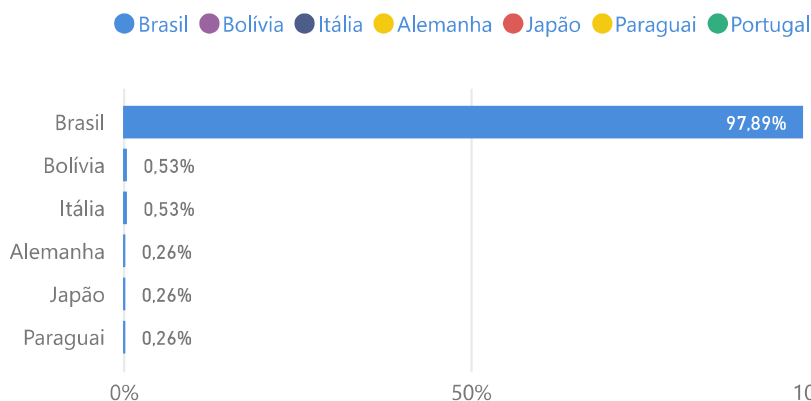
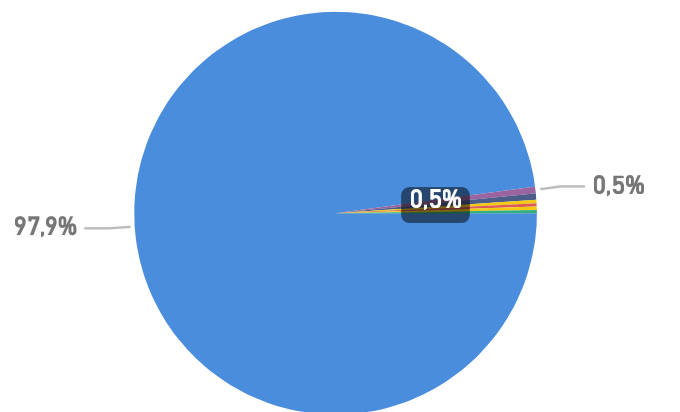
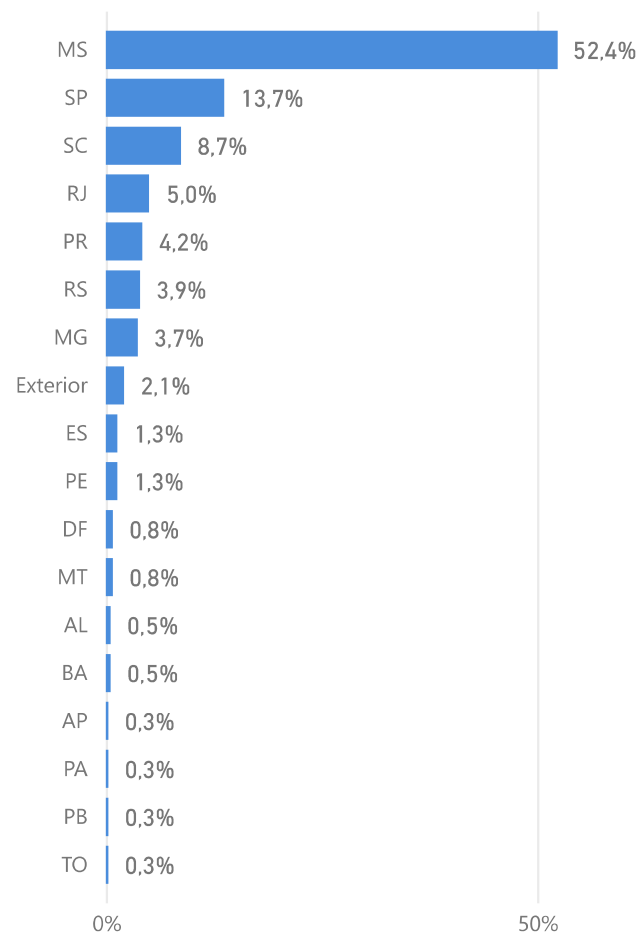




