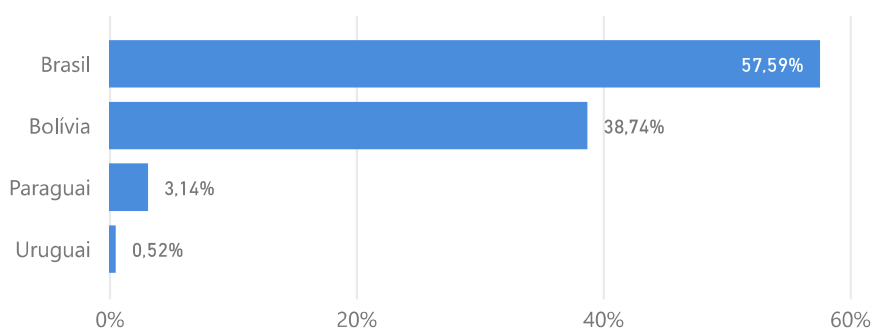
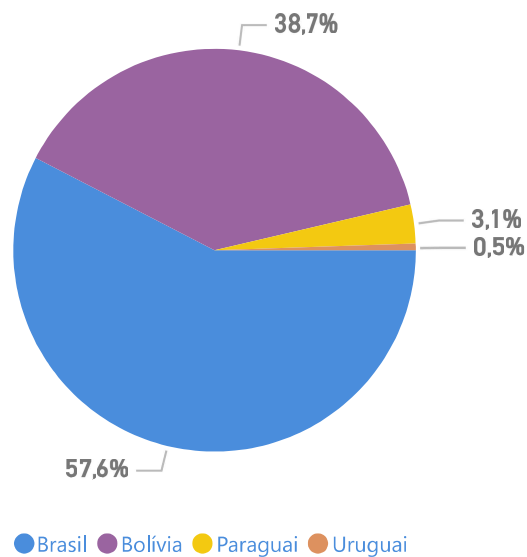
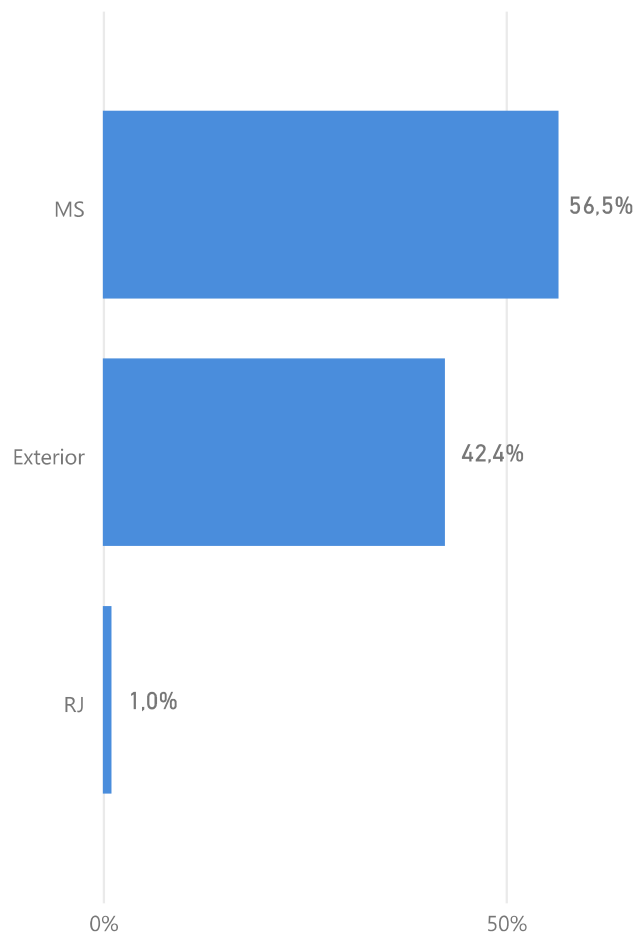




