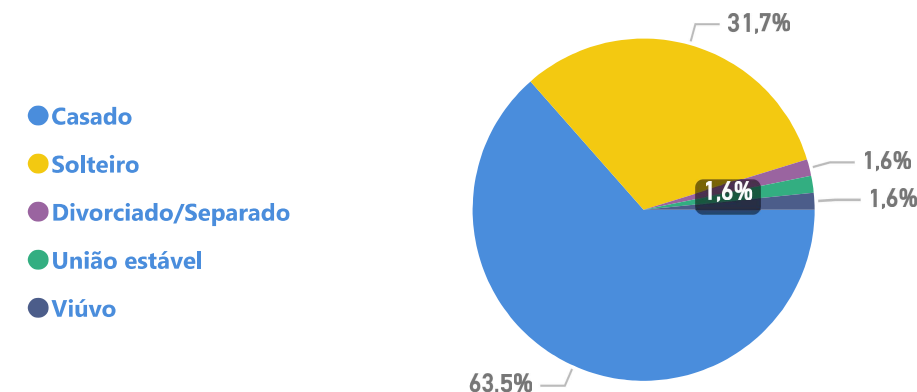
Sexo



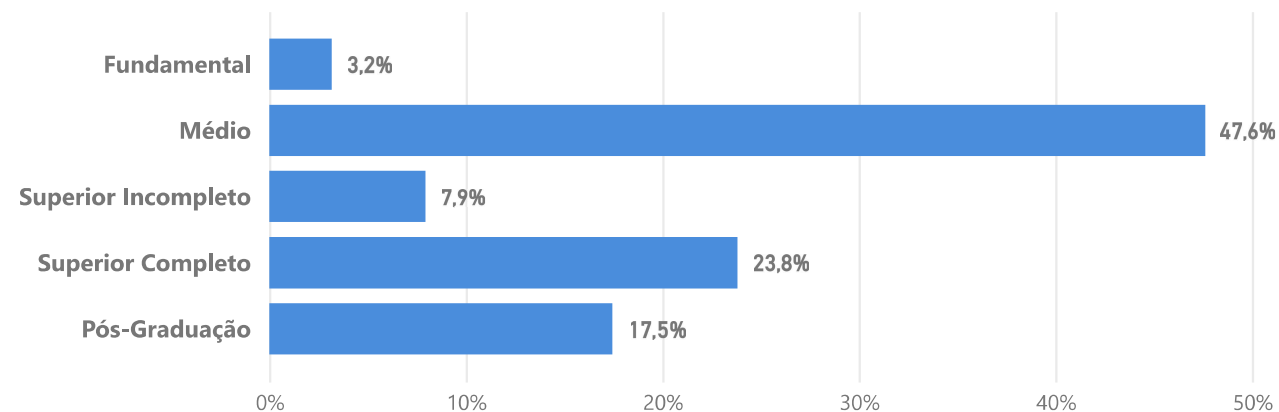
Faixa Etária



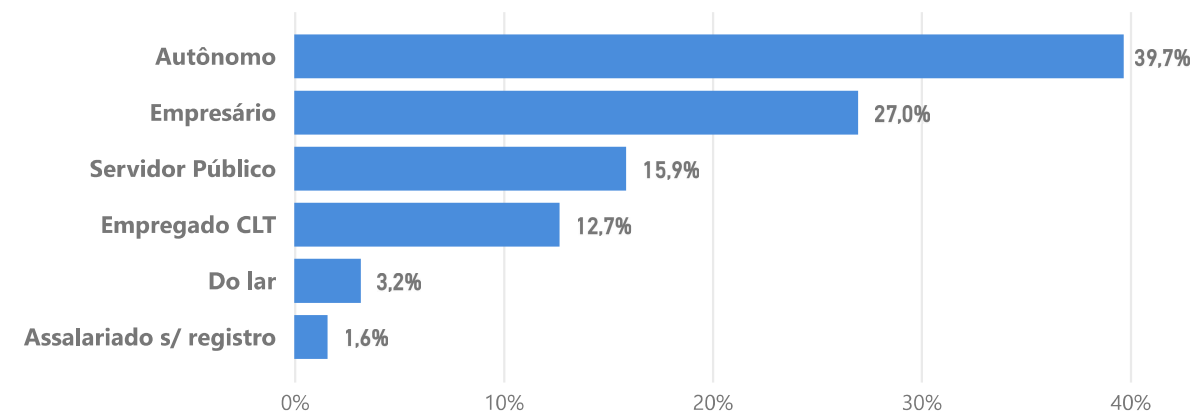
Estado Civil



Escolaridade

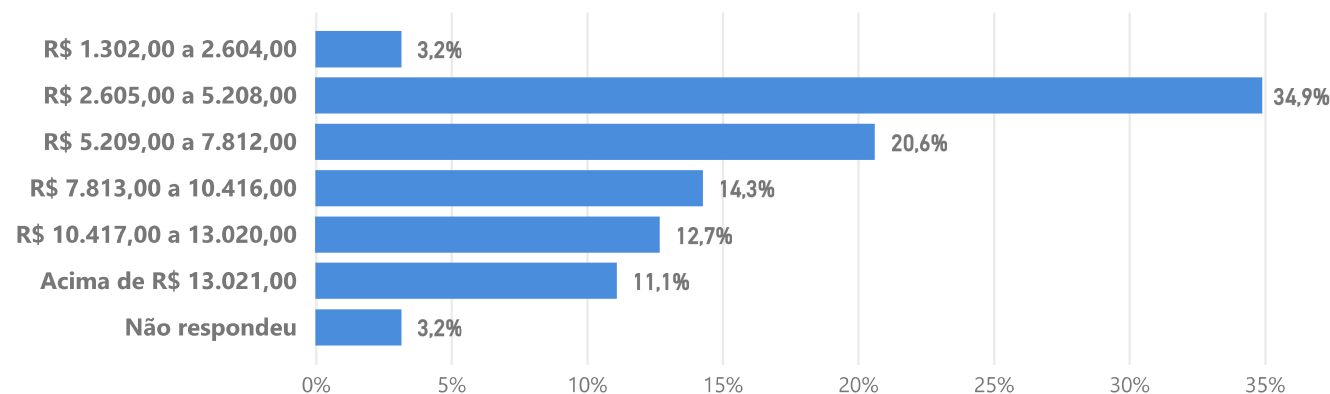


Ocupação

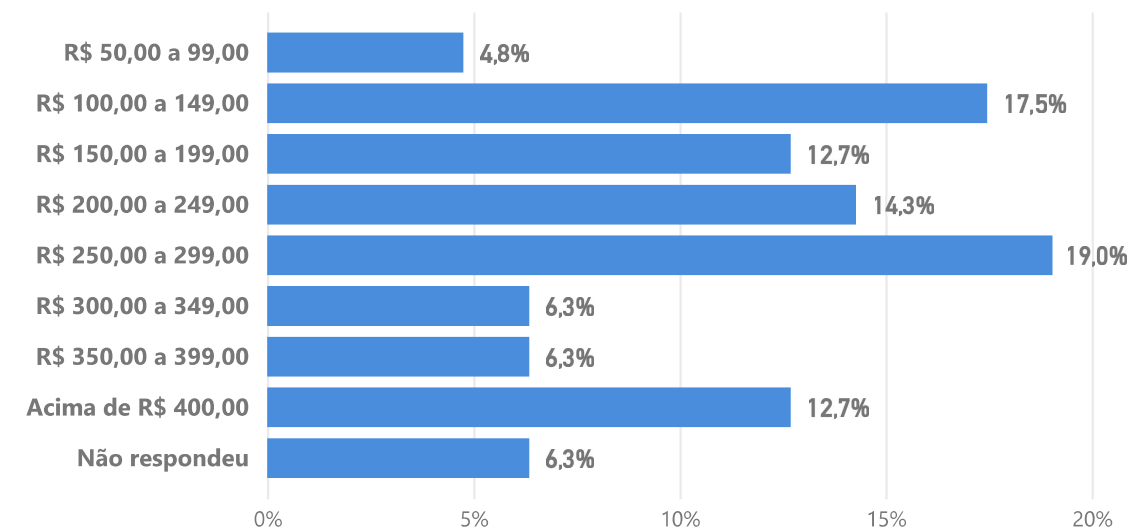




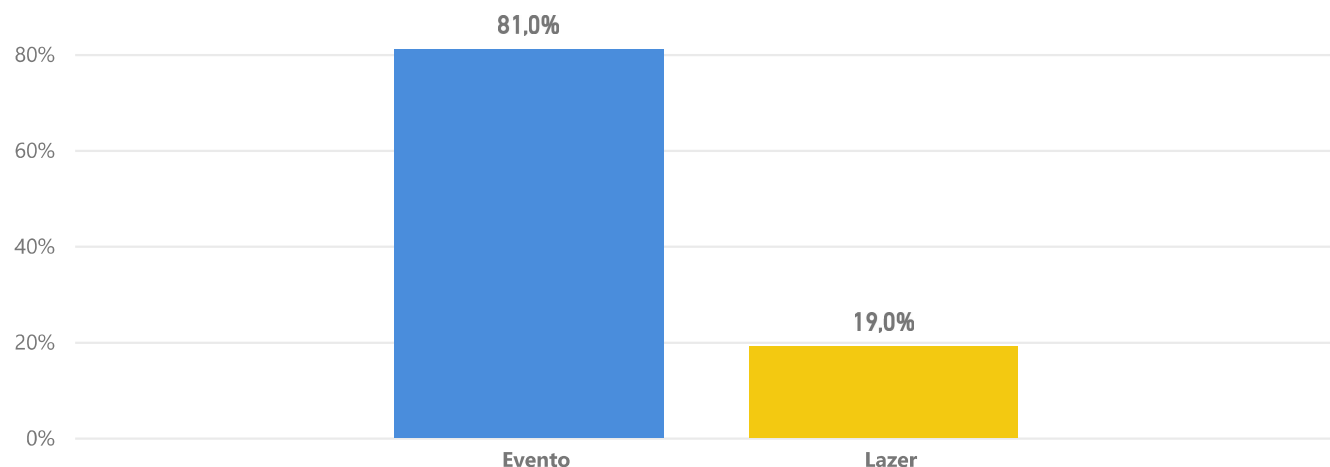