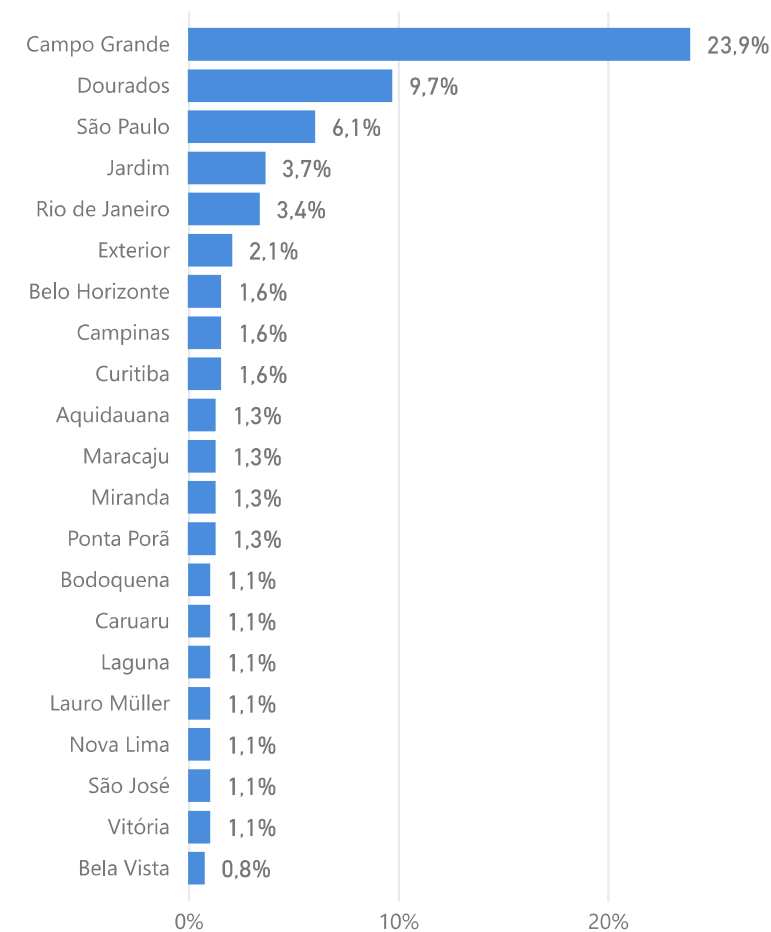
### País de Origem



### Estados de Origem

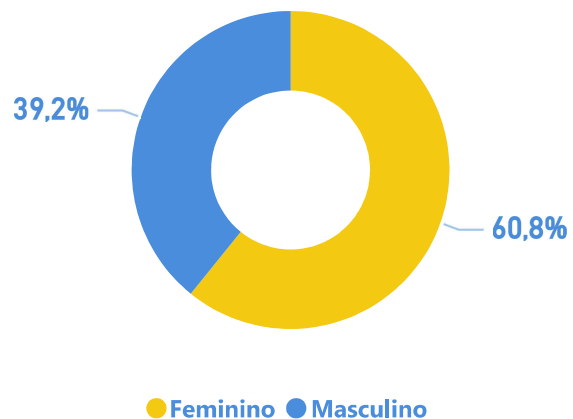


### Cidades de Origem

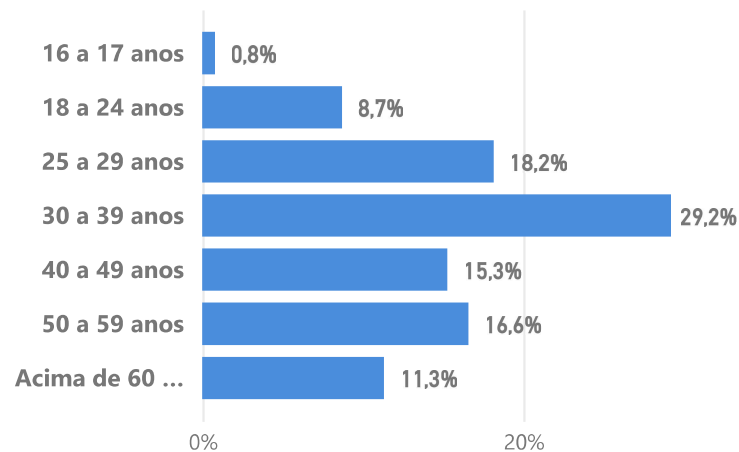




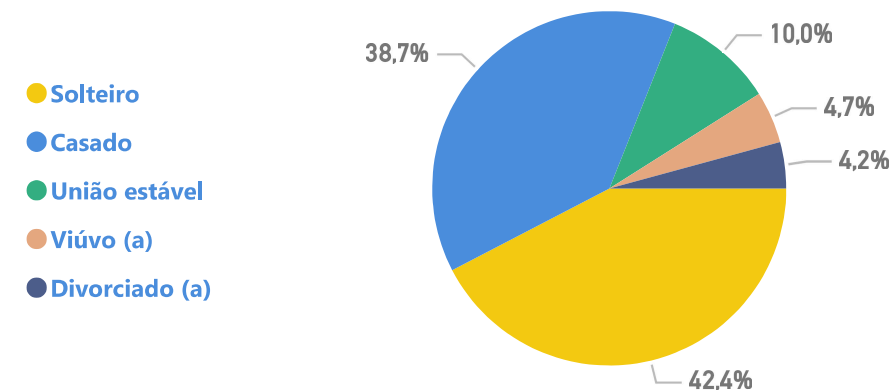
### Sexo



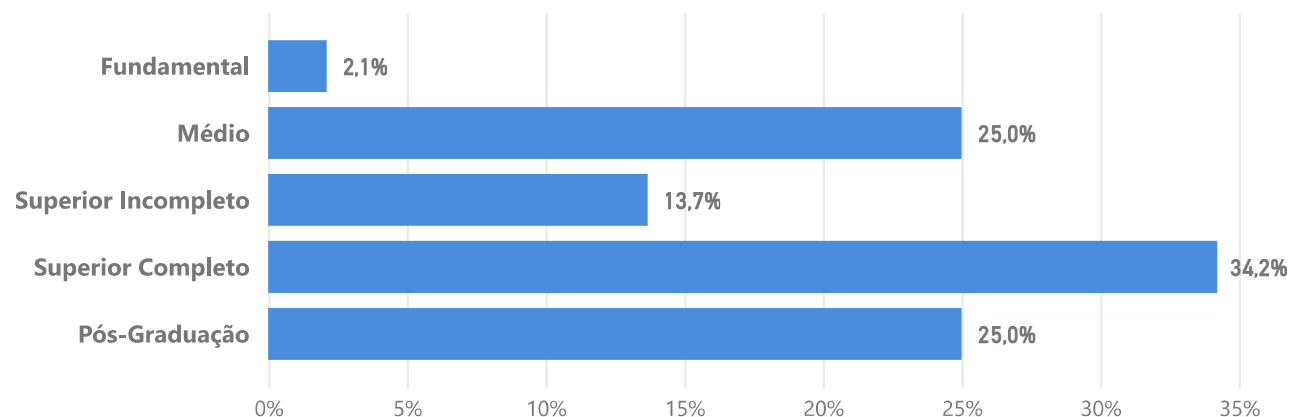
### Faixa Etária



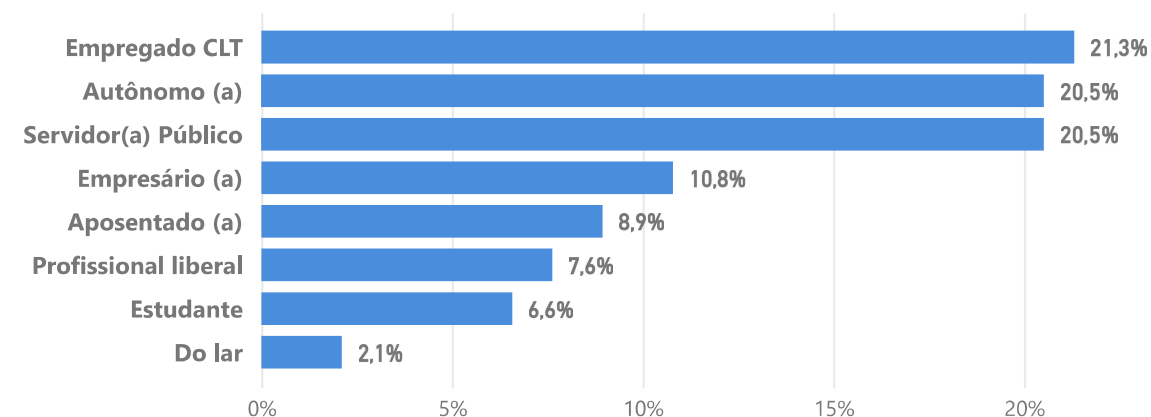