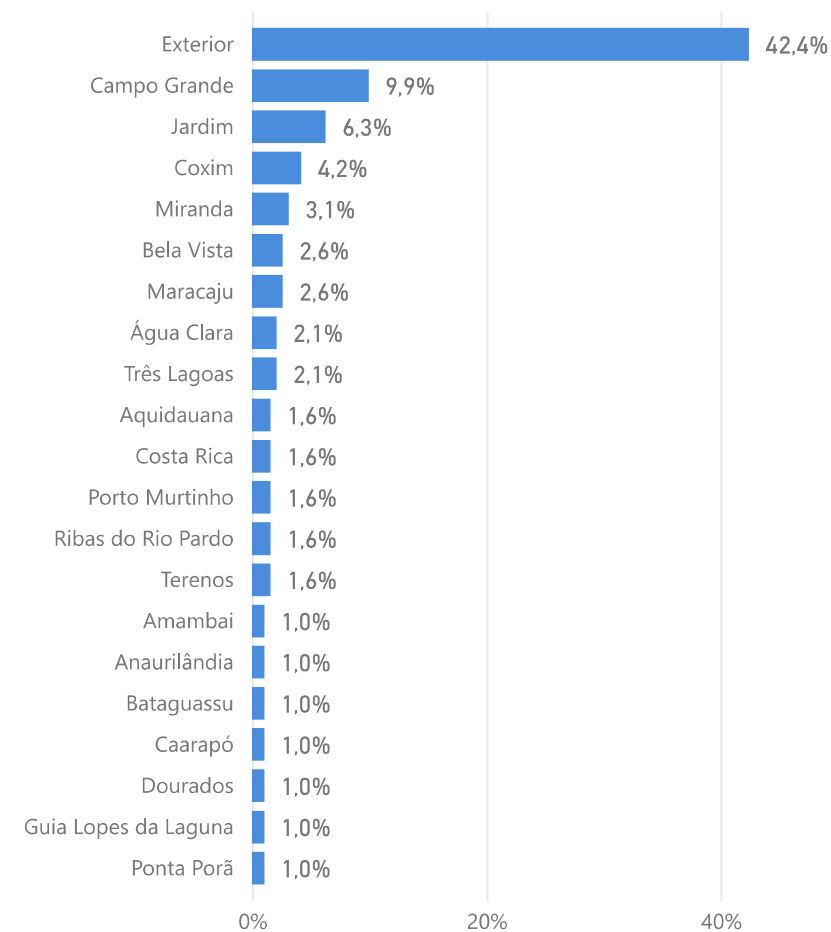
### País de Origem



### Estados de Origem



### Cidades de Origem



# EVENTO

## PERFIL DO TURISTA



**FUNDTUR**  
FUNDAÇÃO DE TURISMO  
DE MATO GROSSO DO SUL

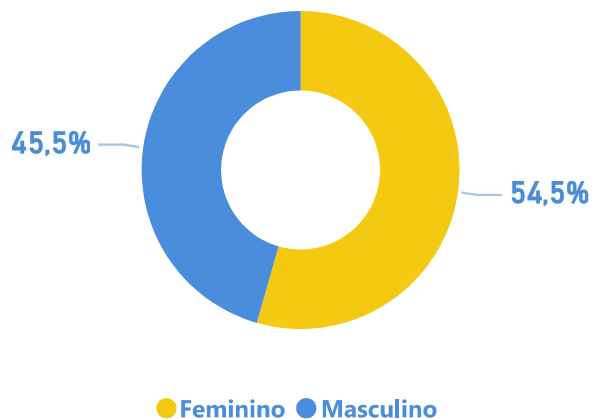
191  
Entrevistados

SETESCC  