Renda Média Familiar



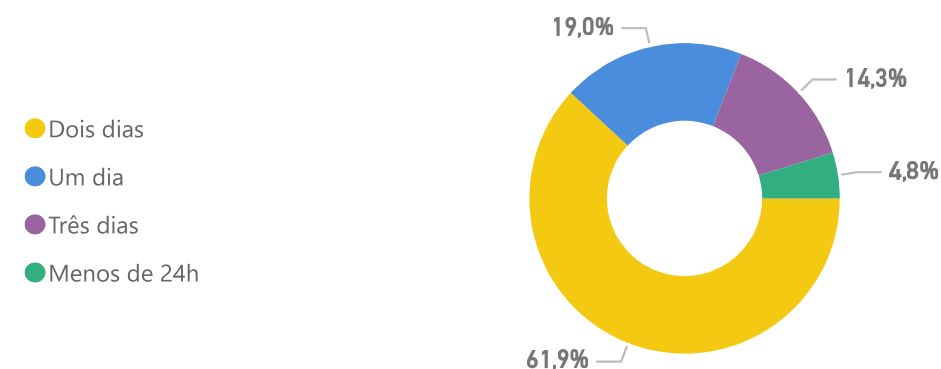
Despesa diária por pessoa



Motivo da Viagem

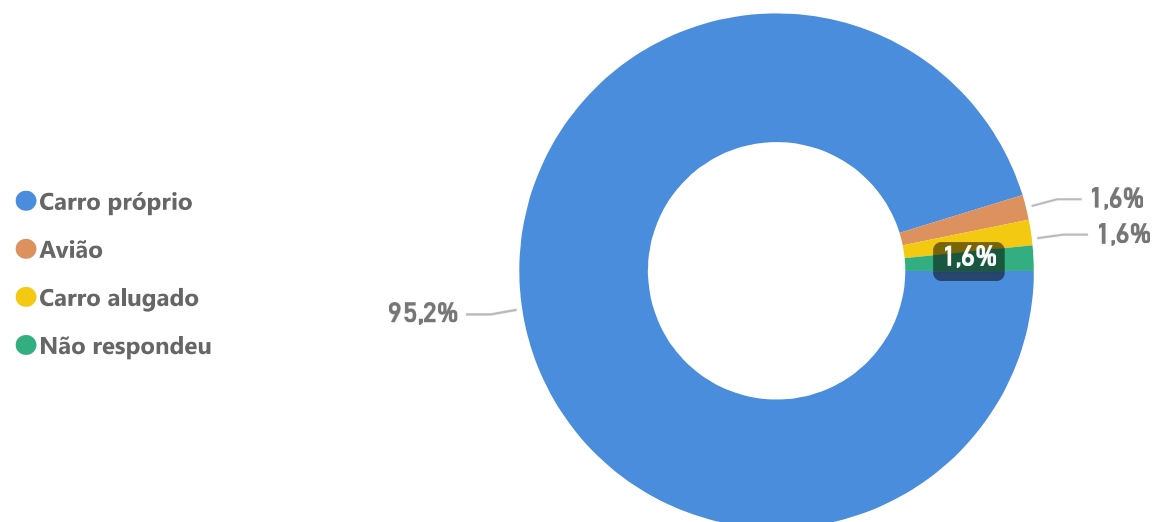


Tempo de Permanência





Meio de Transporte

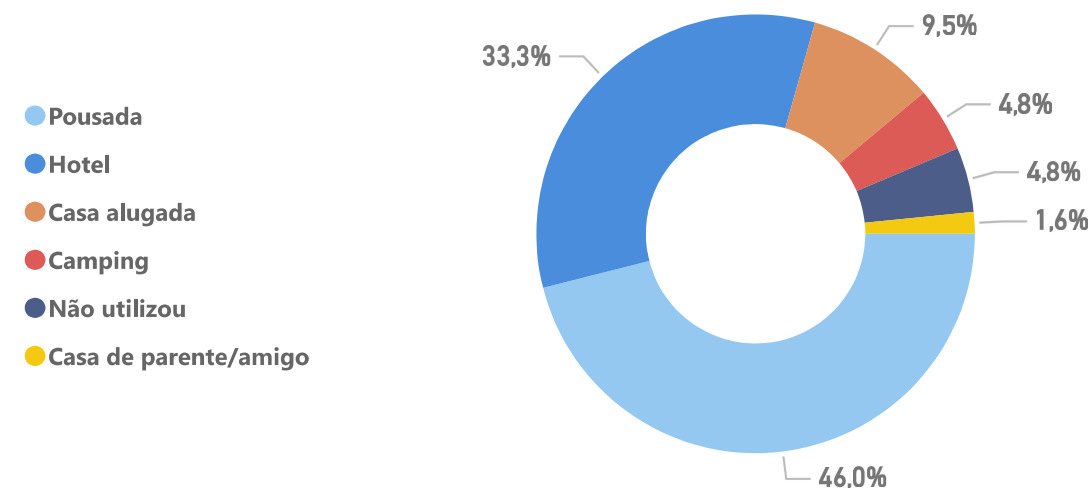


- Carro próprio
- Avião
- Carro alugado
- Não respondeu