### Estado Civil



### Escolaridade

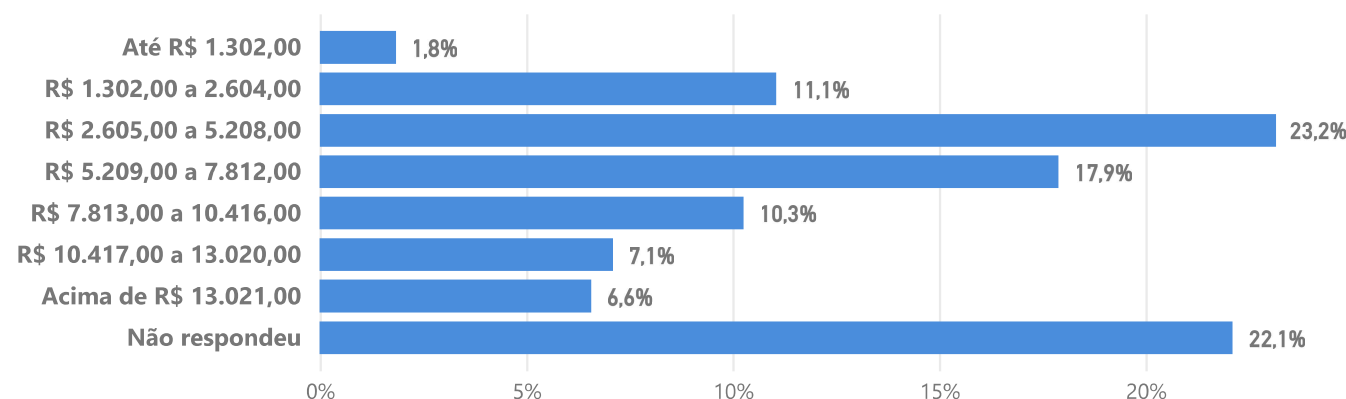


### Ocupação

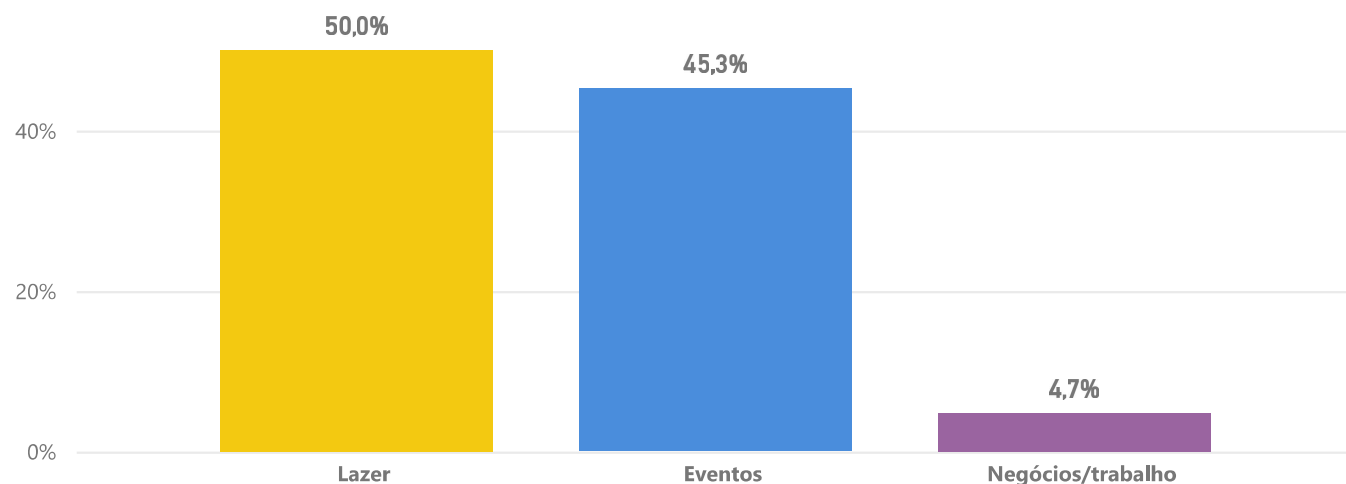




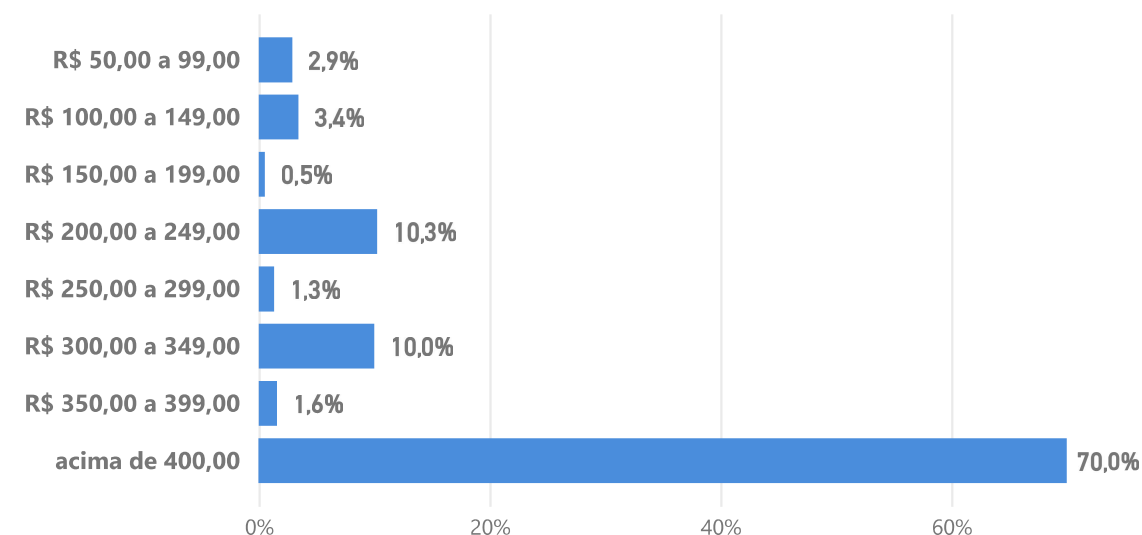
### Renda Média Familiar



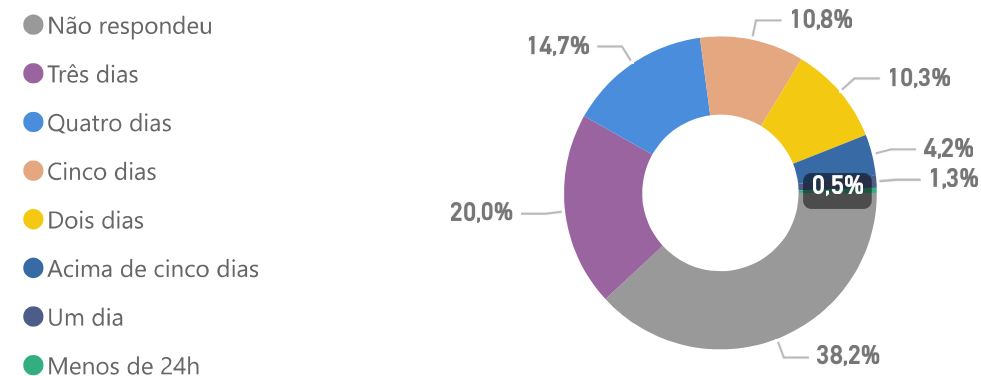
### Motivo da Viagem



### Despesa diária por pessoa



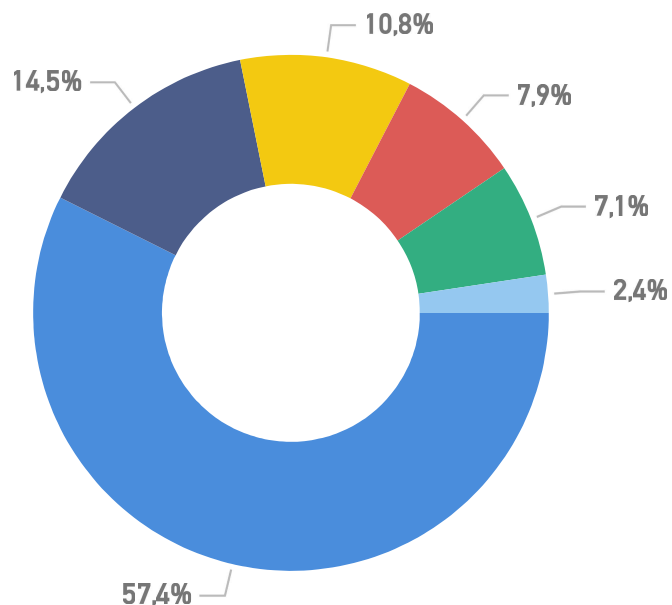