Secretaria de Estado  
de Turismo, Esporte,  
Cultura e Cidadania

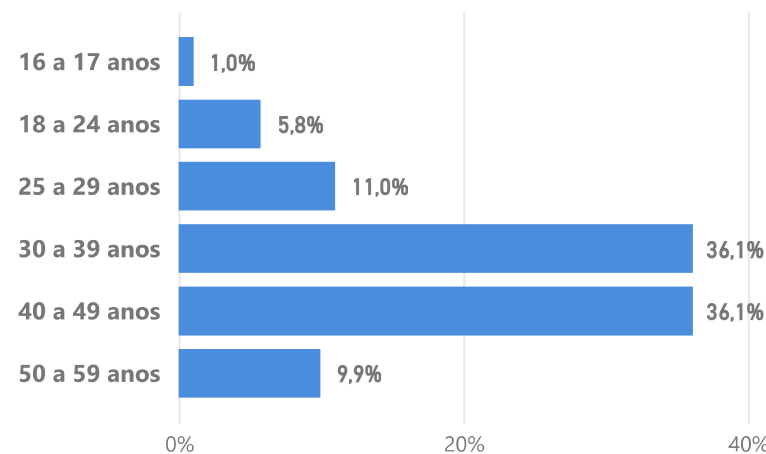


Eventos 2023: Circuito Adventure Corrida Master Farma

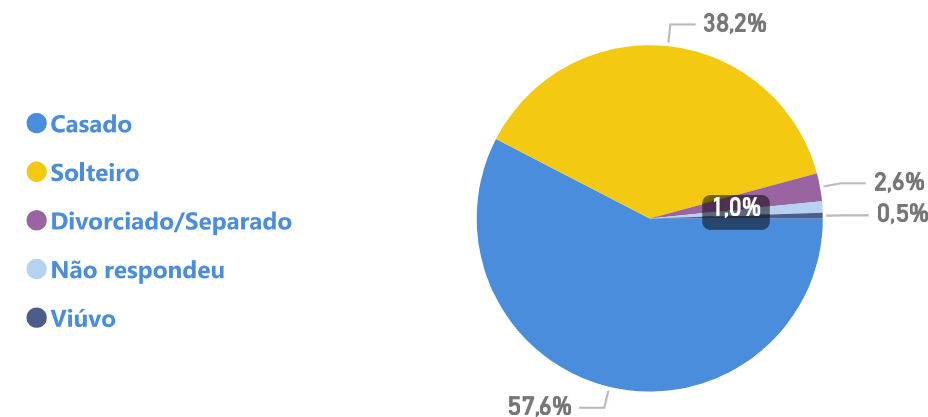
### Sexo



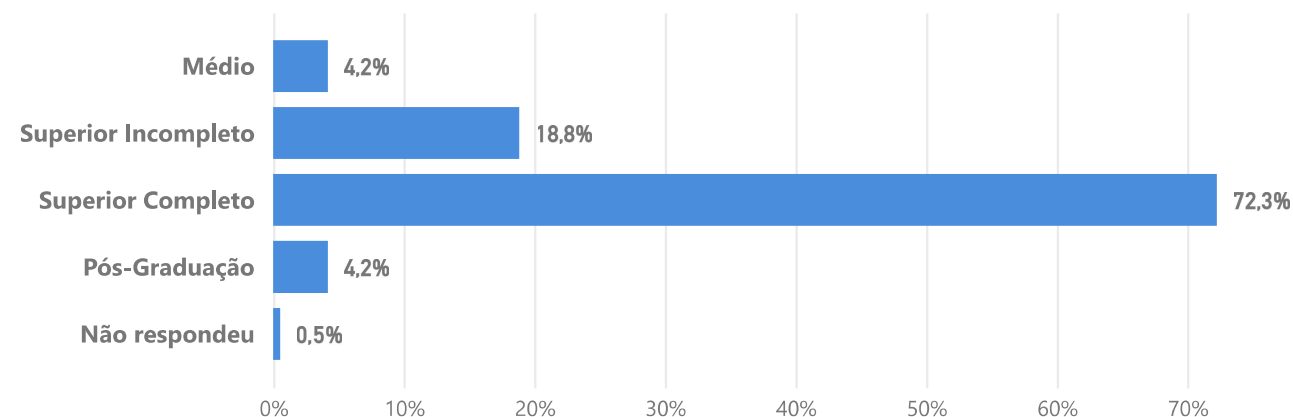
### Faixa Etária



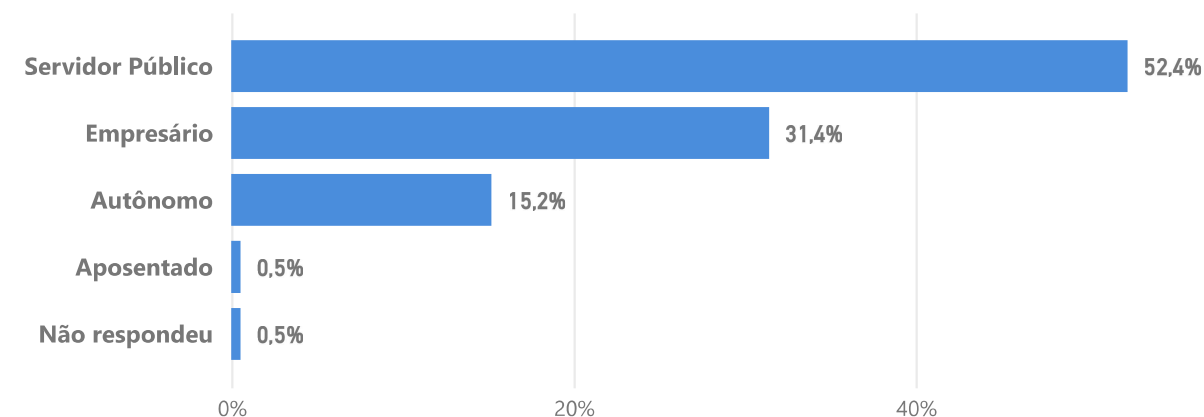