Como organizou a viagem

Como organizou a viagem	%
Organização própria	93,65%
Empresa em que trabalha	3,17%
Agência de viagens	1,59%
Não respondeu	1,59%

Meio de Hospedagem



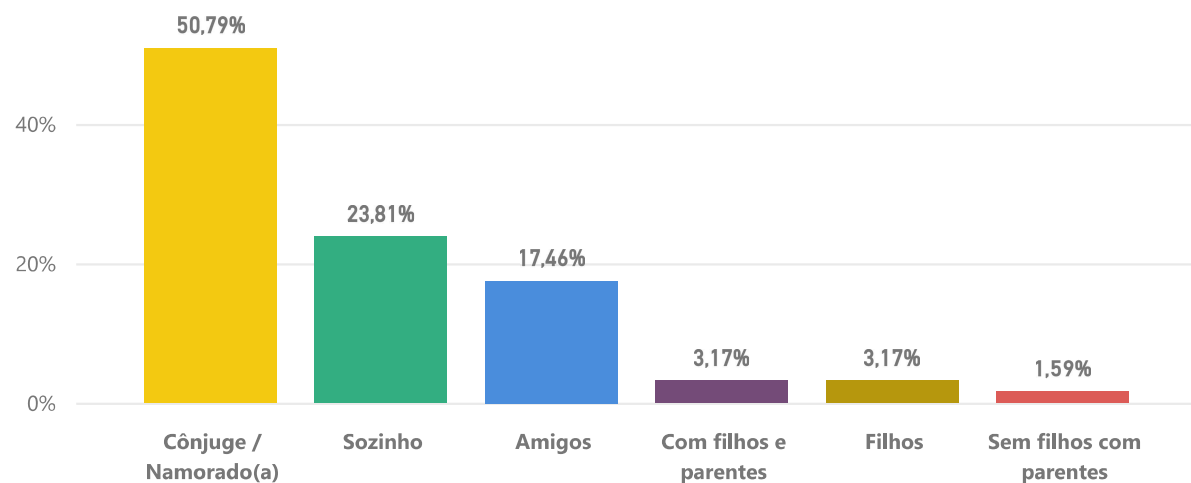
- Pousada
- Hotel
- Casa alugada
- Camping
- Não utilizou
- Casa de parente/amigo

Tempo de Permanência:

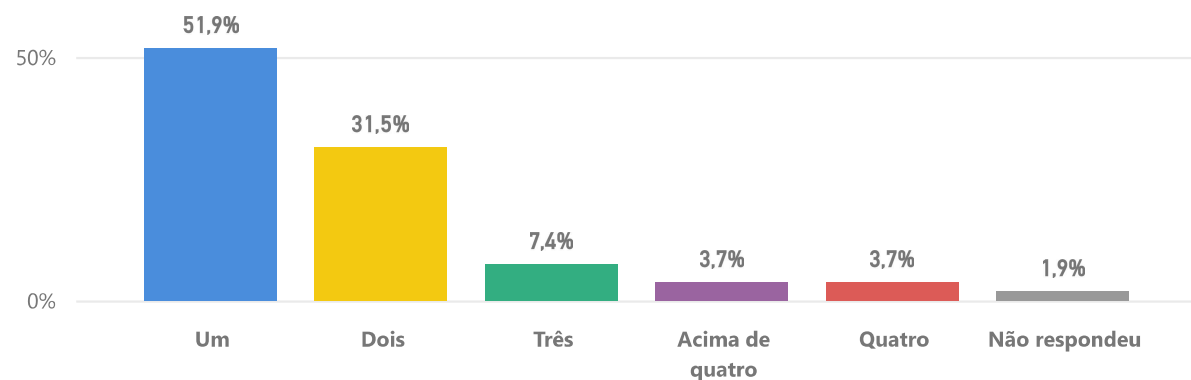
Tempo de Permanência:	%
Dois dias	61,90%
Um dia	19,05%
Três dias	14,29%
Menos de 24h	4,76%