### Tempo de Permanência





### Meio de Transporte

- Carro próprio
- Ônibus/van fretado
- Avião
- Carro alugado
- Ônibus/van de linha
- Moto

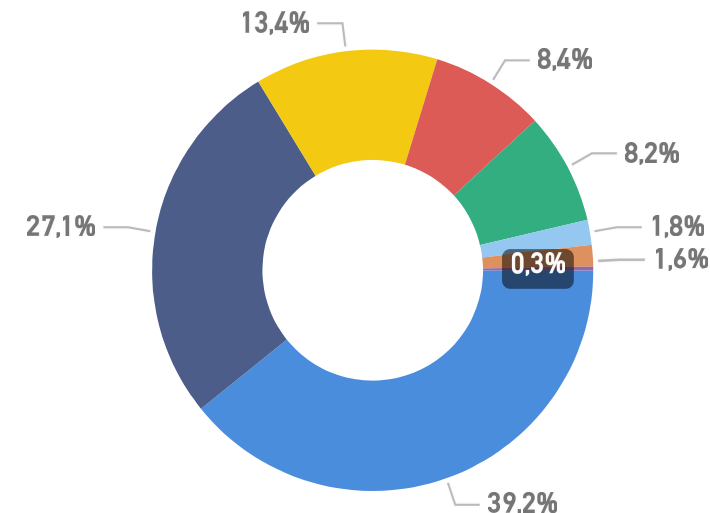


### Como organizou a viagem

Como organizou a viagem	%
Organização própria	63,42%
Agência de viagens	20,00%
Não respondeu	15,53%
Empresa em que trabalha	1,05%