### Estado Civil



### Escolaridade

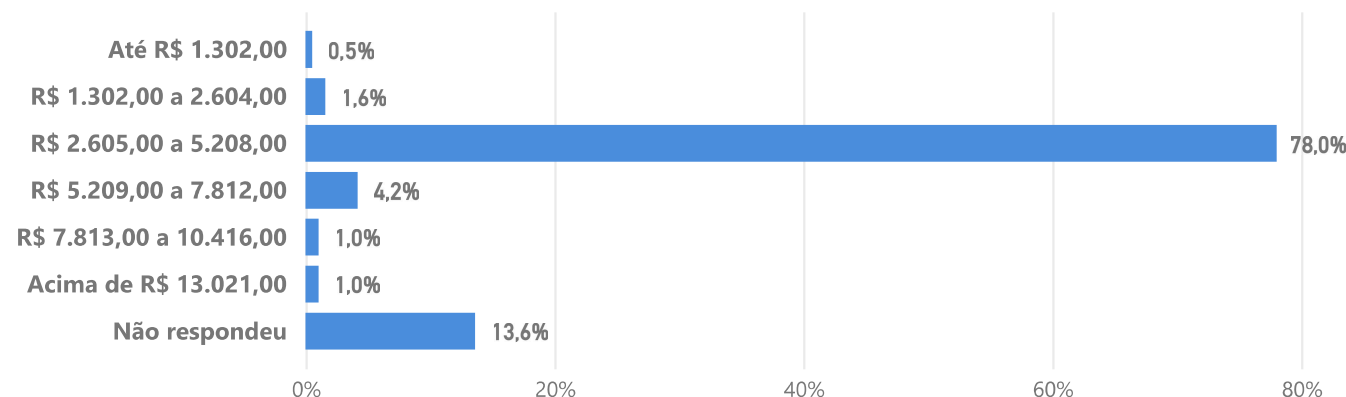


### Ocupação

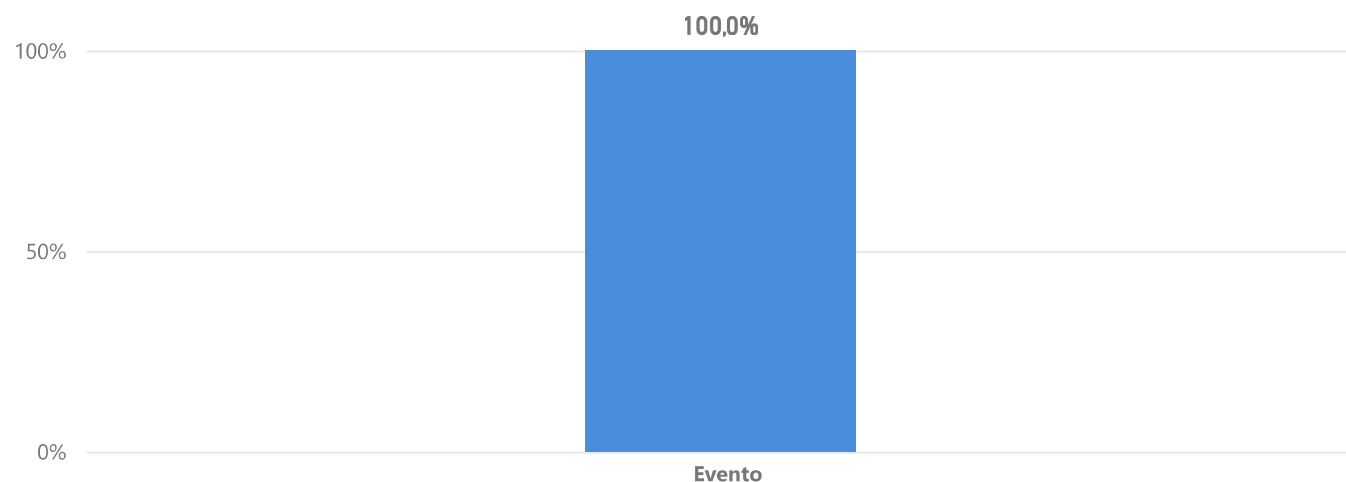




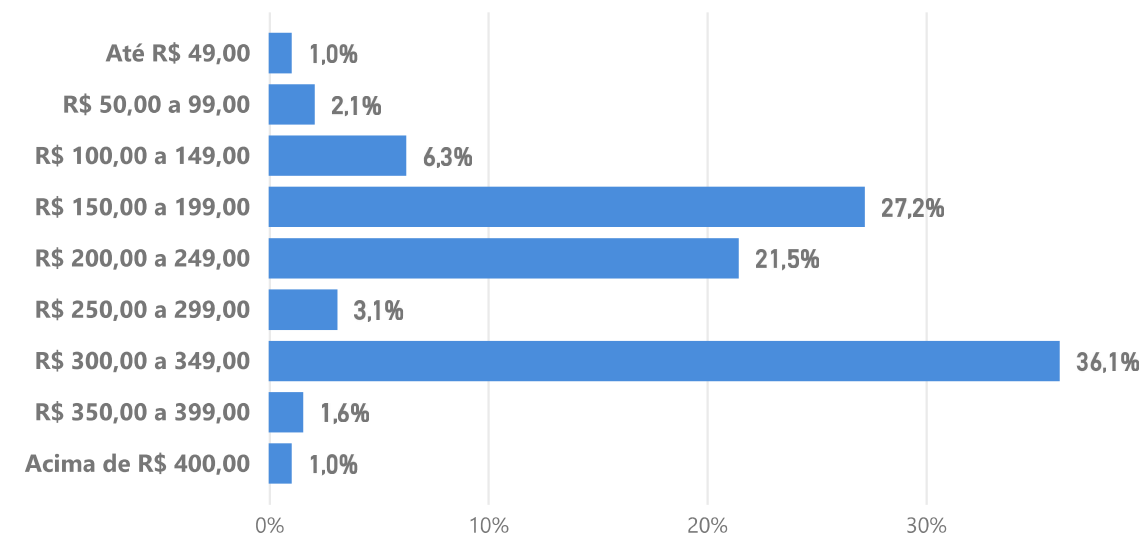
### Renda Média Familiar



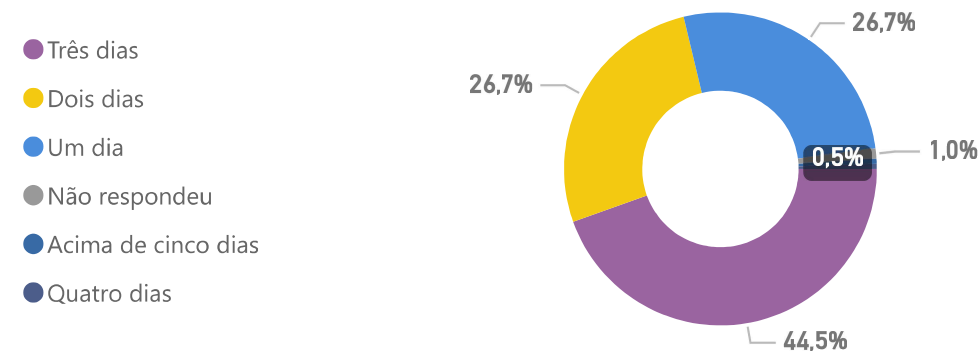