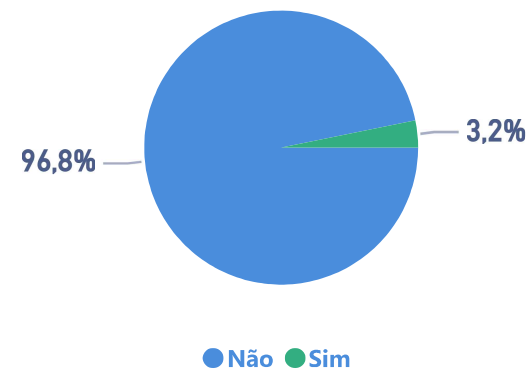
Acompanhantes



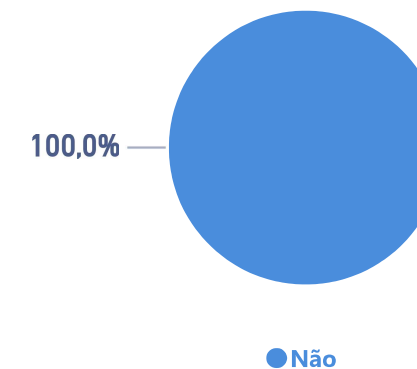
Se acompanhado, você e quantas pessoas



Foi ofertado passeio



Realizou passeio



Se realizou passeio: Qual passeio realizou

%

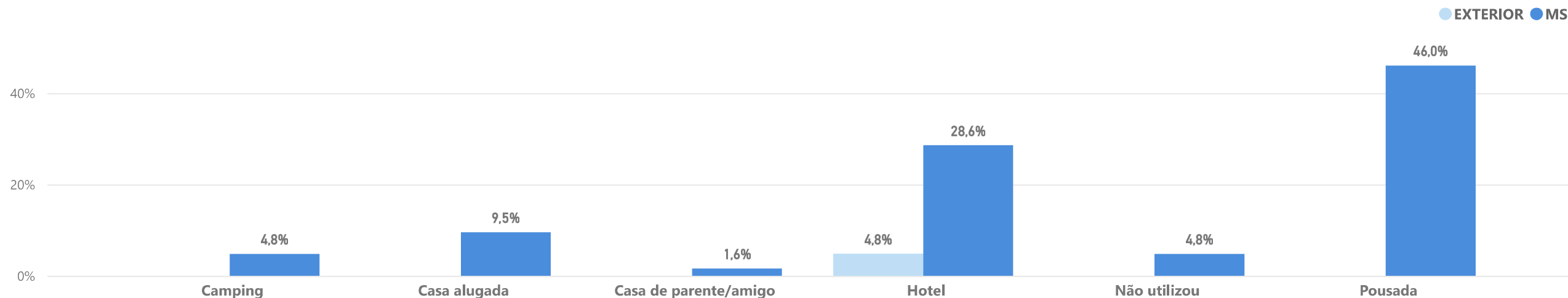


Selecionar tudo

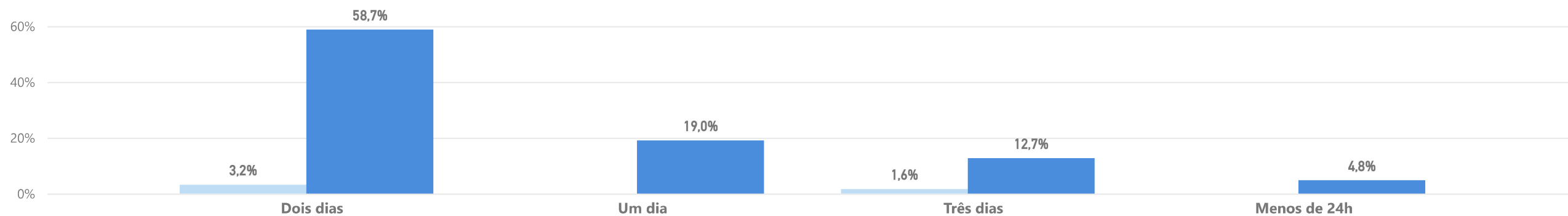