### Meio de Hospedagem

- Hotel
- Pousada
- Casa de parentes/amigos
- Casa alugada
- Hostel
- Não utilizou
- Camping
- Motorhome

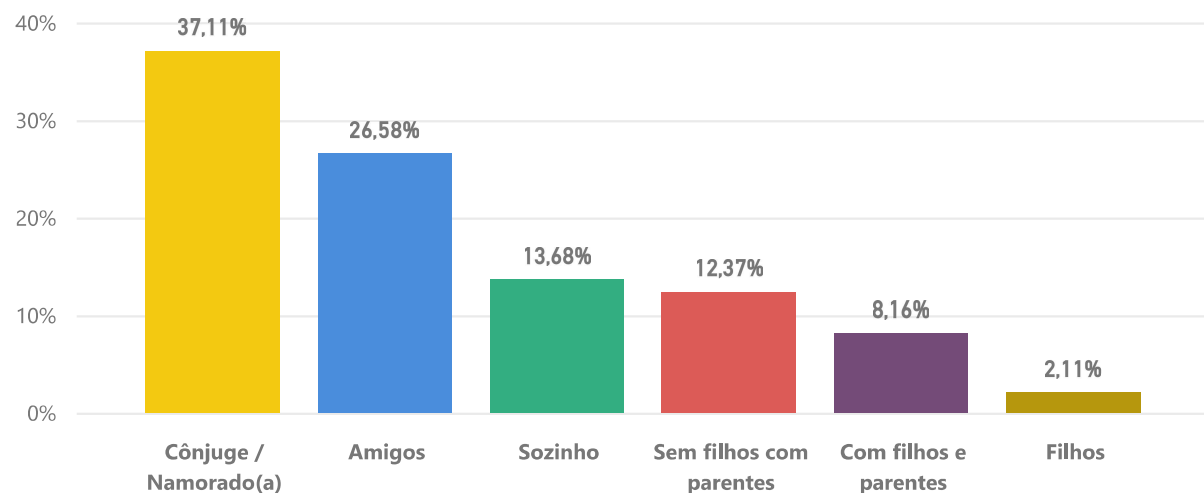


### Tempo de Permanência:

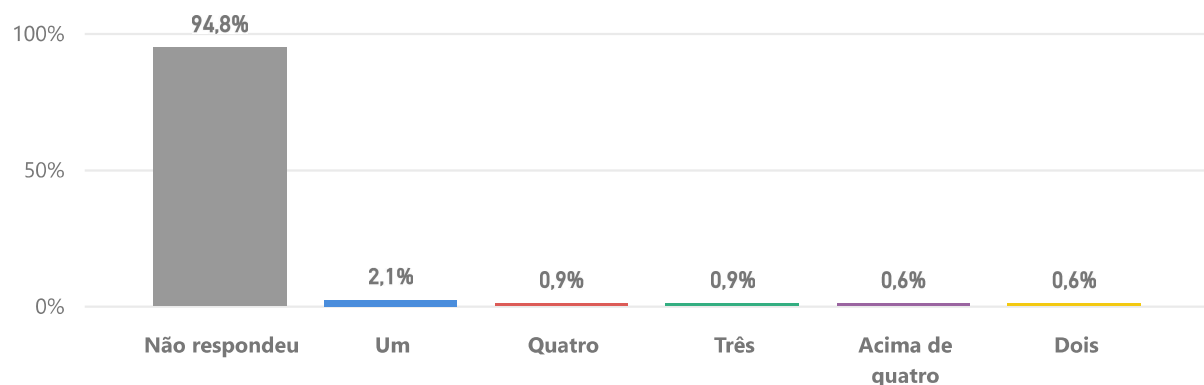
Tempo de Permanência:	%
Não respondeu	38,16%
Três dias	20,00%
Quatro dias	14,74%
Cinco dias	10,79%
Dois dias	10,26%
Acima de cinco dias	4,21%
Um dia	1,32%
Menos de 24h	0,53%



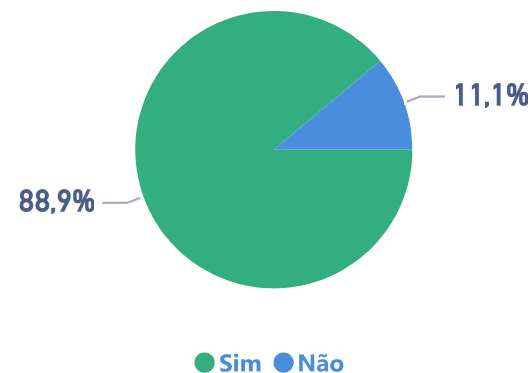
### Acompanhantes



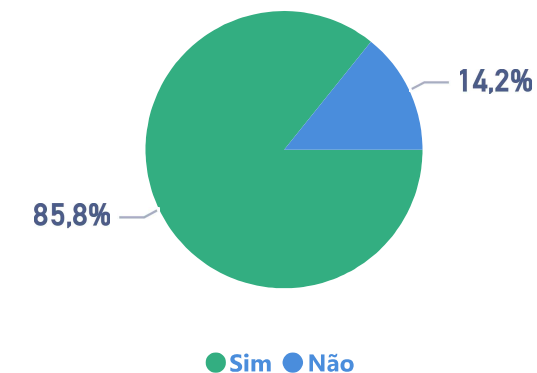
### Se acompanhado, você e quantas pessoas