### Motivo da Viagem



### Despesa diária por pessoa

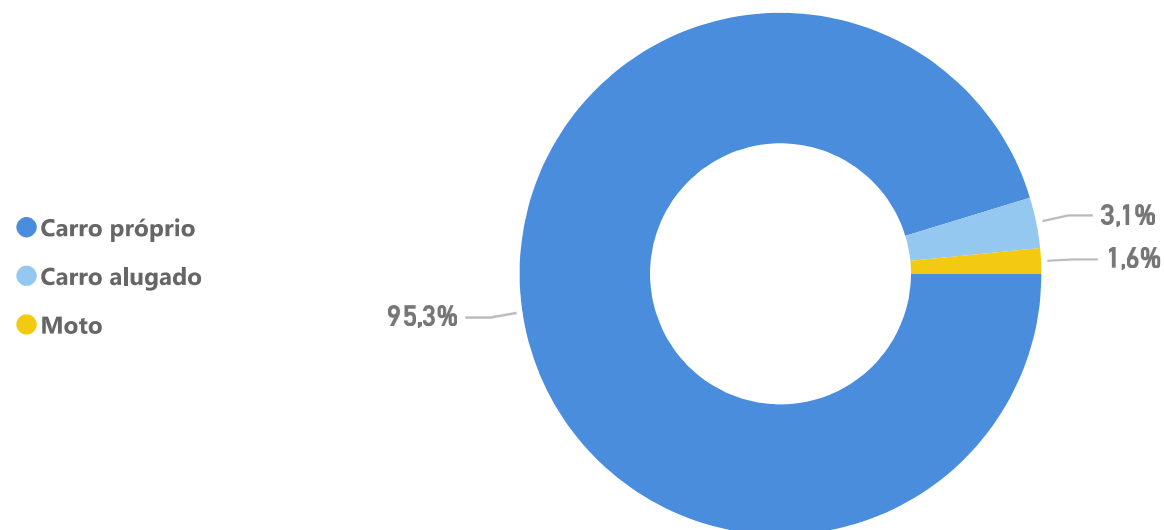


### Tempo de Permanência



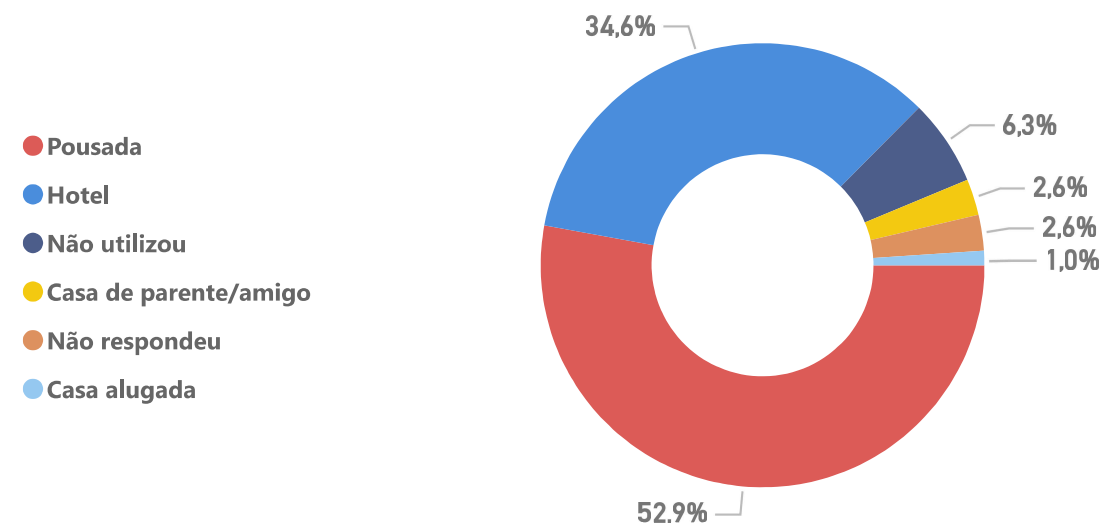


### Meio de Transporte



Como organizou a viagem	%
Organização própria	98,95%
Empresa em que trabalha	0,52%
Não respondeu	0,52%