EXTERIOR

MS

Procedência X Hospedagem



Procedência X Permanência



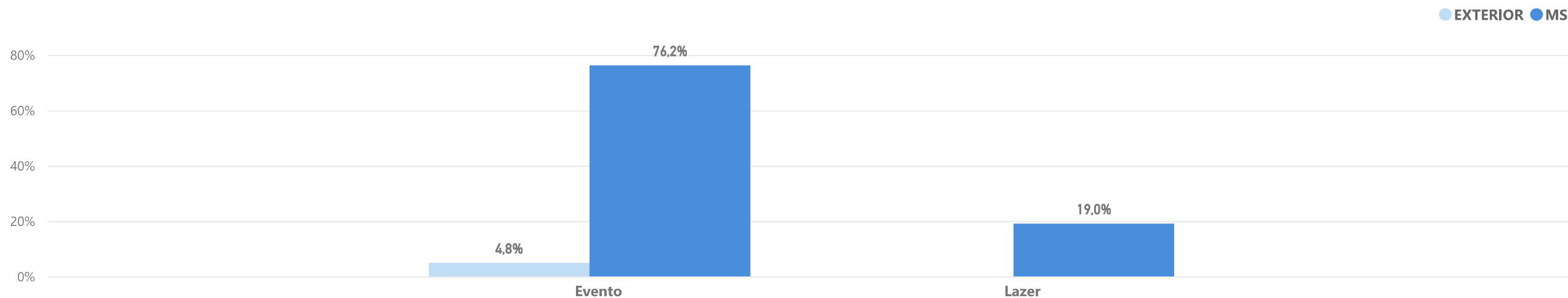


Selecionar tudo

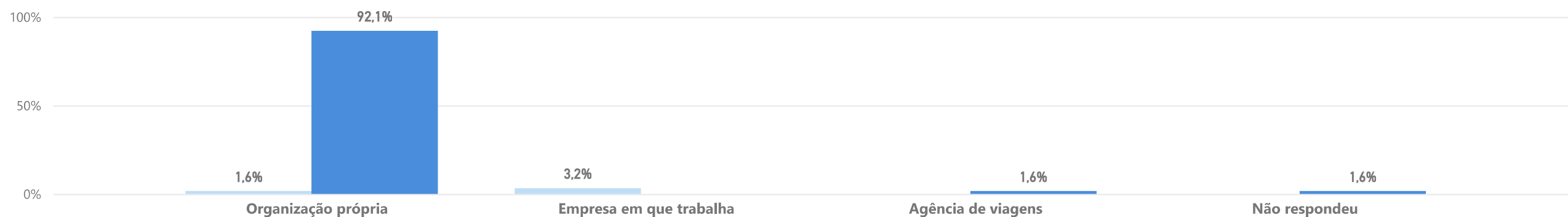
EXTERIOR

MS

Procedência X Motivação



Procedência X Organização



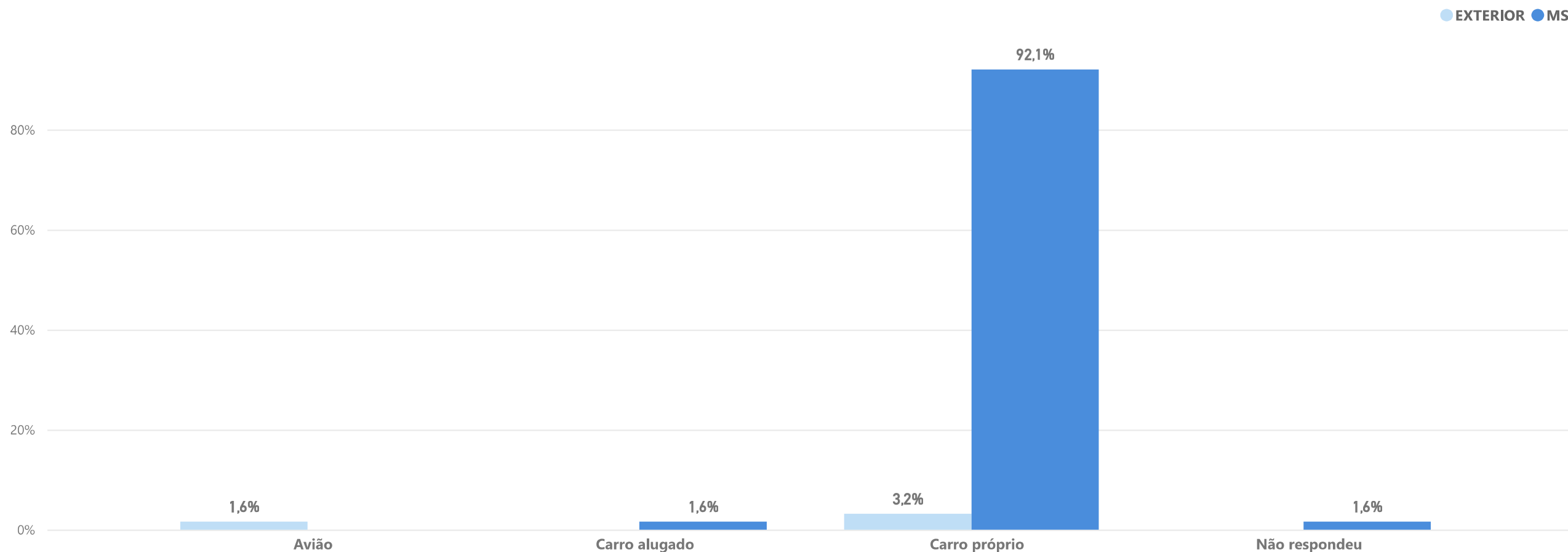


Selecionar tudo

EXTERIOR

MS