### Foi ofertado passeio



### Realizou passeio



### Se realizou passeio: Qual passeio realizou

Passeio	%
Balneário	27,00%
Flutuação	17,20%
Cachoeira	15,50%
Gruta	15,20%
Bote	7,80%
Atrativo Urbano	4,50%
Observação de Aves	3,30%
Boia Cross	3,10%
Pantanal	2,10%
Mergulho	1,70%
Cavalgada	1,30%
BIKE	0,50%



Selecionar tudo

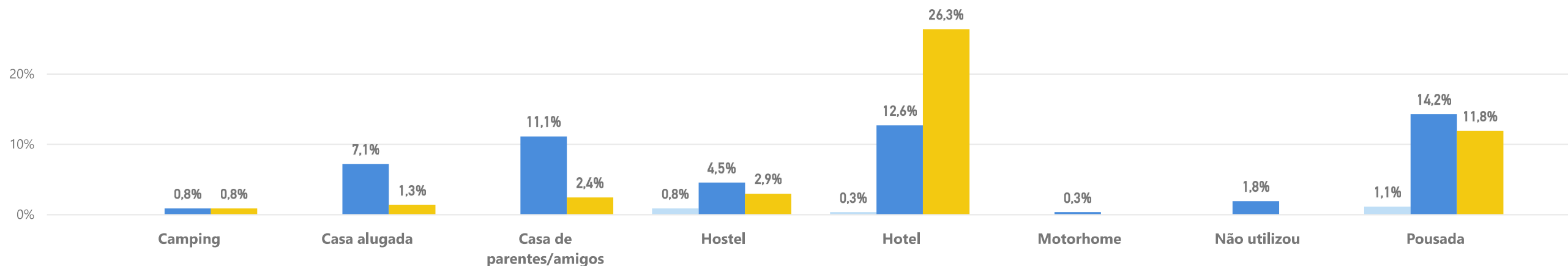
EXTERIOR

MS

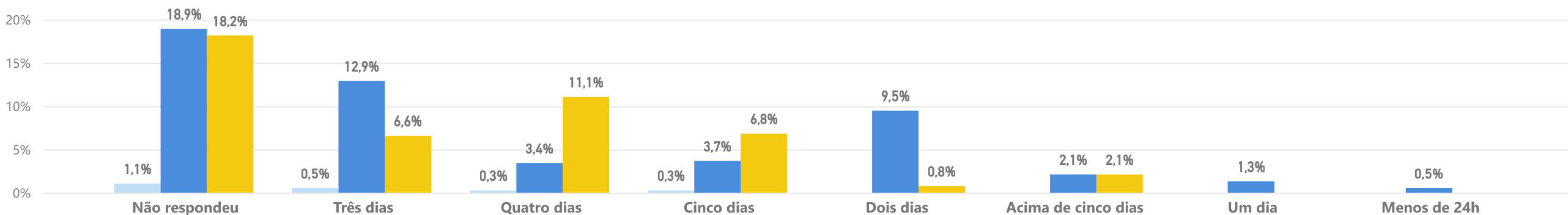
OUTROS ESTADOS

### Procedência X Hospedagem

EXTERIOR MS OUTROS ESTADOS



### Procedência X Permanência





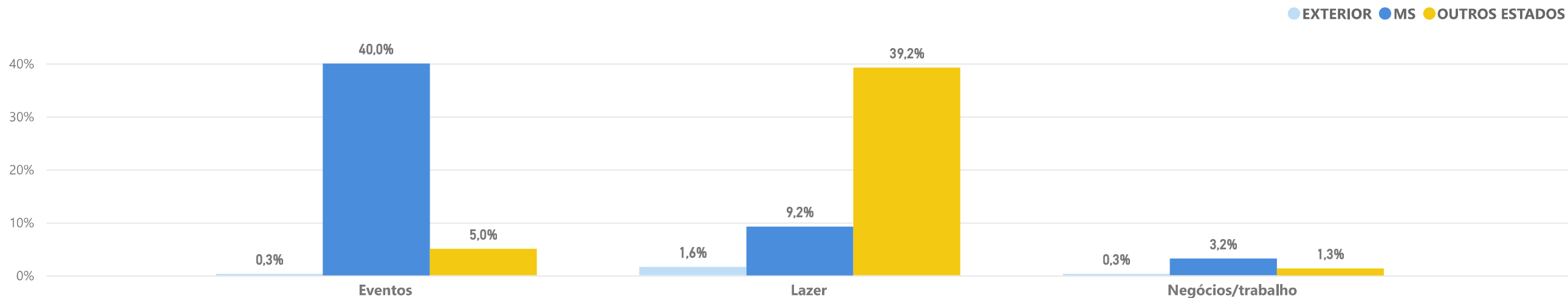
Selecionar tudo

EXTERIOR

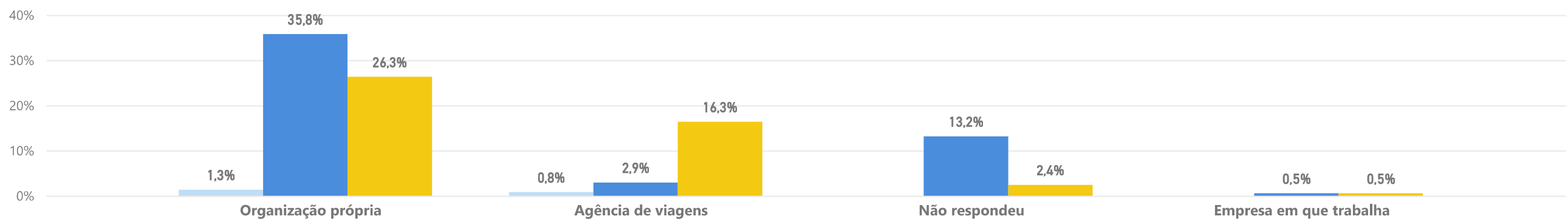
MS

OUTROS ESTADOS

### Procedência X Motivação

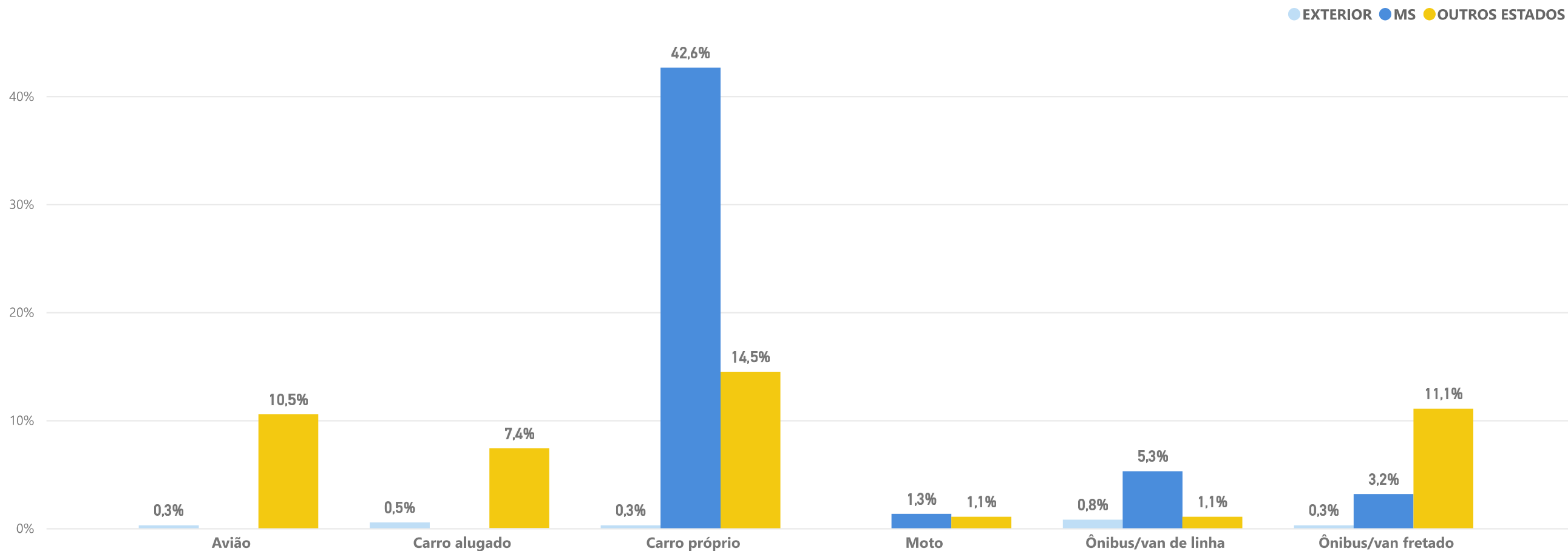


### Procedência X Organização





### Procedência X Transporte





# EVENTO

## PERFIL DO TURISTA



**FUNDTUR**  
FUNDAÇÃO DE TURISMO  
DE MATO GROSSO DO SUL

380  
Entrevistados

SETESCC  
Secretaria de Estado  
de Turismo, Esporte,  
Cultura e Cidadania



GOVERNO DE  
Mato  
Grosso  
do Sul

Eventos 2023: 22º Festival de Inverno de Bonito

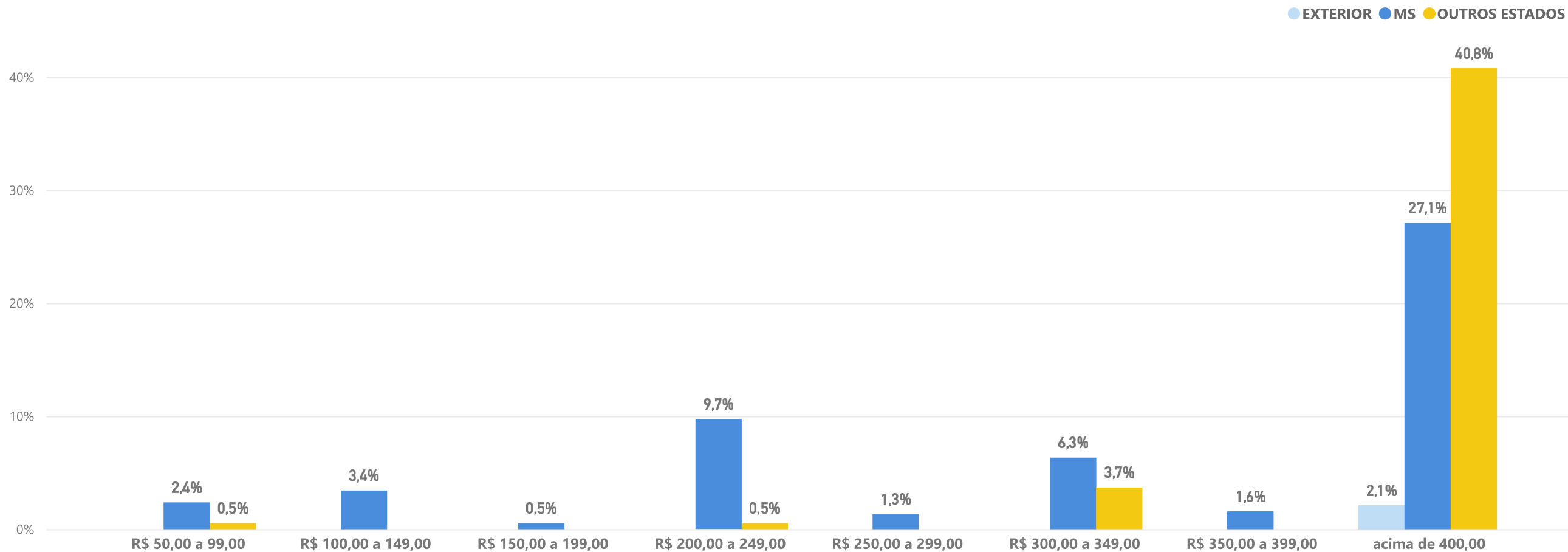
Selecionar tudo

EXTERIOR

MS

OUTROS ESTADOS

### Procedência X Gasto Médio



# EVENTO

## PERFIL DO TURISTA



**FUNDTUR**  
FUNDAÇÃO DE TURISMO  
DE MATO GROSSO DO SUL

380  
Entrevistados

SETESCC  
Secretaria de Estado  
de Turismo, Esporte,  
Cultura e Cidadania