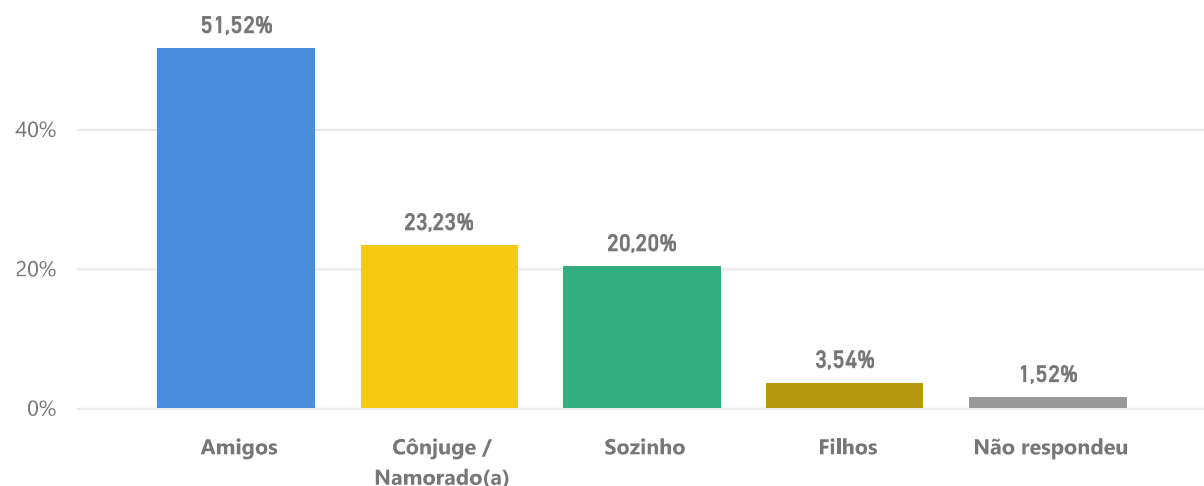
### Meio de Hospedagem



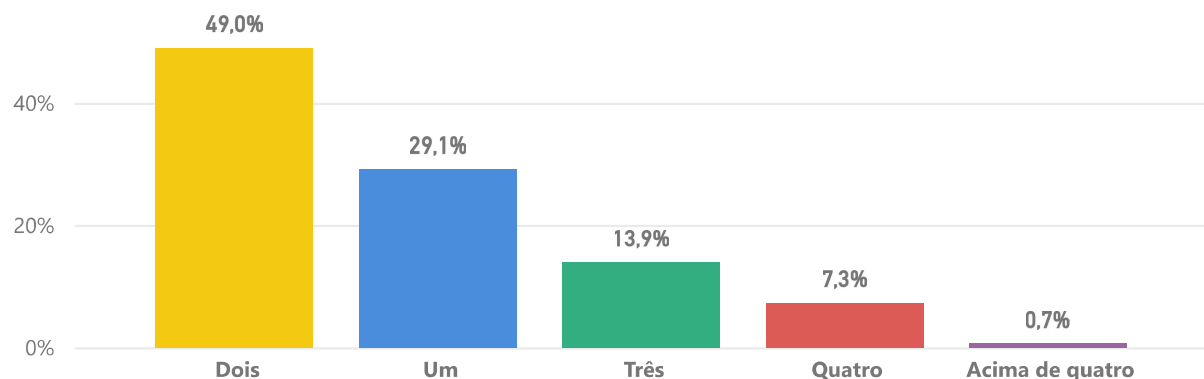
Tempo de Permanência:	%
Três dias	44,50%
Dois dias	26,70%
Um dia	26,70%
Não respondeu	1,05%
Acima de cinco dias	0,52%
Quatro dias	0,52%