Procedência X Transporte



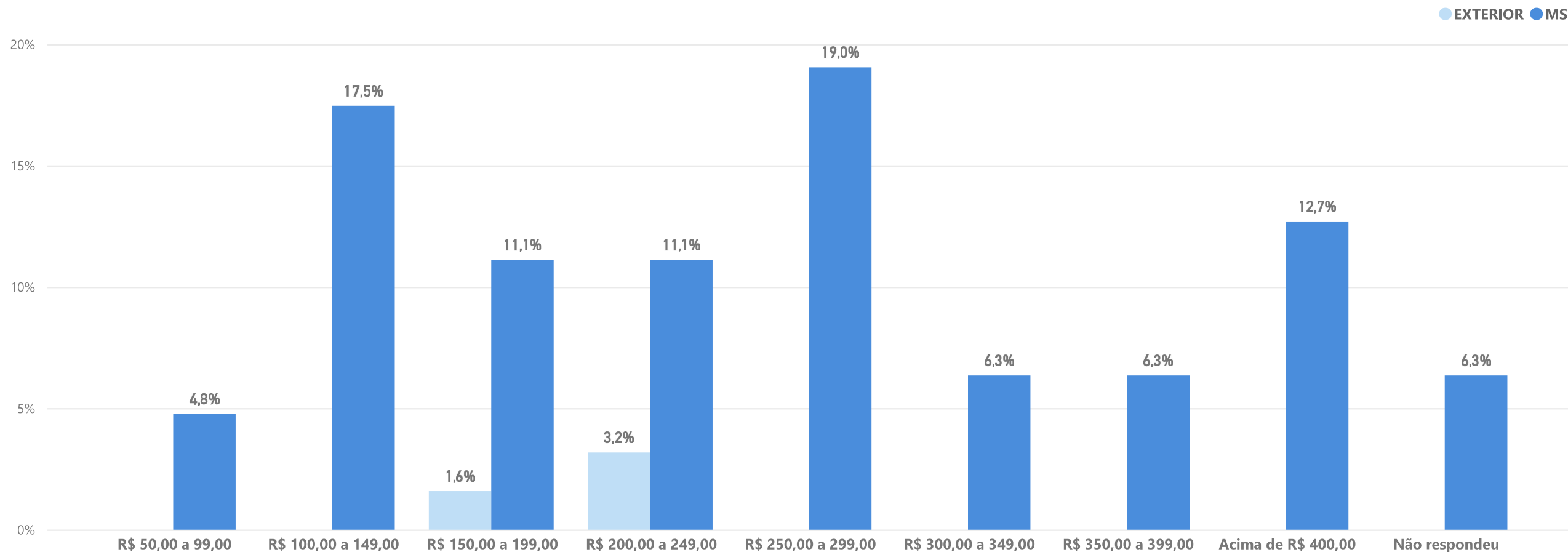


Selecionar tudo

EXTERIOR

MS

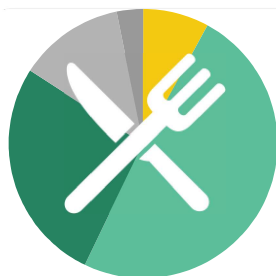
Procedência X Gasto Médio





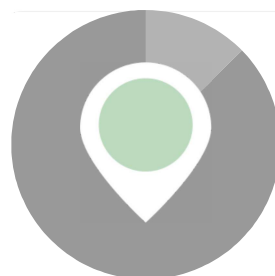
Sobre os Serviços Turísticos

[1] Péssimo [2] Ruim [3] Regular [4] Bom [5] Ótimo [Não Respondeu] [Não Utilizou]