Eventos 2023: 22º Festival de Inverno de Bonito

### Sobre os Serviços Turísticos

[1] Péssimo [2] Ruim [3] Regular [4] Bom [5] Ótimo [Não Respondeu] [Não Utilizou]



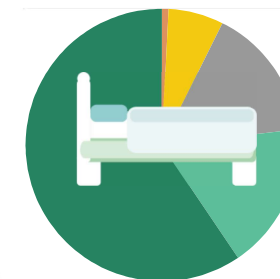
#### Alimentos e Bebidas

[1] Péssimo	0,53%
[2] Ruim	0,53%
[3] Regular	9,47%
[4] Bom	19,47%
[5] Ótimo	62,11%
Não utilizou	7,89%



#### Atrativos Turísticos

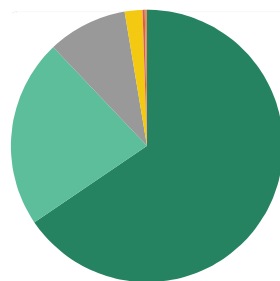
[2] Ruim	0,26%
[3] Regular	2,89%
[4] Bom	16,05%
[5] Ótimo	66,32%
Não utilizou	14,47%



#### Hospedagem

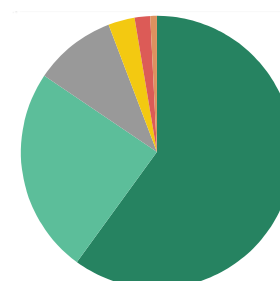
[2] Ruim	0,79%
[3] Regular	6,58%
[4] Bom	17,37%
[5] Ótimo	59,47%
Não utilizou	15,79%

### Sobre o Evento



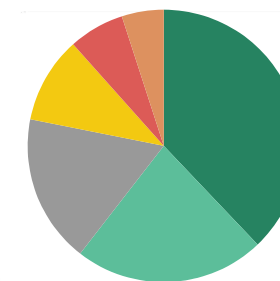
#### Local do Evento

[1] Péssimo	0,26%
[2] Ruim	0,26%
[3] Regular	2,11%
[4] Bom	22,37%
[5] Ótimo	65,53%
Não utilizou	9,47%



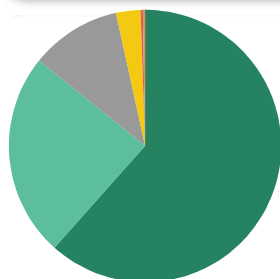
#### Data do evento

[1] Péssimo	1,84%
[2] Ruim	0,79%
[3] Regular	3,16%
[4] Bom	24,47%
[5] Ótimo	60,00%
Não utilizou	9,74%



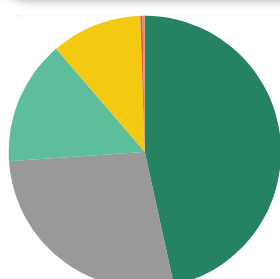
#### Divulgação do evento

[1] Péssimo	6,58%
[2] Ruim	5,00%
[3] Regular	10,26%
[4] Bom	22,63%
[5] Ótimo	37,89%
Não utilizou	17,63%



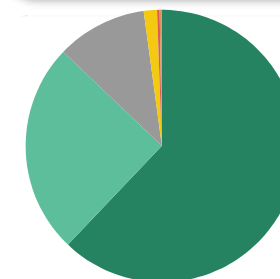
#### Estrutura do evento

[1] Péssimo	0,26%
[2] Ruim	0,26%
[3] Regular	2,89%
[4] Bom	24,21%
[5] Ótimo	61,58%
Não utilizou	10,79%



#### Alimentos e bebidas

[1] Péssimo	0,26%