### Acompanhantes



### Se acompanhado, você e quantas pessoas



### Foi ofertado passeio



### Realizou passeio



### Se realizou passo: Qual passeio realizou

%



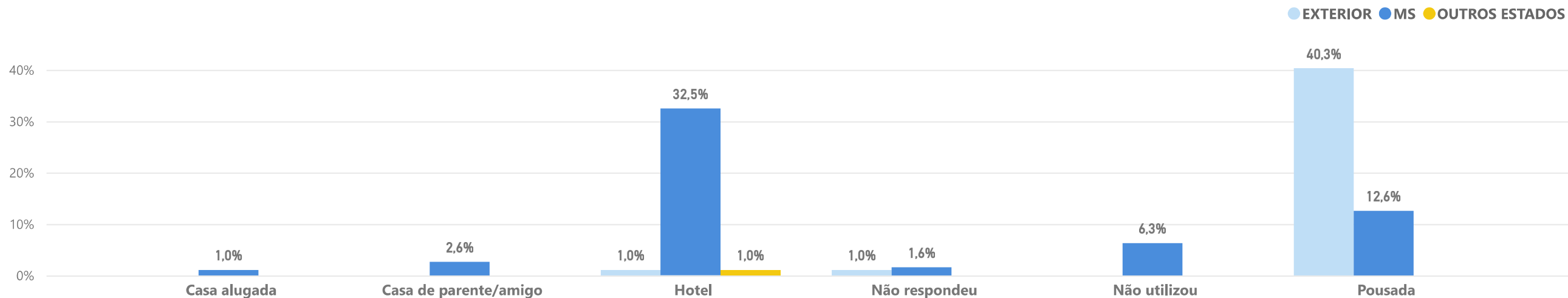
Selecionar tudo

EXTERIOR

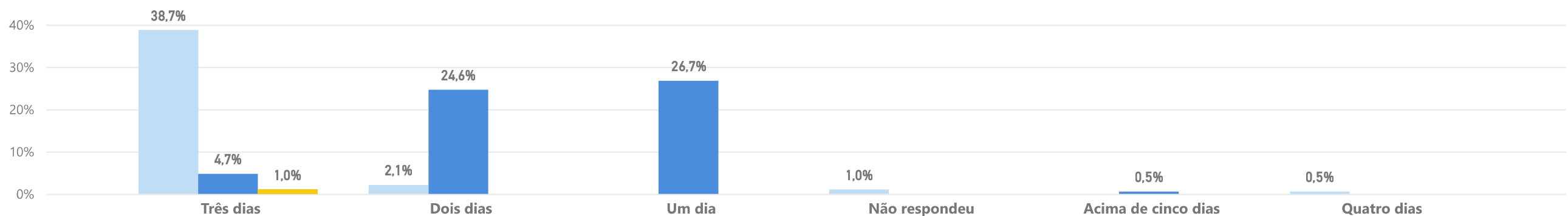
MS

OUTROS ESTADOS

### Procedência X Hospedagem



### Procedência X Permanência







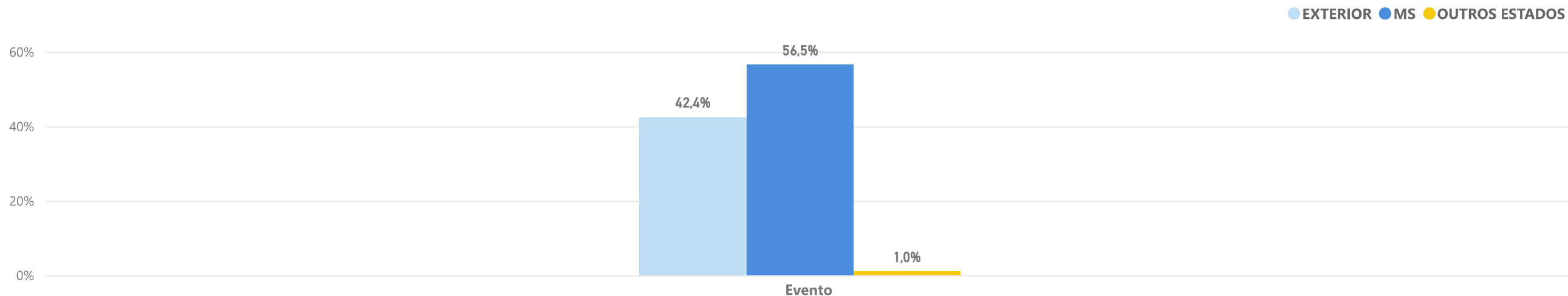
Selecionar tudo

EXTERIOR

MS

OUTROS ESTADOS

### Procedência X Motivação



### Procedência X Organização





Selecionar tudo

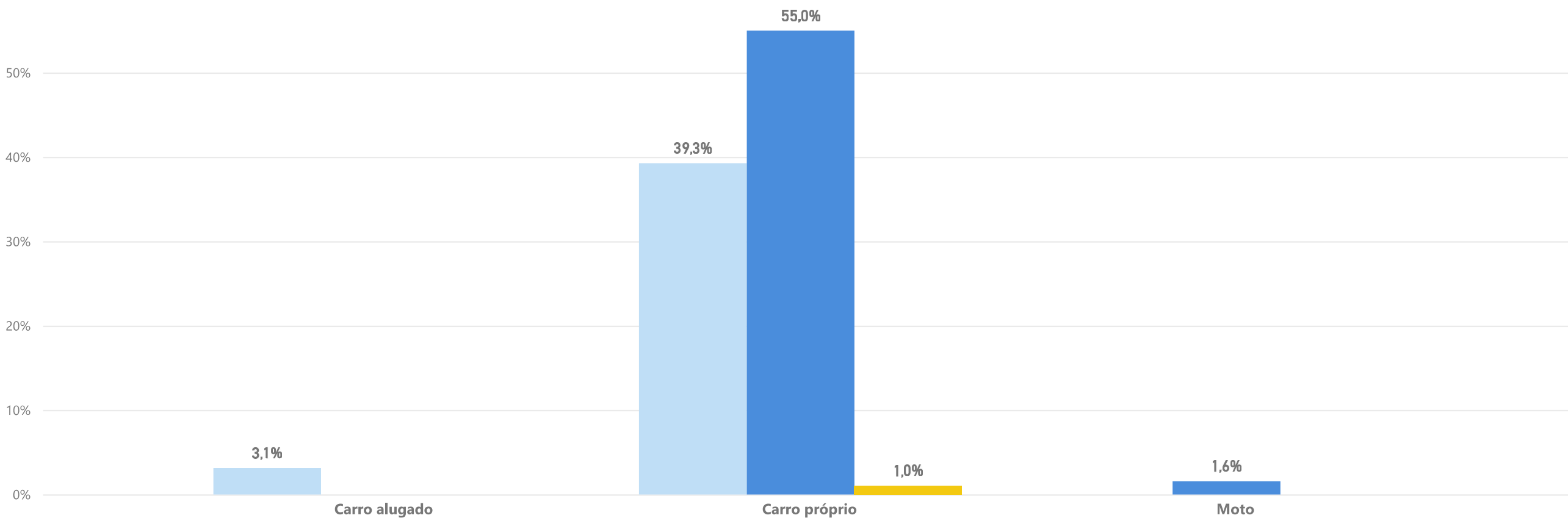
EXTERIOR

MS

OUTROS ESTADOS

### Procedência X Transporte

● EXTERIOR ● MS ● OUTROS ESTADOS





# EVENTO

PERFIL DO TURISTA



**FUNDTUR**  
FUNDAÇÃO DE TURISMO  
DE MATO GROSSO DO SUL

191  
Entrevistados

SETESCC  
Secretaria de Estado  
de Turismo, Esporte,  
Cultura e Cidadania



Eventos 2023: Circuito Adventure Corrida Master Farma

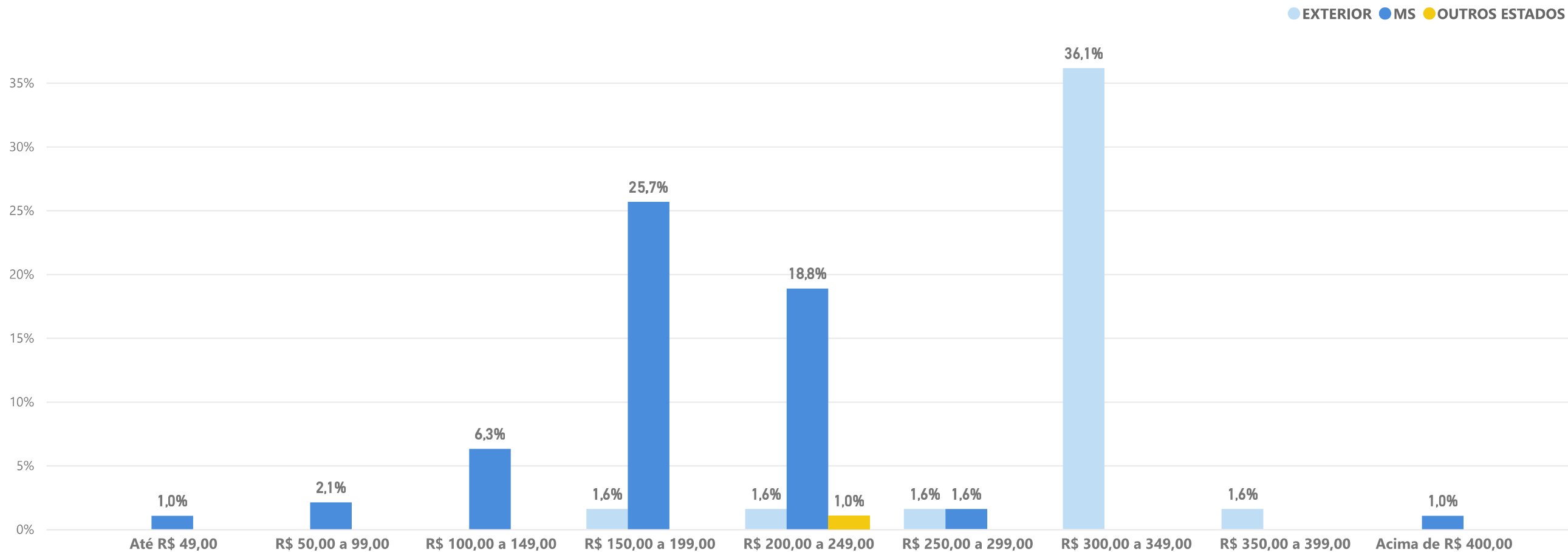
Selecionar tudo

EXTERIOR

MS

OUTROS ESTADOS

## Procedência X Gasto Médio





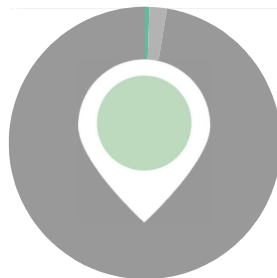
### Sobre os Serviços Turísticos

[1] Péssimo [2] Ruim [3] Regular [4] Bom [5] Ótimo [Não Respondeu] [Não Utilizou]



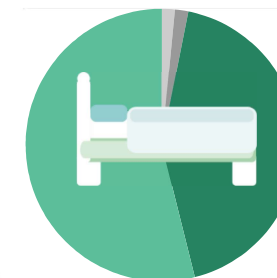
#### Alimentos e Bebidas

[4] Bom 54,45%  
[5] Ótimo 45,03%  
Não Respondeu 0,52%



#### Atrativos Turísticos

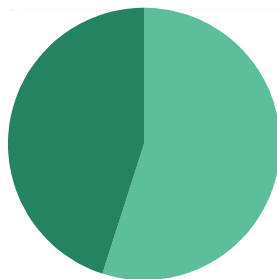
[4] Bom 0,52%  
Não Respondeu 2,09%  
Não utilizou 97,38%



#### Hospedagem

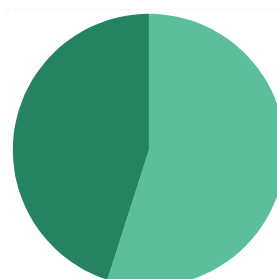
[4] Bom 53,93%  
[5] Ótimo 42,93%  
Não Respondeu 1,57%  
Não utilizou 1,57%

### Sobre o Evento



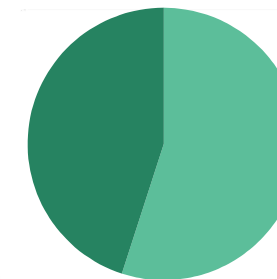