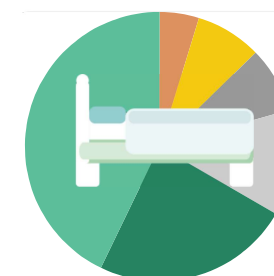
Alimentos e Bebidas

[3] Regular	7,94%
[4] Bom	49,21%
[5] Ótimo	26,98%
Não Respondeu	12,70%
Não utilizou	3,17%



Atrativos Turísticos

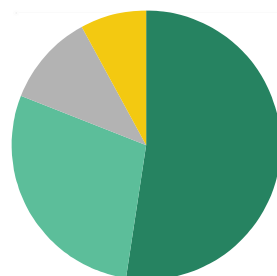
Não Respondeu	12,70%
Não utilizou	87,30%



Hospedagem

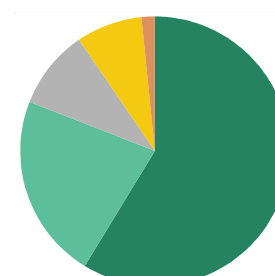
[2] Ruim	4,76%
[3] Regular	7,94%
[4] Bom	42,86%
[5] Ótimo	23,81%
Não Respondeu	12,70%
Não utilizou	7,94%

Sobre o Evento



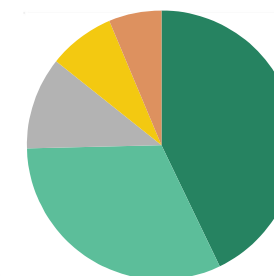
Local do Evento

[3] Regular	7,94%
[4] Bom	28,57%
[5] Ótimo	52,38%
Não Respondeu	11,11%



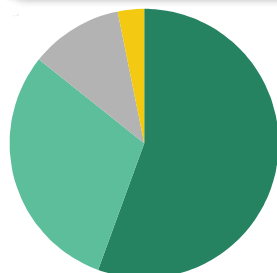
Data do evento

[2] Ruim	1,59%
[3] Regular	7,94%
[4] Bom	22,22%
[5] Ótimo	58,73%
Não Respondeu	9,52%



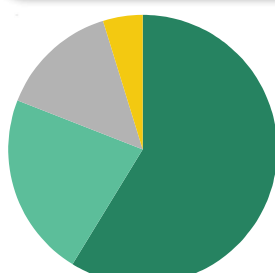
Divulgação do evento

[2] Ruim	6,35%
[3] Regular	7,94%
[4] Bom	31,75%
[5] Ótimo	42,86%
Não Respondeu	11,11%



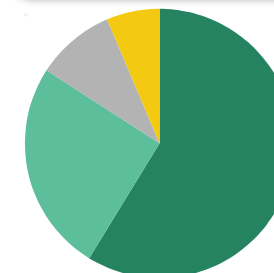
Estrutura do evento

[3] Regular	3,17%
[4] Bom	30,16%
[5] Ótimo	55,56%
Não Respondeu	11,11%



Alimentos e bebidas

[3] Regular	4,76%
[4] Bom	22,22%
[5] Ótimo	58,73%
Não Respondeu	14,29%



Avaliação geral do evento

[3] Regular	6,35%
[4] Bom	25,40%
[5] Ótimo	58,73%
Não Respondeu	9,52%



FICHA TÉCNICA

Eduardo Corrêa Riedel

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Marcelo Ferreira Miranda

Secretário de Estado de Turismo, Esporte, Cultura e Cidadania

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

Tânia Mara Nogueira de Souza Bazo

Diretora de Desenvolvimento Institucional

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

Eliomar Vieira Junior

Analista de Sistema | Cientista de Dados

Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

CRÉDITOS

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani - Parque das Nações Indígenas
Campo Grande - MS | CEP 79031-010

Eliomar Vieira Junior

Análise dos Dados e Desenvolvimento dos Dashboards

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br

Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br

METODOLOGIA

63
ENTREVISTADOS

95%
GRAU DE CONFIANÇA

7,76%
MARGEM DE ERRO