[2] Ruim	0,26%
[3] Regular	10,79%
[4] Bom	14,74%
[5] Ótimo	46,58%
Não utilizou	27,37%



#### Avaliação geral do evento

[1] Péssimo	0,26%
[2] Ruim	0,26%
[3] Regular	1,58%
[4] Bom	25,00%
[5] Ótimo	62,11%
Não utilizou	10,79%



### FICHA TÉCNICA

#### Eduardo Corrêa Riedel

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

#### Marcelo Ferreira Miranda

Secretário de Estado de Turismo, Esporte, Cultura e Cidadania

#### Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

#### Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

#### Tânia Mara Nogueira de Souza Bazo

Diretora de Desenvolvimento Institucional

### EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

#### Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

#### Eliomar Vieira Junior

Analista de Sistema | Cientista de Dados

#### Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

#### Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

### CRÉDITOS

#### Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani - Parque das Nações Indígenas  
Campo Grande - MS | CEP 79031-010

#### Eliomar Vieira Junior

Análise dos Dados e Desenvolvimento dos Dashboards

**Telefone:** (67) 3318-7600

**E-mail:** observaturms@fundtur.ms.gov.br

**Website:** www.observatorioturismo.ms.gov.br

#### METODOLOGIA

**380**  
ENTREVISTADOS

**95%**  
GRAU DE CONFIANÇA

**4,83%**  
MARGEM DE ERRO