#### Local do Evento

[4] Bom 54,97%  
[5] Ótimo 45,03%



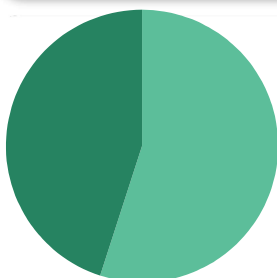
#### Data do evento

[4] Bom 54,97%  
[5] Ótimo 45,03%



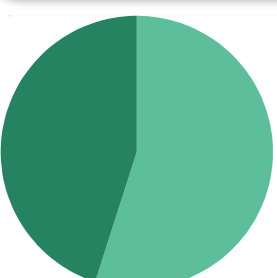
#### Divulgação do evento

[4] Bom 54,97%  
[5] Ótimo 45,03%



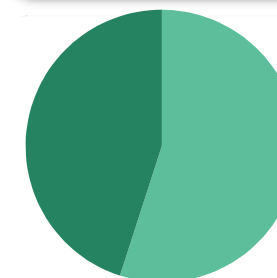
#### Estrutura do evento

[4] Bom 54,97%  
[5] Ótimo 45,03%



#### Alimentos e bebidas

[4] Bom 54,97%  
[5] Ótimo 45,03%



#### Avaliação geral do evento

[4] Bom 54,97%  
[5] Ótimo 45,03%



### FICHA TÉCNICA

#### Eduardo Corrêa Riedel

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

#### Marcelo Ferreira Miranda

Secretário de Estado de Turismo, Esporte, Cultura e Cidadania

#### Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

#### Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

#### Tânia Mara Nogueira de Souza Bazo

Diretora de Desenvolvimento Institucional

### EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

#### Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

#### Eliomar Vieira Junior

Analista de Sistema | Cientista de Dados

#### Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

#### Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

### CRÉDITOS

#### Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani - Parque das Nações Indígenas  
Campo Grande - MS | CEP 79031-010

#### Eliomar Vieira Junior

Análise dos Dados e Desenvolvimento dos Dashboards

**Telefone:** (67) 3318-7600

**E-mail:** observaturms@fundtur.ms.gov.br

**Website:** www.observatorioturismo.ms.gov.br

#### METODOLOGIA

191  
ENTREVISTADOS

95%  
GRAU DE CONFIANÇA

5,13%  
MARGEM DE ERRO